

**ANALISA PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN
PELANGGAN DAN KEUNGGULAN PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING PRODUK
(Studi Empiris pada PT. Bank Mega, Tbk)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**SEKARANI YUTEVA AUGUSTIA
NIM. 12010113410138**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**