

EFEKTIVITAS TERPAAN INFORMASI MELALUI MEDIA
INTERNAL TRIBRATA TERHADAP KOMITMEN PROMOTER
ANGGOTA POLRI POLDA JAWA TENGAH

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Diploma III
Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro



Penyusun

Nama : Dian Nur Apriliasari

NIM : 14030116060073

PROGRAM STUDI DIPLOMA III HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
DIPONEGORO SEMARANG 2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Nur Apriliasari
NIM : 14030116060073
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang saya susun dengan judul :

Efektivitas Terpaan Informasi Melalui Media Internal Tribrata Terhadap Komitmen Promoter Anggota Polri Polda Jawa Tengah

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tugas akhir atau karya ilmiah orang lain.

Appabila dikemudian hari prnyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar diploma).

Demikian pernyataan ii saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat digunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 7 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan,

Dian Nur Apriliasari

NIM. 1403011606007

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Terpaan Informasi Melalui Media Internal
Tribrata Terhadap Komitmen Promoter Anggota Polri
Polda Jawa Tengah .

Nama Penyusun : Dian Nur Apriliasari

NIM : 14030116060073

Program Studi : D-III Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III

Semarang, 7 Agustus 2019

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.TP
NIP. 19640827.199001.1.001



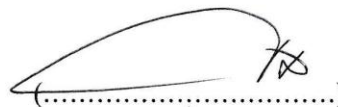
Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si
NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing:

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si
NIP. 19750831.200212.1.001

Dosen Penguji:

1. Ghozian Aulia Pradhana, MA
NIP. H.7.19890112018071001
2. Agus Naryoso, S.Sos, M.S
NIP. 19750831.200212.1.001



(.....)

(.....)



(.....)



(.....)

MOTTO

JIKA ALLAH TIDAK MEMBERI APA YANG KITA
INGINKAN. DISITULAH ALLAH AKAN MEMBERI APA
YANG TERBAIK UNTUK KITA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk :

Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu memberikan support, doa dan kasih sayang

Teman-teman seperjuangan D-III Hubungan Masyarakat UNDIP 2016

Almamater tercinta Universitas Diiponegoro

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk serta hidayah-Nya. Tak henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah atas terselesaikannya penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memiliki tujuan untuk mendeskripsikan Efektivitas Terpaan Informasi Melalui Media Internal Tribrata Terhadap Komitmen Promoter Anggota Polri Polda Jawa Tengah. Penulis berharap hasil penelitian yang penulis lakukan sebelumnya dapat bermanfaat untuk para anggota Polri sebagai bahan evaluasi kinerja guna mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang telah dibangun.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi D-III Hubungan Masyarakat dan juga sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir atas semangat, bantuan, motivasi, pendengar curhatan penulis, bimbingan yang tiada henti, serta sebagai figur Ayah bagi penulis saat di Kampus.
2. Kepada Ghozian Aulia Padhana, MA yang telah bersedia menjadi Dosen Penguji penulis, serta dosen ter hits di Humas.
3. Primada Qurrota Ayun, S.I. Kom, M.A. Selaku Dosen Wali penulis.
4. My Jendral dan Ibu yang penulis sayangi serta banggakan, Dhani Graha Caesari, Novi Dwitarsari, Ghana Chalid Ghandyo serta ponakanku yang aku sayangi Muhammad Rizky Aprilio Nugroho. I Love You So Much.
5. Sahabatku yang selalu memberi cacian, tapi aku sayang kalian ! Yesi Nugraheni, Mega Yuliana, Salma Ulya, dan Happy Galih.

6. Teman- teman di prodiku, terimakasih atas bantuannya semua serta menjadi teman gosip disaat waktu senggang ,Lufi, Ayen,Mutia, Amin, Mas Aji.
7. Tanpa Mengurangi Rasa Hormat Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Kapolda Jawa Tengah Irjen. Pol. Dr. H. Rycko Amelza Dahniel, M.Si. kepada KabidHumas Kombes Pol Agus Triatmaja S.H., S.I.K. serta teman teman Anggota Polri Polda Jawa Tengah yang telah membantu penulis saat membutuhkan data.
8. Irvan Rahnadiasa, orang yang selalu memberi support, semangat, teman bertengkar, dan teman adu argumen kepada penulis.
9. Dan terimakasih kepada orang yang selalu memberi semangat, serta arahan tentang dunia Kepolisian, dan memberi bekal dalam penulisan.
10. Seluruh teman-teman Hubungan Masyarakat angkatan 2016 yang memiliki sifat unik dan aneh-aneh, terimakasih telah menemani perjalanan penulis dan bagian dari kalian yang selalu bisa membuat saya tertawa semoga kita semua akan menjadi orang SUKSES dimasa mendatang , AAMIIN... LOVE YOU ALL !!!!!.

ABSTRAKSI

Nama : Dian Nur Apriliasari

NIM : 14030116060073

Judul : Efektivitas Terpaan Informasi Melalui Media Internal Tribrata Terhadap Komitmen promoter Anggota Polri Polda Jawa Tengah.

Tribrata pada awalnya berlaku hanya untuk mahasiswa PTIK, namun dalam perkembangan sejarah Polri selanjutnya pada Upacara Hari Bhayangkara Jakarta IX dilapangan Banteng Jakarta Tribrata diiklar oleh kepala kepolisian negara Jenderal Polisi R .SAID SOEKANTO TJOKRO DIATMODJO dan resmi menjadi pedoman hidup Polri. Media Internal ini tidak berfungsi dengan baik, media internal tersebut jarang dibaca dan hanya dibiarkan tergeletak di meja. Harapan dari Media Internal adalah untuk membuat para anggota berkomunikasi dengan baik serta mendapatkan informasi dengan jelas. Komitmen adalah suatu keadaan dimana seseorang membuat perjanjian baik kepada diri sendiri maupun kepada orang lain dan dilakukan secara sukarela maupun terpaksa. Anggota Polri Polda Jawa Tengah sangat melakukan komitmen Promoter sangat baik serta melakukan penuh tanggung jawab. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Keefektifan Tterpaan Informasi Melalui Media Internal Tribrata Terhadap Komitmen Promoter Anggota Polri Polda Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan penelitian Kuantitatif Eksplanatori, sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling dengan mengajukan pertanyaan melalui kuisisioner kepada 30 responden.

Menurut hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas terpaan informasi media internal sangat rendah, tidak efektif di dukung oleh alasan para anggota yang tidak pernah memiliki waktu, hanya membuka majalah Tribara saat membutuhkan infomasi yang dibutuhkan. Tetapi Komitmen Promoter sangat dilakukan sangat baik hal ini ditunjukkan dari hasil penelitian bahwa Anggota Polri selalu Disiplin, Polisi tidak melakukan Korupsi, Kolusi, dan Diskriminasi serta Polisi menjalankan tugas sesuai dengan SOP dan Undang-undang yang berlaku.

Kata kunci : media Internal, Komitmen, Tribratra.

ABSTRACTION

Nama : Dian Nur Apriliasari

NIM : 14030116060073

Title : Effective of exposure to information through internal media on the promoter commitment of Police officers in the Polda Jawa Tengah.

Tribrata nitially applies only to PTIK students, ut in the development of history of the Indonesian National Police later at cheremony of tthe Jakarta IX bhayangkara day in the field of bull Jakarta tribrata was issued by the polce of the stat police general R.Said Soekanto Tjokro Diatmodjo and the officia internal guidelines for polri media are rarely read and are only left lying on the table. Hope from internal media is to make members communicate well and get information clearly commitment is a situation where a person makes a agreement bothto himself and to other and is carried out voluntarily or forced by the central Java Regional Police when he is doing a very good promoter commitment and taking full responsibillity the purpose of this research was to fine out the effectiveness of information exposure through internal media on the commitmen of promoters of central Java Regional Police National Police Members.

This research uses explanatory quantitative research, data sources are obtained from primary and gender data. However, the sampling technique used is accidental sampling by asking queions through questionnaires to 30 respondents. According to the research shows that the effectiveness of exposure to internal media information is very low, it does not support the effectiveness of tthee reasons members who have never had time, onlyopen tribrata magazines when they need the information needed.

But the promoter's commitment whene done very well is shown by the result of research that polce officers are always disclipined, the police do not commit corruption, collusion nd discrimination and the police carry out their duties in accordance with the applicable SOP and shrimp law.

Keywords : internal Media , Commitment, Tribratra.

KATA PENGANTAR

Tugas Akhir yang berjudul “ Efektivitas Terpaan Informasi Melalui Media Internal Tribrata Terhadap Komitmen Promoter Anggota Polri Polda Jawa Tengah ” ini bertujuan untuk mengetahui keefektifan penggunaan media internal tribrata serta komitmen Promoter para anggota Polri yang berada di Polda Jawa Tengah. Dalam penelitian ini diulas tentang seberapa efektif penggunaan tribrata dalam anggota polri mendapatkan informasi serta komitmen Promoter para anggota Polri dalam menjalankan tugas sehari-hari.

Dalam proses pembuatn Tugas Akhir ini, peneliti berterimakasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir dari awal hingga selesai. Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan tentu saja belum sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang peneliti miliki, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan dalam proses perbaikan. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bgi penulis khususnya, dan bagi semua pembaca tugas akhir ini pada umumnya. Terima Kasih.

Semarang, 7 Agustus 2019

Dian Nur Apriliasari

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL | 0 |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | i |
| PENGESAHAN | ii |
| <i>MOTTO</i> | .iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | .v |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACTION..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | .x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 4 |
| 1.5 Kerangka Teori | 4 |
| 1.5.1 Public Relations..... | 4 |
| 1.5.2 Internal Public Relations | 5 |
| 1.5.3 Media Internal | 6 |
| 1.5.4 Komunikasi Internal | 12 |
| 1.6 Operasionalisasi Konsep | 14 |
| 1.6.1 Komitmen | 14 |
| 1.6.2 Efektivitas Terpaan | 15 |
| 1.7 Definisi Konseptual | 16 |
| 1.8 Definisi Operasional | 17 |
| 1.9 Metode Penelitian | 17 |
| 1.9.1 Tipe Penelitian | 17 |
| 1.9.2 Populasi dan Sampel | 17 |
| 1.9.2.1 Populasi | 17 |
| 1.9.2.2 Sampel | 18 |
| 1.9.3 Jenis & Sumber Data | 18 |
| 1.9.3.1 Jenis Data | 18 |
| 1.9.3.2 Sumber Data | 18 |
| 1.9.4 Teknik Pengolahan Data | 19 |
| 1.9.4.1 Editing | 19 |
| 1.9.4.2 Koding | 19 |
| 1.9.4.3 Skoring..... | 19 |
| 1.9.4.4 Tabulasi | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 1.9.5 Analisis Data | 20 |
| BAB II PROFIL POLDA JAWA TENGAH | 21 |
| 2.1 Profil Polda Jateng | 21 |
| 2.2 Diskripsi Logo Polda Jateng | 23 |
| 2.3 Struktur Organisasi Polda Jateng | 25 |
| 2.4 Profil Humas Polda Jateng | 26 |
| 2.5 Deskripsi Logo Humas Polda Jateng | 28 |
| 2.6 Visi dan Misi Bidang Humas Polda Jateng | 31 |
| 2.7 Struktur Organisasi Humas Polda Jateng | 32 |
| 2.8 Tugas Per Subbid | 33 |
| 2.9 Tugas Pokok dan Fungsi | 37 |
| 2.10 Media Sosial Humas | 38 |
| BAB III DESKRIPSI TEMUAN PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Identitas Responden | 40 |
| 3.1.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 40 |
| 3.1.2 Jumlah Responden Berdasarkan Divisi | 41 |
| 3.2 Diagram Pernyataan | 42 |
| 3.3 Kategori Nilai | 66 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 68 |
| 4.1 Efektivitas Informasi Informasi Melalui Media Internal Tribata Terhadap Komitmen Promoter Anggota Polda Polri | 68 |
| 4.1.1 Uji Korelasi | 69 |
| 4.2 Efektivitas | 70 |
| 4.3 Komitmen | 71 |
| BAB V PENUTUP | 76 |
| 5.1 Kesimpulan | 76 |
| 5.2 Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| LAMPIRAN..... | 81 |