



**Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas
Mengakses Berita *Clickbait* di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat
Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya**

Disusun Oleh:

Hajar Azizatun Niswah

14030114120032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Hajar Azizatun Niswah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114120032
3. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita *Clickbait* di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjana).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 25 Juli 2018

Hajar Azizatun Niswah
14030114120032

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita *Clickbait* di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya

Nama Penyusun : Hajar Azizatul Niswah

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 8 Agustus 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

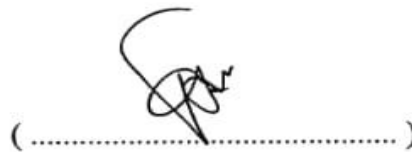
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc



(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Yanuar Luqman



(.....)

2. Dr. Adi Nugroho, M.Si



(.....)

3. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc



(.....)

*When you feel like you can't keep going, turn your heart to Allah and say,
"I can't but You can. I'm weak but You're strong. Take me in, not because
of me, but because of You. Your mercy is stronger than my weakness.
Your perfection is greater than my humanness. I beseech You to replace
what's lost, mend what's broken, and allow my hope in You to kill my
despair."*

–Yasmin Mogahed

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat dan kasih sayangNya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, M.A. selaku ketua Departemen S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro.
4. Drs. Joyo NS Gono, M.Si selaku dosen wali penulis.
5. Drs. Tandiyu Pradekso, M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih Mas Tan untuk segala bantuan, masukan dan dukungan selama masa penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Dr. Yanuar Luqman dan Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku dosen penguji skripsi, terima kasih atas saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Abah dan Umi yang doanya tak pernah putus untuk anak-anaknya. Terima kasih untuk setiap perhatian dan kasih sayangNya kepada penulis sehingga penulis dengan senang hati menyelesaikan skripsi ini.
8. Kak Musa, Umar, Kholid, Nisa, dan Sarah, terima kasih untuk dukungan moril dan doa-doanya. Akhirnya tidak akan ada pertanyaan “kapan selesai skripsinya?” dan “kapan wisuda?” dari kalian.
9. Mbah Mus dan Mbah Kakung. Setiap doa dan dukungan yang tulus diberikan untuk penulis, penulis sangat mensyukurinya.
10. Pakdhe, Budhe, Om, Ami, Amah, terima kasih sudah memberikan doa dan dukungan untuk keponakannya.
11. Sepupu-sepupu penulis yang terlalu banyak jika disebutkan satu-persatu. Terima kasih untuk segala *support*-nya. Akhirnya salah satu sepupu kalian berhasil menyelesaikan skripsinya.

12. Santa Cicilia dan Eko Rizal, teman terbaik semasa kuliah. Terima kasih untuk setiap cerita dan tawa yang kalian torehkan di hati penulis. Terima kasih sudah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dari awal sampai akhir. Sungguh bantuan dari kalian berdua terutama *support* amat sangat membantu.
13. Teman-teman seperkuliahan: Ayu, Yobelta, Reyuni, Clarisa, Jhenika, Chika, Arni, Hikmah, Nabila dan Sela. Terima kasih untuk waktu dan doa yang diberikan untuk penulis. Serta teman-teman jurnalistik angkatan 2014, terima kasih untuk semua kenangan manisnya selama ini.
14. Bidadari surgaku: Afifah, Faida, Nayla, Mbak Rahma. Terima kasih karena sudah lulus duluan. Karena penulis banyak termotivasi dari kelulusan kalian.
15. Teman-teman komunitas Obrolin wa bil khusus Bang Fadel, Kak Jeki, dan Zahra. Terima kasih untuk semuanya. Se-mu-a-nya.
16. Teman-teman KKN Desa Banjarmulya: Mbak Rahma, Mbak Niken, Mas Arco, Aldi, Wisnu, Mella, dan Mbak Binti, terima kasih! Cumey kalian ada yang lulus lagi!
17. Teman-teman Channel Kampus. Terima kasih untuk setiap ilmu dan tawa yang selalu ada di masa-masa sulit penulis.
18. Paracimbol Custa Mindol: Afifah, Litak, Ima, Renny, Via, Rizal, Kempud, Rateh, Sasi, Siwi. Terima kasih untuk segala doa dan semangatnya, menguatkan penulis.
19. Terkhusus Novita Rohmana, terima kasih sudah menjadi salah satu bagian di hati penulis sejak SMA.
20. Semua orang yang membantu kelancaran skripsi penulis, terima kasih banyak.

Besar harapan penulis, eksistensi skripsi ini mampu memberikan gambaran aplikatif pada upaya penerapan ilmu bidang komunikasi jurnalistik dan menghasilkan evaluasi bagi penulis sendiri serta menjadi acuan pembelajaran antara teori dengan praktik.

Semarang, 25 Juli 2018

Hajar Azizatun Niswah

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita *Clickbait* di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya
Nama : Hajar Azizaton Niswah
NIM : 14030114120032

Situs berita yang ada di media daring, demi mendapatkan jumlah pengunjung (pageviews) yang banyak, menggunakan berita clickbait sebagai strategi ampuh karena dianggap efektif untuk menarik pengiklan dan mendapatkan keuntungan. Tanpa mempedulikan Kode Etik Jurnalistik yang benar dan unsur berita yang lengkap, berita clickbait merambah di segala aspek termasuk di berita mengenai figur publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara kebutuhan akan informasi tentang figur publik dan intensitas mengakses berita clickbait di situs berita media daring dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan convenience sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat berusia 20-49 tahun yang mengakses situs berita media daring minimal tiga kali dalam satu minggu. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 100 responden.

Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh antara kebutuhan akan informasi tentang figur publik dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya, dan intensitas mengakses berita clickbait di situs berita media daring dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya karena nilai signifikansinya 0,280 dan 0,348 ($>0,05$). Selanjutnya, kebutuhan akan informasi tentang figur publik dan intensitas mengakses berita clickbait di situs berita media daring sama-sama tidak berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya karena nilai signifikansinya 0,313 ($>0,05$). Tidak adanya pengaruh dari hasil penelitian menunjukkan bahwa responden selektif dalam mencari informasi yang bisa memuaskan dirinya, dan menunjukkan bahwa berita clickbait tidak dapat menghasilkan kepuasan bagi pembacanya. Saran yang diberikan yaitu tidak adanya pengaruh kebutuhan akan informasi tentang figur publik, intensitas mengakses berita clickbait di situs berita media daring dengan tingkat kepuasan pembaca yang mengaksesnya adalah hasil yang menggembirakan. Dengan begitu, berita clickbait bisa diabaikan dan tidak perlu diperhatikan karena tidak berbahaya sebab tidak bisa memberikan kepuasan bagi para pembacanya.

Kata kunci : Berita Clickbait, Situs Berita Media Daring, Figur Publik, Tingkat Kepuasan Pembaca

ABSTRACT

Thesis title : The Influence of Need for Information About Public Figure and Intensity Accessing Clickbait News on News Media Online To The Level Of Satisfaction Of Readers Who Access It

Name : Hajar Azizatul Niswah

NIM : 14030114120032

News sites in online media, in order to get a large number of visitors/pageviews, using clickbait news as a powerful strategy because it is considered effective to attract advertisers and making a profit. Regardless of the correct Journalistic Code of Ethics and complete news elements, clickbait news spreads in all aspects including news about public figures. The purpose of this study was to determine the effect of the need for information about public figures and the intensity of accessing clickbait news on online media news sites with the level of satisfaction of readers who access it. Sampling in this study using convenience sampling. The population in this study were all people aged 20-49 years who accessed the online media news site at least three times a week. The number of samples is 100 respondents.

Based on the hypothesis test performed using multiple linear regression analysis. The results showed that there was no influence between the need for information about public figures and the level of satisfaction of readers who accessed it, and the intensity of accessing clickbait news on online media news with the level of satisfaction of readers who accessed it because the significance value was 0.280 and 0.348 (> 0.05). Furthermore, the need for information about public figures and the intensity of accessing clickbait news on online media news has no effect on the level of satisfaction of readers who access it because the significance value is 0.313 (> 0.05). The absence of influence from the results of the study showed that respondents were selective in finding information that could satisfy them, and showed that the clickbait news could not generate satisfaction for readers. The advice given is that there is no influence on the need for information about public figures, the intensity of accessing clickbait news on online media news with the level of satisfaction of readers who access it is an encouraging result. That way, clickbait news can be ignored and does not need to be considered because it is not dangerous because it cannot give satisfaction to its readers.

Kata kunci : Clickbait News, Online Media News, Public Figure, The Level of Readers Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia dan rahmat-Nya, skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita *Clickbait* di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya” ini dapat terselesaikan dengan baik. Berawal dari maraknya berita *clickbait* yang meresahkan di situs berita media daring beberapa tahun terakhir, peneliti tertarik untuk meneliti apakah kebutuhan informasi dan intensitas mengakses berita *clickbait* memiliki pengaruh terhadap kepuasan pembaca.

Skripsi ini terdiri dari empat bab. Bab pertama menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan signifikansi penelitian, landasan teori, hipotesis, serta metodologi penelitian. Bab kedua terdiri dari deskripsi hasil penelitian. Bab yang ketiga berisi analisis uji signifikansi dan pembahasan yang telah dirumuskan dalam hipotesis dan pembahasan. Pada bab terakhir yaitu bab empat berisikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang bersifat membangun bagi kesempurnaan skripsi ini akan penulis apresiasi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkannya. Aamiin.

Semarang, 25 Juli 2018

Hajar Azizatun Niswah

14030114120032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.....	Error!
Bookmark not defined.	
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.	14
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.	17
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.	17

Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.....	18
1.5.1 State of The Art.....	18
1.5.2 Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik.....	22
1.5.3 Intensitas Mengakses Berita <i>Clickbait</i> di Situs Berita Media Daring.....	24
1.5.4 Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya	25
1.5.5 Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita <i>Clickbait</i> di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya	26
1.6 Hipotesis	28
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.	29
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.	30
Error! Reference source not found. Error! Reference source not found.	31
 BAB II KEBUTUHAN AKAN INFORMASI TENTANG FIGUR PUBLIK, INTENSITAS MENGAKSES BERITA <i>CLICKBAIT</i> DI SITUS BERITA MEDIA DARING, DAN TINGKAT KEPUASAN PEMBACA YANG MENGAKSESNYA	
Error! Reference source not found.	37
2.2 Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik	38
2.2.1 Indikator Kebutuhan Kognitif dan Afektif	38
2.2.2 Indikator Kebutuhan Integratif Personal dan Integratif Sosial	39

2.2.3 Indikator Pelepasan Ketegangan	41
Error! Reference source not found. Intensitas Mengakses Berita <i>Clickbait</i> di Situs Berita Media Daring	42
2.3.1 Intensitas Mengakses Berita <i>Clickbait</i> di Situs Berita Media Daring	42
2.3.2 Pengetahuan Responden Mengenai Berita <i>Clickbait</i>	43
Error! Reference source not found. Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya	45
2.4.1 Indikator Kepuasan Kognitif dan Kepuasan Afektif.....	45
2.4.2 Indikator Kepuasan Integratif Personal dan Integratif Sosial.....	46
2.4.3 Indikator Pelepasan Ketegangan.....	48
 BAB III PENGARUH ANTARA KEBUTUHAN AKAN INFORMASI TENTANG FIGUR PUBLIK, INTENSITAS MENGAKSES BERITA <i>CLICKBAIT</i> DI SITUS BERITA MEDIA DARING, DAN TINGKAT KEPUASAN PEMBACA YANG MENGAKSESNYA	
Error! Reference source not found. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.2 Uji Hipotesis	50
3.2.1 Uji Kecokan Model (Uji F)	51
3.2.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	52
3.3 Pembahasan	54

BAB IV SIMPULAN & SARAN

Error! Reference source not found. SError! Reference source not found. 57

Error! Reference source not found. Error! Reference source not found..... 58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kesimpulan Hasil Uji Prasyarat & Uji Asumsi Klasik	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F)	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	53

DAFTAR GRAFIK

Diagram 2.1 Usia Responden.....	37
Diagram 2.2 Indikator Kebutuhan Kognitif (%)	38
Diagram 2.3 Indikator Kebutuhan Afektif (%)	38
Diagram 2.4 Indikator Kebutuhan Integratif Personal (%)	39
Diagram 2.5 Indikator Kebutuhan Integratif Sosial (%).....	40
Diagram 2.6 Indikator Pelepasan Ketegangan (%).....	41
Diagram 2.7 Frekuensi mengakses berita <i>clickbait</i> di situs berita media daring	42
Diagram 2.8 Pengetahuan responden mengenai berita <i>clickbait</i>	43
Diagram 2.9 Berita <i>clickbait</i> tentang figur publik yang pernah diakses oleh responden	44
Diagram 2.10 Indikator Kepuasan Kognitif (%)	45
Diagram 2.11 Indikator Kepuasan Afektif (%)	45
Diagram 2.12 Indikator Kepuasan Integratif Personal (%)	46
Diagram 2.13 Indikator Kepuasan Integratif Sosial (%).....	47
Diagram 2.14 Indikator Pelepasan Ketegangan (%).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks Penelitian
2. Kuesioner
3. Tabel Induk Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Reliabilitas
6. Uji Kecocokan Model (Uji F) dan Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

