BAB IV

PENUTUP

Pada bab IV peneliti akan memberikan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah di lakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *brand awareness* radio radiks 99 Semarang best fm, dapat disimpulkan bahwa :

a. Kesimpulan

Kesimpulanya adalah bahwa Radio Radiks 99 memiliki *brand awareness* yang masih perlu di tingkatkan baik dari tahap *brand recognition*, *brand recall*, dan *top of mind*. Suara yang bertabrakan, jangkauan yang kurang luas, suara kurang jernih, dan informasi mengenai keberadaan Radio Radiks 99 yang masih beroperasi merupakan penghambat dalam tahap *brand recognition*.

Brand recognition yang masih kurang pun berdampak kepada *brand recall*, sehingga informan yang mengingat hanya beberapa saja, sisanya mengingat radio lain dan memilih radio lain untuk di dengar. Di tahap *top of mind*, masing – masing informan memiliki jawabanya yang berbeda, ada yang sudah tahap *top of mind* dan juga belum pada tahap ini.

Radio Radiks 99 sudah memiliki beberapa program, baik program *on air* ataupun *off air*. Program *on air* Radio Radiks 99 sudah mulai aktif dari pagi hari dengan program Radiks Tempo Dulu dan di akhiri dengan program Rest & Relax di setiap minggunya.

Untuk program *off air* Radio Radiks 99 sudah memiliki dua program yaitu Beranda Wanita & Nobar. Untuk program Beranda Wanita sudah cukup baik karena konsistensinya walaupun perlu di perbaiki dari segi sosialisasi dan promosi sehingga peserta menjadi lebih banyak dari sebelumnya. Untuk Nobar sudah sesuai prosedur karena sudah mengikuti dari pihak kerja sama seperti *falcon pictures*.