



**PENGARUH TERPAAN BERITA SANGKETA PILPRES 2019 DI
TRIBUNNEWS.COM DAN HASTAG #RAKYATTOLAKHASILPILPRES
DI TWITTER TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
MASYARAKAT KEPADA LEMBAGA KPU**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Afif Hana Shofia

NIM : 14030112130114

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2109

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Afif Hana Shofia
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030112130114
3. Tempat / Tanggal Lahir : Magelang / 25 Maret 1994
4. Program : S1 Reguler/~~Diploma-3~~* FISIP-Undip
5. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Alamat : RT 04, RW 20, Dusun Dukun 1, Desa Dukun,
Kecamatan Dukun, Kabupaten Magelang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Terpaan Berita Sangketa Pilpres 2019 di *Tribunnews.com* dan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 28 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan;

Afif Hana Shofia

NIM. 14030112130114

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di
Tribunnews.com dan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di
Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada
Lembaga KPU
Nama Penyusun : Afif Hana Shofia
NIM : 14030112130114
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 28 Agustus 2019

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
M.Pol.Admin
NIP. 19640827 199001 1 001
003

Dr.Drs Teguh Yuwono,
NIP. 19690822 199403 1

Dosen Pembimbing :

1. Nuriyatul Lailiyah S.Sos, M.I.Kom (.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Muchamad Yulianto S.Sos, M.Si. (.....)

2. Drs. Tandiy Pradekso MSc. (.....)

3. Nuriyatul Lailiyah S.Sos, M.I.Kom (.....)

HALAMAN MOTTO

“ ALON – ALON WATON KELAKON “

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT dengan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dan Hastag #RakyatTolakHasilPilres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU “. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan program S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi – tingginya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu dan Bapak Tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak dan adik – adik tercinta Najah Alfaruqi, M Nasih Ulwan, Fikri Azhar, Aliya Zahra, Nadifa dan Nadia yang menjadi motivasi saya untuk terus berjuang sampai akhir.
3. Bapak Dr Drs Hadi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
4. Ibu Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, Selaku Kepala Departemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
5. Mbak Nuriyalul Lailiyah S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dan senantiasa sabar memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Mas Muchamad Yulianto S.Sos, M.Si dan Mas Dr. Tandiyo Pradekso M.Sc selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan masukan dan arahan demi kesempurnaan skripsi ini.

7. Mas Djoko Setyabudi S.Sos, MM selaku dosen wali dan dosen magang yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menjalankan studi di Jurusan Ilmu Komunikasi
8. Bude Asnamunyati, Pakde Fatchurohman dan Mas Yazid yang banyak membantu penulis pada saat mengalami kesulitan finansial.
9. Bulek Endang Widyaningsih dan Om Afif Masturi yang juga sering penulis repotkan tiba – tiba ketika ada kebutuhan mendadak.
10. Sahabat – sahabat dekat Oni, Agil, Aris, Rizki, Ipang, Yandi, Dito yang telah menjadi teman bermain penulis selama bertahun – tahun.
11. Teman – teman KKN Lina, Dita, Ahda, Pebri, Rosep, Nia, Riga, Fikri dan ardi. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam hidup saya.
12. Bapak Kost dan Ibu Kost yang sudah seperti orang tua sendiri selama 7 tahun ini. Mohon maaf kalau sering telat berbulan – bulan.
13. Teman – teman Ilmu Komunikasi 2012 yang tetap berjuang sampai semester terakhir.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu yang sudah banyak membantu dan dukungannya sehingga terselesaikannya skripsi ini.

ABSTRAK

JUDUL : PENGARUH TERPAAN BERITA SENGKETA PILPRES 2019
DITRIBUNNEWS.COM DAN HASTAG #RAKYATTOLAKHASILPILPRES
DITWITTER TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT
KEPADA LEMBAGA KPU

NAMA : AFIF HANA SHOFIA

NIM : 14030112130114

Tribunnews.com sebagai media massa online menjalankan perannya sesuai dengan amanah Undang – Undang Nomor 40 tahun 1999 tentang pers yaitu sebagai control social kepada pemerintah maupun lembaga pemerintah. Salah satu bentuk control social tersebut adalah pemberitaan yang berkaitan dengan sengketa Pilpres 2019 yang terjadi di mahkamah konstitusi. Sejalan dengan pemberitaan di Tribunnews.com masyarakat mengungkapkan kekecewaan dan ketidakpercayaan mereka terhadap KPU dan hasil Pilpres di Twitter dengan hastag #RakyatTolakHasilPipres.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan berita sangketa Pilpres 2019 di *Tribunnews.com* dan terpaan informasi hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap tingkat kepercayaan masyarakat kepada lembaga KPU. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif eksplanatif, dengan teori yang menjadi dasar penelitain adalah *Teori Efek Kognitif Media Massa* dan *Expectancy Value Theory*. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 khalayak yang menerima terpaan berita sangketa Pilpres 2019 di *Tribunnews.com* dan informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter yang ada di Universitas Diponegoro Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terpaan Berita Sangketa Pilpres 2019 di *Tribunnews.com* dan Terpaan informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter tidak berpengaruh terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU. Hasil ini sejalan dengan Teori Reinforcement yang dicetuskan oleh Klapper yang menegaskan bahwa komunikasi massa bukanlah penyebab yang cukup kuat berdampak pada khalayak.

Kata Kunci : Terpaan Berita, Tingkat Kepercayaan, Teori Reinforcement

ABSTRACT

TITLE : THE INFLUENCE OF NEWS EXPOSURE ON 2019 PRESIDENTIAL ELECTION DISPUTE ON TRIBUNNEWS.COM AND THE HASHTAG #RAKYATTOLAKHASILPILPRES ON TWITTER ON THE RATE OF PEOPLE'S TRUST TO KPU

NAME : AFIF HANA SHOFIA

NIM : 14030112130114

Tribunnews.com as online media carries out its role in accordance with the mandate of law No. 40 of 1999 concerning the press which is as social control to the government and government agencies. One of that social control is about the news that relate to the 2019 Presidential Election dispute that occurred in the Constitutional Court. Along with the news that was reported by Tribunnews.com, the society expressed their disappointment and distrust of the KPU and the results of the Presidential Election by making a hashtag #RakyatTolakHasilPilpress on twitter.

The purpose of this research is to find out the effect of the 2019 Presidential Election dispute news in Tribunnews.com and the hashtag #RakyatTolakHasilPilpress on twitter of public trust toward KPU. This research method use Explanatory Quantitative research, by using Mass Media Cognitive Effect Theory and Expectancy Value Theory as the basic research theory. This study take sample of 50 respondents who receive the news of 2019 Presidential Election dispute on Tribunnews.com and the hashtag #RakyatTolakHasilPilpress on twitter at Diponegoro University, Semarang. The results of the research show that the news about 2019 Presidential Election dispute on Tribunnews.com and the hashtag #RakyatTolakHasilPilpress on twitter does not affect the level of public trust to KPU. These results are in line with Reinforcement Theory by Klapper that confirms mass communication is not sufficiently strong cause impact on society.

Keyword : Exposure to News, Degree of Trust, Reinforcement Theory

KATA PENGANTAR

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twiter Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU “ yang berkaitan dengan hasil Pilpres 2019 yang mendapat penolakan dari BPN Prabowo – Sandiaga yang berujung pada sengketa di Mahkamah Konstitusi. Berbagai reaksi dari warganet pun muncul salah satunya adalah hastag #RakyatTolakHasilPilpres yang menjadi trending topic di Twitter pada 21 – 22 Mei 2019. Pemberitaan yang begitu masif yang dilakukan oleh berbagai media dan salah satunya dilakukan oleh Tribunnews.com dan terpaan informasi hastag #RakyatTolakHasilPilpres yang mencapai trending topic berpotensi mempengaruhi tingkat tingkat kepercayaan masyarakat kepada lembaga KPU.

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama menguraikan tentang latar belakang, tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh terpaan berita sengketa pilpres 2019 di Tribunnews.com dan hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap tingkat kepercayaan masyarakat kepada lembaga KPU, signifikansi penelitian yang berkaitan dengan kegunaan penelitian, Teori yang menjadi landasan untuk melakukan penelitian ini yaitu Teori Efek Kognitif Media Massa dan Expectancy Value Teory dan metode penelitian. Bab Kedua menyajikan diskripsi Tribunnews.com, Pemberitaan Berita Sengketa Pilpres di Tribunnews.com dan Profil dari Lembaga KPU. Bab ketiga menyajikan data mengenai Pengaruh terpaan berita sengketa pilpres 2019 di tribunnews.com berupa pengetahuan khalayak terhadap isu sengketa pilpres. Terpaan hastag

#RakyatTolakHasilPilpres yang menyajikan ketuntasan dalam membaca informasi dan frekuensi dalam membaca informasi. Tingkat kepercayaan masyarakat kepada Lembaga KPU yang menyajikan data berupa kepercayaan masyarakat kepada personal internal KPU dan dan kepercayaan masyarakat terhadap hasil hitung perhitungan pada KPU. Bab keempat membahas tentang pengaruh terpaan berita sengketa pilpres di Tribunnews.com dan hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap tingkat kepercayaan masyarakat kepada lembaga KPU. Bab Kelima berupa kesimpulan dan saran.

Penulis berharap skripsi ini dapat digunakan dan dimanfaatkan sebaik – baiknya dalam bidang akademis maupun kepada siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran mengenai skripsi yang dibuat ini yang bersifat membangun demi kemajuan penulis dimasa yang akan datang.

Semarang, 28 Agustus 2019

Penulis

Afif Hana Shofia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis	11
1.5 Kerangka Teoritis	11
1.5.1 State Of The Art.....	11
1.5.2 Terpaan Media	14
1.5.3 Tingkat Kepercayaan	14
1.5.4 Pengaruh Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	15
1.6 Hipotesis.....	17
1.7 Defini Konseptual	18
1.7.1 Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com.....	18
1.7.2 Terpaan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter	18
1.7.3 Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU.....	18
1.8 Definisi Operasional.....	18
1.8.1 Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com.....	18
1.8.2 Terpaan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter	19
1.8.3 Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU.....	19

1.9 Metode Penelitian.....	20
1.9.1 Metode Penelitian.....	20
1.9.2 Populasi dan Sampel	20
1.9.2.1 Populasi	20
1.9.2.2 Sampel.....	20
1.9.3 Jenis dan Sumber Data	22
1.9.3.1 Data Primer	22
1.9.3.2 Data Sekunder	22
1.9.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data	22
1.9.4.1 Alat Pengumpulan Data	22
1.9.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.9.5 Teknik Pengolahan Data	23
1.9.5.1 Editing	23
1.9.5.2 Coding	23
1.9.5.3 Skoring	23
1.9.5.4 Tabulasi.....	23
1.9.6 Analisis Data	23
1.9.6.1 Uji Validitas	23
1.9.6.2 Uji Reliabilitas	24
1.9.6.3 Analisis Regresi Sederhana.....	25
BAB II DISKRIPSI TRIBUNNEWS.COM, PEMBERITAAN SENGKETA PILPRES, DAN LEMBAGA KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)	26
2.1 Portal Berita Online Tribunnews.com.....	26
2.1.1 Pemberitaan Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com.....	27
2.2 Komisi Pemilihan Umum (KPU)	30
2.2.1 Visi, Misi dan Wewenang Lembaga Komisi Pemilihan Umum (KPU)	30
BAB III TEMUAN PENELITIAN	33
3.1 Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com.....	33
3.1.1 Pengetahuan Khalayak Terhadap Berita Pilpres di Tribunnews.com.....	33
3.2 Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter	34
3.2.1 Tingkat Ketuntasan dalam Membaca Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter.....	34
3.2.2 Frekuensi dalam Membaca Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter.....	35
3.2.3 Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter.....	36
3.3 Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada KPU.....	37

3.3.1 Kepercayaan Masyarakat Kepada Personel Internal KPU pada Pilpres 2019	38
3.3.2 Kepercayaan Masyarakat Kepada Hasil Perhitungan KPU pada Pilpres 2019	38
3.3.3 Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada KPU.....	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
4.1.1 Uji Validitas	41
4.1.2 Uji Reliabilitas	42
4.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.1 Uji Autokorelasi	43
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.2.3 Uji Multikolinearitas	45
4.3 Uji Hipotesis Pengaruh Terpaan Berita Sengketa Pilpres di Tribunnews.com terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	46
4.3.1 Uji Korelasi Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	47
4.3.2 Uji Regresi Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	48
4.4 Uji Hipotesis Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	49
4.4.1 Uji Korelasi Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	50
4.4.3 Uji Regresi Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	51
4.5 Pembahasan.....	52
4.5 Pengaruh Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dan Hastag #Rakyat TolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	52
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trending Topic di Twitter pada tanggal 21 Mei 2019	6
Gambar 1.2 Beberapa Kicauan yang memakai hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter 21 Mei 2019.....	7
Gambar 1.3 Kicauan Nurasia Uni dengan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres	8
Gambar 1.4 Visualisasi Teori Efek Kognitif Media Massa	16
Gambar 1.5 Visualisasi Teori Expectancy Value Theory	17
Gambar 1.5 Visualisasi Geometri Pengaruh antar variable	17
Gambar 2.1 Portal Berita Online Tribunnews.com.....	26

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Pengetahuan Khalayak terhadap Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com.....	33
Diagram 3.2 Tingkat Ketuntasan dalam Membaca hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter.....	34
Diagram 3.3 Frekuensi dalam Membaca hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter.....	35
Diagram 3.4 Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter.....	37
Diagram 3.5 Kepercayaan Masyarakat kepada Personil Internal KPU pada Pilpres 2019.....	38
Diagram 3.6 Kepercayaan Masyarakat Kepada hasil Perhitungan KPU pada Pilpres 2019.....	39
Diagram 3.7 Tingkat Kepercayaan Masyarakat kepada KPU	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Website Portal Berita Terpopuler di Indonesia Tahun 2019 versi Alexa.com	1
Tabel 2.1 Daftar Pemberitaan Berita tentang Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com.....	27
Tabel 4.1 Uji Validitas	42
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.6 Uji Korelasi Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat kepada Lembaga KPU	47
Tabel 4.7 Uji Regresi Terpaan Berita Sengketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	49
Tabel 4.8 Uji Korelasi Terpaan informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat kepada Lembaga KPU	50
Tabel 4.9 Uji Regresi Terpaan Informasi Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU	51

