

**Strategi dan Aktivitas *Media Relations* Humas Dinas
Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah**

Tugas Akhir

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

Nama: Prasasti Wismiardanti

NIM : 14030116060018

**DIII HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2019

KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Prasasti Wismiardanti
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030116060018
3. Tempat/Tanggal Lahir : Bojonegoro, 15 Maret 1998
4. Jurusan/Program Studi : D – 3 Hubungan Masyarakat
5. Alamat : Gondang Timur IV No.19, Bulusan, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

Strategi dan Aktivitas Media relations Humas

Dinas Komunikasi dan Informatika

adalah benar – benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang,

Pembuat Pernyataan

Prasasti Wismiardanti

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi dan Aktivitas Media Relations Humas Dinas
Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah
Nama Penyusun : Prasasti Wismiardanti
NIM : 14030116060018
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Jurusan : D-III Hubungan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program D-III
Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Diponegoro.

Semarang, 2019

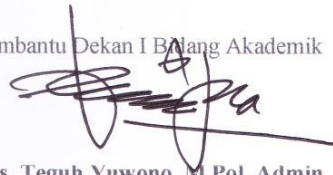
Dekan



Dr. Hardi Warsono, MTP

NIP. 19640827.1999001.1.001

Pembantu Dekan I Bidang Akademik



Drs. Teguh Yuwono, M.Pol, Admin

NIP. 19690822.199403.1.003

Dosen Pembimbing / Penguji :

1. **Nuriyatul Lailiyah, S.Sos, M.I.Kom**

NIP. 19750723.199802.2.001

(.....)

2. **Much. Yulianto, S.Sos, M.Si**

NIP. 19700704.199903.1.001

(.....)

MOTTO

Trust takes years to build, a second to break and forever to repair

- 변백현 -

We cant help but to be human and get hurt

- 도경수-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

Allah SWT yang telah mendengar doa dan selalu berada di sisi saya di manapun berada. Ibuku tersayang yang selalu memberi doa, semangat, nasehat, bantuan dan kasih sayang tak terbayar. Bapak yang berada di surga, semoga apa yang Sasti lakukan ini bisa membuat bapak bangga. Abah dan Adik saya yang selalu memberikan semangat untuk saya agar sukses dikemudian hari nanti. Dan untuk teman – temanku yang selalu mendukung dan memberi semangat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul Strategi dan Aktivitas Media Relations Oleh Humas Dinas Komunikai dan Informatika Jawa Tengah.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan penulis berterimakasih sebanyak – banyak nya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Mas Agus Naryoso, S.Sos, M.si selaku Ketua Program studi DIII Hubungan Masyarakat FISIP UNDIP yang telah membantu kelancaran Tugas Akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
3. Nuriyatul Lailiyah S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing dengan sabar, memberikan saran dan masukan sehingga dapat terwujudnya Tugas Akhir ini dengan baik dan benar.
4. Mas Tandyo Pradekso, M.Sc selaku dosen wali yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini
5. Mas Yulianto, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang selalu memberi semangat sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini
6. Terimakasih banyak untuk Diskominfo Jateng telah mengizinkan penulis melakukan penelitian, terimakasih kepada pak Kepala Dinas dan Humas Disporapar Jateng yang telah membantu penulis dalam keperluan TA
7. Terimakasih untuk Ibuku yang selalu mendukung, memberi semangat dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini
8. Terimakasih untuk Abah dan Adikku yang selalu memberi dukungan selalu

9. Terimakasih untuk Do Kyungsoo, Byun Baekhyun, Semua member EXO ,SHINee dan SM Family yang selalu ada untuk penulis disaat sedih.
10. Syahiida Rahmadini, Hainun Pratiwi, Anneta Uly C.T, Thera Destiarasih M, Annisa Saumi, Nur Rahma M.P, Dwinta Sari Anggraeni, Vika Resi, Jihan Faddilah, Lulu Syabathya terimakasih telah memberikan dukungan serta doa nya untuk penulis, terimakasih sudah menjadi teman terbaik.
11. Ragil Cahyo Widodo, Rais Akhlaqul, Cokro Rahmatullah yang selalu menjadi teman laki - laki yang baik dan support saya selalu
12. Robet dan Ichsan yang jaug di Malang dan Surabaya tetap mendukung saya
13. Diana Mareta, Lara Azidha, Aninda, Yusril, Dewi, Oliv semua – temanku terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dan mendengarkan curhatan penulis, terimakasih telah menjadi teman.
14. Terimakasih yang sebesar – besar nya untuk Teman – teman PR 2016, bersyukur bisa mengenal kalian, sukses selalu untuk kita semua!

ABSTRAK

Judul : Strategi dan Aktivitas Media Relations Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah

Nama : Prasasti Wismiardanti

NIM : 14030116060018

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah memiliki kendala yaitu adanya pemberitaan negatif yang meningkat sembilan persen di bulan Februari dan Maret tahun 2019. Sebagai lembaga yang memiliki peran penting untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, maka Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah harus terhindar dari pemberitaan negatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan daftar pustaka. Adapun informan yang diwawancarai adalah Kasi Sumber Daya Kehumasan dan Informasi publik, Staff Hubungan Media dan Informasi Publik, Wartawan *ayosemarang.com*, dan Wartawan Radar Semarang.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika selalu berusaha menjalin hubungan baik dengan wartawan berbagai media dalam melakukan strategi media relations. Selain melakukan hubungan baik dengan wartawan, Dinas komunikasi dan Informatika melakukan banyak kegiatan yang melibatkan banyak pihak untuk menjalin hubungan lebih luas Dengan melakukan banyak aktivitas – aktivitas media relations seperti: Mengelola informasi, konferensi pers, press tour, press release, press luncheon, press briefing, special event, dan publikasi. Dengan aktivitas tersebut berpengaruh dengan meningkatnya dua belas persen untuk pemberitaan positif yang di dapat Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa tengah. Dinas Komunikasi dan Informatika mengapresiasi wartawan atas informasi yang dipublikasikan di media massa. Dinas Komunikasi dan Informatika selalu terbuka dengan wartawan untuk mencari informasi serta selalu menjaga hubungan interpersonal yang baik agar hubungan wartawan berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Strategi dan Aktivitas media relations, Diskominfo Jawa Tengah.

ABSTRACT

Title : Media Relations Strategic and Activity of Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika.

Name : Prasasti Wismiardanti

NIM : 14030116060018

Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah has a problem with negative reporting which increased nine percent in February and March 2019. As an institution that has an important role to convey information to the public, Dinas Komunikasi dan Informatika must avoid negative reporting. The method used in this study is a qualitative descriptive method. Data collection techniques using interviews, documentation, and bibliography. The informants interviewed were Head of Public Relations and Information Resources, Media and Public Information Relations Staff, Journalist Ayosemarang.com, and Radar Journalist Semarang.

The results of this study can be concluded that Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah always tries to establish good relations with Journalist in conducting media relations strategies. In addition to making good relations with journalists, Dinas Komunikasi dan Informatika conducts many activities that involve many parties to establish broader relationships by doing many media relations activities such as: Managing information, press conferences, press tours, press releases, press luncheon, press briefing , special events, and publications. With this activity influences the increase of twelve percent for positive reporting obtained by Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah Service. Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah appreciates journalists for information published in the mass media. The Office of Communication and Information is always open with journalists to seek information and always maintain good interpersonal relationships so that journalist relations run well.

Keywords : Media Relations Strategy and Activity, Diskominfo Jateng

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi dan Aktivitas Media Relations Oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah” sebagai persyaratan menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Ahli Madya Program D-III Hubungan Masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi dan Aktivitas Media Relations Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna sebagai bahan evaluasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah dalam melakukan Strategi dan Aktivitas Media Relations Oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan sehingga penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya dan juga ingin berterimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini, karena Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pula, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang,

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Surat Pernyataan keaslian Karya Ilmiah | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Motto | iii |
| Lembar Persembahan | ix |
| Ucapan Terima Kasih..... | v |
| Abstrak..... | vii |
| Abstract | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR DIAGRAM..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I – PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 6 |
| 1.4.1 Manfaat teoritis | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.5 Kerangka Teori | 6 |
| 1.5.1 Strategi dan Aktivitas Media relations | 8 |
| 1.5.2 Media Relations | 9 |
| 1.5.3 Publisitas..... | 11 |
| 1.6 Operasional Konsep | 12 |
| 1.7 Metode Penelitian | 12 |
| 1.7.1 Tipe Penelitian | 12 |
| 1.7.2 Sumber Informasi | 12 |
| 1.7.3 Jenis Sumber Data | 12 |
| 1.7.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data | 13 |
| 1.7.5 Analisis Data..... | 13 |

BAB II – TEMUAN PENELITIAN

STRATEGI DAN AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OLEH HUMAS

| | |
|---|-----------|
| DISKOMINFO JATENG | 14 |
| 2.1 Strategi dan Aktivitas Media Relations..... | 14 |
| 2.1.1 Mengelola Informasi | 17 |
| 2.1.2 Konferensi Pers | 18 |
| 2.1.3 Press Briefing | 20 |
| 2.1.4 Press Tour | 20 |
| 2.1.5 Press Release..... | 20 |
| 2.1.6 Special Event | 21 |
| 2.1.7 Press Luncheon | 21 |
| 2.1.8 Publisitas..... | 22 |

BAB III – PEMBAHASAN

STRATEGI DAN AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OLEH HUMAS

| | |
|--|-----------|
| DISKOMINFO JATENG | 23 |
| 3.1 Strategi dan Aktivitas Media Relations | 23 |
| 3.1.1 Mengelola Informasi | 24 |
| 3.1.2 Konferensi Pers | 25 |
| 3.1.3 Press Briefing | 26 |
| 3.1.4 Press Tour | 26 |
| 3.1.5 Press Release | 27 |
| 3.1.6 Special Event..... | 27 |
| 3.1.7 Press Luncheon..... | 28 |
| 3.1.8 Publisitas | 28 |

SKEMA MEDIA RELATIONS

30

BAB IV – PENUTUPAN.....

31

| | |
|---------------------|----|
| 4.1 Kesimpulan..... | 31 |
| 4.2 Saran..... | 32 |

DAFTAR PUSTAKA..... 33

LAMPIRAN 35

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|---|----|
| 1.1 Perbandingan Pemberitaan Diskominfo Bulan Februari – Maret 2019 | 1 |
| 2.1 Perbandingan Pemberitaan Diskominfo Bulan Juni – Juli 2019 | 14 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------|----|
| 2.1 Informan Penelitian..... | 12 |
|------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| LAMPIRAN I – Interview Guide | 32 |
| LAMPIRAN II – Transkrip Wawancara..... | 34 |
| LAMPIRAN III – Dokumentasi Wawancara..... | 47 |
| LAMPIRAN IV – Aktivitas Media Relations | 48 |