

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pada bab IV ini penulis akan memberikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui teknik promosi yang dilakukan Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah dan Radio Republik Indonesia Semarang untuk menarik minat pendengar *Jaksa Menyapa*, dapat disimpulkan bahwa.

Berdasarkan data yang didapatkan oleh peneliti, kesadaran masyarakat akan hukum masih rendah dan minat untuk mendengarkan radio pada zaman sekarang sangatlah menurun, dikarenakan adanya perkembangan teknologi yang memudahkan kita dapat memperoleh informasi dari mana saja. Tetapi hal ini justru tidak membuat Kejati Jateng mengubah media yang digunakan yaitu RRI Semarang.

Product, Price, Place, Promotion, keempatnya saling berkaitan satu sama lainnya. Untuk membuat dan mempromosikan sebuah produk tentunya 4P harus jelas dan tepat. Dan yang ditegaskan pada penelitian ini adalah promotion, kegiatan yang digunakan untuk memperkenalkan program *Jaksa Menyapa* kepada masyarakat. Dan promosi yang digunakan dari Kejati Jateng adalah memperkenalkan dari mulut ke mulut pada saat kegiatan penyuluhan hukum dan memposting kegiatan *Jaksa Menyapa* di media social. Sedangkan yang digunakan oleh RRI Semarang adalah melakukan spot promo setiap hari di jaringan Pro 1 RRI Semarang serta membagikan Rencana Acara Siaran kepada komunitas RRI Semarang.

4.2 Saran

1. Mengadakan survey mengenai topik apa yang akan dibahas pada saat pelaksanaan *Jaksa Menyapa*, sehingga topik yang dibahas memiliki kedekatan dengan para pendengar.
2. Lebih mengembangkan media social dengan konten-konten yang berisi tentang kegiatan *Jaksa Menyapa*, sehingga pendengar RRI Semarang bisa mengetahui tentang *Jaksa Menyapa*. Misalnya lebih gencar lagi memposting dan update informasi mengenai kegiatan *Jaksa Menyapa*.
3. Menambah kegiatan promosi secara langsung, agar sasaran seluruh masyarakat Indonesia bisa mendengarkan *Jaksa Menyapa* bisa tercapai. Seperti sosialisasi ke daerah-daerah, mengencarkan social media atau menambah media partner agar *Jaksa Menyapa* diketahui oleh masyarakat secara luas.