

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, JARINGAN
RELASIONAL, STRATEGI BISNIS, ORIENTASI
PASAR, TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DAN KINERJA BISNIS**

(Studi Pada Toko Kelontong Yang Berada Di Kota Semarang)



Tesis

Diajukan sebagai syarat

untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana (S2)
Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NICODEMUS HENDRO P.U.

NIM. 12010116410039

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2018

