

BAB IV

PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran dari analisis hasil temuan penelitian mengenai strategi dan aktivitas *media relations* oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah.

4.1 Kesimpulan

Strategi dan aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah :

1. Strategi dalam melayani media yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah yaitu melakukan hubungan interpersonal dengan wartawan, melakukan Institutional Relations dan memfasilitasi wartawan dengan adanya Press Room
2. Pada kegiatan strategi media relations Dinas Komunikasi dan Informatika sangat terbuka dengan media apapun. Tujuannya agar informasi yang dibutuhkan masyarakat dapat terpenuhi.
3. Strategi dalam mempererat kerjasama dengan media dilakukan dengan banyak aktivitas seperti press release, press tour, press luncheon, dan publisitas. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelayanan yang optimal kepada media tentang kesiapan dan keterbukaan informasi yang dibutuhkan mereka.
4. Hubungan personal merupakan dasar untuk membangun kerjasama yang baik dengan media. Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah menyadari bahwa memiliki hubungan baik dengan media dapat mempermudah dalam menyampaikan informasi yang dibutuhkan masyarakat, terutama tentang kebenaran dan tone disetiap pemberitaan yang diterbitkan.
5. Dinas Komunikasi dan Informatika dalam strategi dan aktivitas media relationsnya membuktikan adanya tone negatif merupakan kesalahan sistem, dengan itu dalam tugasnya Dinas Komunikasi dan Informatika selalu berupaya untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cepat dan efisien.

4.2 Saran

Selama melakukan penelitian secara langsung, penulis memberikan saran yang berhubungan dengan strategi dan aktivitas *media relations* oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah, berikut saran yang diberikan :

1. Strategi dan aktivitas *media relations* yang selama ini dibangun merupakan cara yang tepat untuk menghasilkan hubungan yang berkualitas. Kegiatan ini tetap harus dilakukan dan dikembangkan sehingga meningkatkan hubungan yang lebih baik dan kerjasama yang berkelanjutan.
2. Dalam pengemasan *release* yang dilakukan secara online lebih baik lagi jika selalu dikaji dan di upgrade supaya data tersebut sudah siap dan tidak melulu mengkaji ulang secara manual.
3. Dalam kegiatan yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika dapat memperbanyak kegiatan – kegiatan yang bersifat formal maupaun informal dengan media. Kegiatan yang beragam dapat menciptakan hubungan yang lebih dekat antara instansi dan media.
4. Dalam melakukan publisitas Dinas Komunikasi dan Informatika dapat membuat konten –konten yang lebih menarik dan tetap lebih aktif dalam memberikan informasi kepada media dan selalu menjaga hubungan baik dengan media.
5. Terus melakukan inovasi terhadap kegiatan *media relations* agar tidak ada lagi pemberitaan negatif yang diterima Dinas Komunikasi dan Informatika. Selain itu, tetap menjadi instansi yang berkomitmen dalam menjalankan tugas dengan baik dan bertanggung jawab.