

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Berdasarkan analisis regresi linear pertama, diketahui Sig/signifikansi tertera 0.578 atau probabilitas lebih besar dari 0,05, maka  $H_0$  diterima dan dinyatakan Terpaan Berita Sangketa Pilpres 2019 Di *Tribunnews.Com* (X1) tidak berpengaruh terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU (Y).
2. Berdasarkan analisis regresi linear kedua, dapat diketahui Sig/signifikansi tertera 0.486 atau probabilitas lebih besar dari 0,05, maka  $H_0$  diterima dan dinyatakan Terpaan Informasi Hastag #Rakyatolakhasilpilpres Di Twitter (X2) tidak berpengaruh terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU (Y).
3. Hasil yang tidak signifikan ini dijelaskan dengan teori Reinforcement yang dicetuskan oleh Klapper . Menurut Klapper (dalam Morrissan, 2010 :74) teori Reinforcement menegaskan bahwa komunikasi massa bukanlah penyebab yang cukup kuat berdampak pada khalayak. Media massa juga bukanlah bukan satu-satunya agen yang berkontribusi memberikan pengaruh. Hal ini diperkuat oleh pendapat Raymond Bauer (dalam Morrissan, 2010 :74) yang menyatakan bahwasanya khalayak tidak mudah dirayu, bahkan keras kepala. Dari hal ini menunjukkan bahwa pada dasar media mempunyai efek terbatas.

#### **5.2 Saran**

Masyarakat harusnya bisa selalu bijak dalam mengkonsumsi media massa dan media social. Proses membatasi efek media harus dimulai dari khalayak yang mampu menyeleksi berita, agar realitas yang ada di media tidak mudah diterima begitu saja.