

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Bab ini membahas mengenai simpulan dan saran yang bermanfaat mengenai pengaruh antara kebutuhan akan informasi tentang figur publik dan intensitas mengakses berita *clickbait* di situs berita media daring dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya.

#### **4.1. Simpulan**

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara kebutuhan akan informasi tentang figur publik dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya dan intensitas mengakses berita *clickbait* di situs berita media daring dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya karena nilai signifikansinya 0,280 dan 0,348 ( $>0,05$ ). Kemudian kebutuhan akan informasi tentang figur publik dan intensitas mengakses berita *clickbait* di situs berita media daring secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya karena nilai signifikansinya 0,313 ( $>0,05$ ).
2. Tidak adanya pengaruh dari hasil penelitian menunjukkan bahwa responden selektif dalam mencari informasi yang bisa memuaskan dirinya, dan menunjukkan bahwa berita *clickbait* tidak dapat menghasilkan kepuasan bagi pembacanya.

## **4.2. Saran**

1. Tidak adanya pengaruh kebutuhan akan informasi tentang figur publik dan intensitas mengakses berita *clickbait* di situs berita media daring terhadap tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya adalah hasil yang menggembirakan. Dengan begitu, berita *clickbait* tidak perlu diperhatikan dan bisa diabaikan karena tidak berbahaya sebab tidak bisa memberikan kepuasan bagi para pembacanya.