Pengaruh Pengawasan Orang Tua dan Tingkat Konformitas *Peer Group* Pada Perilaku Anak dalam Memilih Makanan yang Baik untuk Dikonsumsi

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun :

Nama : Cania Kanza

NIM : 14030113120047

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Cania Kanza
NIM	: 14030113120047
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

Pengaruh Pengawasan Orang Tua dan Tingkat Konformitas *Peer Group* Pada Perilaku Anak dalam Memilih Makanan yang Baik untuk Dikonsumsi

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 26 September 2017

Pembuat Pernyataan,

Cania Kanza

NIM. 14030113120047

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengawasan Orang Tua dan Tingkat Konformitas *Peer Group* Pada Perilaku Anak dalam Memilih Makanan yang Baik untuk Dikonsumsi

Nama Penyusun : Cania Kanza

NIM : 14030113120047

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 di Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP.

Semarang, 26 September 2017

Dekan	**Pembantu Dekan 1 Bidang Akademis**
Dr. Sunarto, M.Si	**Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si**
NIP. 195660727 199203 1 001	**NIP. 19610510 198902 1 002**

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si (……..)

Dosen Penguji :

1. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M (……..)
2. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D (……..)
3. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si (……..)

HALAMAN MOTTO

“We must be able to compete from the level of education, the way of thinking and insightful, resilient, and know the purpose of life”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan Laporan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih banyak kepada :

1. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rakhmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan pelajaran yang berharga selama masa kuliah dan dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua, Bos Catur dan Ibu Nani yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat tiada henti untuk Chaca.
3. Kepada keluarga besar Chaca yang telah menjadi motivasi dan inspirasi tiada henti memberikan dukungan dan doanya untuk Chaca.
4. Kepada Dosen Pembimbing, Mba Lintang yang menjadi sahabat dikala skripsi sedang *up and down* tak henti-hentinya mengarahkan dan membuat Chaca terus belajar.
5. Kepada Dosen Penguji, Mas Jojo dan Mba Uli yang telah memberikan saran serta ilmunya yang tiada henti untuk Chaca.
6. Kepada jajaran sahabat Enthung, Laura, Febriana, Meika, Dania, Ajeng, dan Acil yang juga selalu ada dikala pasang surut kehidupan, marilah kita menjadi kupu-kupu yang membanggakan Indonesia.
7. Kepada Geng Mutchi, Laura Hapsoro dan Nurfindra Triembong Heningadi yang menjadi partner suka duka di segala urusan duniawi.
8. Kepada para sahabat lainnya, Natasha, Dinda, Watri, Irum, Dinda Ainur, Nissa, Bagas, Mba Lia, Rere yang selalu menertawakan satu sama lain tetapi menjadi pembela nomor 1.
9. Kepada teman-teman Komunikasi Angkatan 2013 yang menjadi bumbu penyedap semasa kuliah.
10. Kepada keluarga besar HMJ Komunikasi dan keluarga KKN Ngadirejo, Temanggung yang telah memberikan warna dalam masa perkuliahan saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam laporan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Akhir kata semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Semarang, 26 September 2017

Penulis

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Pengawasan Orang Tua *dan Tingkat Konformitas Peer Group* Pada Perilaku Anak dalam Memilih Makanan yang Baik untuk Dikonsumsi

NIM : 14030113120047

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh terpaan iklan makanan di televisi terhadap perilaku memilih makanan yang baik untuk dikonsumsi dengan ditentukan oleh pengawasan orang tua dan tingkat konformitas *peer group* anak. Konsep yang digunakan untuk menjelaskan pengaruh terpaan iklan makanan di televisi terhadap perilaku memilih makanan yang baik untuk dikonsumsi dengan ditentukan oleh pengawasan orang tua adalah konsep dari penelitian Moniek Buijzen dan Patti M. Valkenburg pada tahun 2003 tentang The Effects of Television Advertising on Materialism, Parent-Child Conflict, and Unhappiness: A Review of Research. Sedangkan untuk menjelaskan pengaruh terpaan iklan makanan di televisi terhadap perilaku memilih makanan yang baik untuk dikonsumsi dengan dikontrol oleh tingkat konformitas *peer group* anak adalah konsep dari penelitian Lucia A.Reisch, et.al pada tahun 2012 tentang Experimental Evidence on The Impact of Food Advertising on Children's Knowledge about and Preferences for Healthful Food.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan tipe penelitian yang digunakan adalah eksplanatori. Sampel dalam penelitian ini adalah anak-anak Kelas 4 dan 5 SD Negeri Sampangan 01 Kota Semarang sebanyak 100 responden. Dalam uji hipotesis, penulis menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis membuktikan adanya pengaruh antara terpaan iklan makanan di televisi terhadap perilaku memilih makanan yang baik untuk dikonsumsi dengan ditentukan oleh pengawasan orang tua dan tingkat konformitas *peer group* dengan nilai signifikansi 0,000 dan 0,015.

Kata Kunci : Terpaan Iklan, Pengawasan Orang Tua, Teman Kelompok Sebaya, Perilaku Makan

ABSTRACT

Title : **The Influence of Parental Supervision and Level of Peer Group Conformity to The Behaviour of Choosing Foods that are Good for Consumption**

NIM : **14030113120047**

Major : **Communication Science**

The aim of this research is to know the effect of food advertisement exposure on television to the behavior of choosing good food to be consumed controlled by parental supervision and peer group conformity level of children. The concept used to explain the effect of food advertisement exposure on television to the behavior of choosing good food to be consumed controlled by parental supervision is the concept of research by Moniek Buijzen and Patti M. Valkenburg in 2003 on The Effects of Television Advertising on Materialism, Parent-Child Conflict, and Unhappiness: A Review of Research. Meanwhile, to explain the effect of exposure of food advertisement on television to the behavior of choosing good food to be consumed by controlled by conformity level of peer group of children is the concept of Lucia A.Reisch, et.al research in 2012 about Experimental Evidence on The Impact of Food Advertising on Children's Knowledge about and Preferences for Healthful Food.

This research is a quantitative research and the type of research used is explanatory. The sample in this research is the children of Grade 4 and 5 SD Negeri Sampangan 01 Kota Semarang as many as 100 respondents. In hypothesis test, writer use multiple linear regression analysis. Hypothesis test proves the influence between exposure of food advertisement on television to good food picking behavior to be consumed by controlled by parental supervision and peer group conformity level with significance value 0.000 and 0,015.

Keywords : Advertising Exposure, Parental Supervision, Peer Group, Eating Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rakhmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Pengawasan Orang Tua dan Tingkat Konformitas *Peer Group* Terhadap Perilaku Memilih Makanan yang Baik untuk Dikonsumsi".

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh terpaan iklan makanan di televisi terhadap perilaku memilih makanan yang baik untuk dikonsumsi dengan ditentukan oleh pengawasan orang tua dan tingkat konformitas *peer group*.

Bagian pertama dalam skripsi ini membahas mengenai permasalahan yang diangkat dalam penelitian, konsep yang digunakan dalam penelitian, yaitu The Effects of Television Advertising on Materialism, Parent-Child Conflict, and Unhappiness: A Review of Research dan Experimental Evidence on The Impact of Food Advertising on Children's Knowledge about and Preferences for Healthful Food sampai dengan metode penelitian dan teknik analisis data yang digunakan. Bagian kedua membahas mengenai temuan-temuan yang di dapatkan dari hasil survey. Bagian ketiga menganalisis dan membahas uji hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Sedangkan bagian keempat berisi penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran penelitian.

Skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 26 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……..... i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN……..... ii
HALAMAN PENGESAHAN……... iii
HALAMAN MOTTO…… iv
HALAMAN PERSEMBAHAN…… v
ABSTRAK……. vii
ABSTRACT……. viii
KATA PENGANTAR…….. ix
DAFTAR ISI…….. x
DAFTAR TABEL…….. xiv
DAFTAR DIAGRAM…… xvi
DAFTAR GRAFIK…… xviii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang…….…….…… 1
1.2 Perumusan Masalah…….……. 9
1.3 Tujuan Penelitian…….……...…….. 11
1.4 Signifikansi Penelitian…….……. 11
1.4.1 Signifikansi Akademik…….…….. 11
1.4.2 Signifikansi Praktis……..... 11
1.4.3 Signifikansi Sosial…….. 12
1.5 Kerangka Teori……. 12
1.5.1 Paradigma Penelitian……...…….. 12
1.5.2 *State of The Art*……...…… 13
1.5.3 Terpaan Iklan Televisi…… 16
1.5.4 Pengawasan Orang Tua……...……... 18
1.5.5 Tingkat Konformitas Kelompok Sebaya…… 20
1.5.6 Perilaku Memilih Makanan yang Baik oleh Anak…….. 21
1.5.7 Pengaruh Terpaan Iklan Makanan di Televisi terhadap

Perilaku Memilih Makanan yang Baik untuk oleh Anak dengan Ditentukan oleh Pengawasan Orang Tua……..……... 24
1.5.8 Pengaruh Terpaan Iklan Makanan di Televisi terhadap Perilaku Memilih Makanan yang Baik untuk oleh Anak dengan Ditentukan oleh Tingkat Konformitas *Peer Group*…….. 25
1.6 Hipotesis Penelitian……... 26
1.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional…….. 27
1.7.1 Definisi Konseptual……. 27
1.7.2 Definisi Operasional……..…….. 28
1.8 Metodologi Penelitian……...……. 29
1.8.1 Tipe Penelitian……. 29
1.8.2 Sumber Data…… 30
1.8.3 Alat dan Teknik Pengumpulan Data…… 30
1.8.4 Populasi……..…….. 31
1.8.5 Sampel…….. 31
1.8.6 Pengolahan Data……... 32
1.8.7 Analisis Data……. 33
1.8.8 Uji Validitas dan Reliabilitas…… 34

BAB II DESKRIPSI TERPAAN IKLAN, PENGAWASAN ORANG TUA, TINGKAT KONFORMITAS *PEER GROUP*, DAN PERILAKU ANAK DALAM MEMILIH MAKANAN YANG BAIK UNTUK DIKONSUMSI
2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas ……. 36
2.1.1 Uji Validitas..…….…….…..…… 36
2.1.2 Uji Reliabilitas……..…… 40
2.2 Identitas Responden…… 41
2.3 Terpaan Iklan Makanan di Televisi…… 42
2.4 Pengawasan Orang Tua……... 48
2.5 Tingkat Konformitas *Peer Group*……... 60

2.6 Perilaku Memilih Makanan yang Baik untuk Dikonsumsi..……... 66

BAB III PENGARUH TERPAAN IKLAN, PENGAWASAN ORANG TUA, TINGKAT KONFORMITAS *PEER GROUP*, DAN PERILAKU MEMILIH MAKANAN YANG BAIK UNTUK DIKONSUMSI

3.1 Pengujian Hipotesis……. 76

3.2 Uji Asumsi Klasik……... 78

3.2.1 Uji Multikolinearitas…… 78

3.2.2 Uji Heterokedastisitas……... 80

3.2.3 Uji Normalitas……... 83

3.2.4 Uji Autokorelasi…… 86

3.3 Uji Probabilitas…….……. 88

3.4 Uji Koefisien Determinasi Ganda (R^2)…….…...…... 90

3.5 Uji Pengaruh Parsial (Statistik t)…….……... 92

3.6 Persamaan Regresi…….… 95

3.7 Uji Hipotesis……... 98

3.8 Pembahasan…….…... 99

3.8.1 Pengaruh Terpaan Iklan Makanan di TV Terhadap Perilaku Memilih Makanan yang Baik Untuk Dikonsumsi dengan Ditentukan oleh Pengawasan Orang Tua ……..……..... 99

3.8.2 Pengaruh Terpaan Iklan Makanan di TV Terhadap Perilaku Memilih Makanan yang Baik Untuk Dikonsumsi dengan Ditentukan oleh Tingkat Konformitas *Peer Group* …….…..…….. 100

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan…...…….…….. 102

4.1.1 Hasil Pengujian Pengaruh Terpaan Iklan Makanan di TV Terhadap Perilaku Memilih Makanan yang Baik

Untuk Dikonsumsi dengan Ditentukan oleh
Pengawasan Orang Tua …….……..…….. 102
4.1.2 Hasil Pengujian Pengaruh Terpaan Iklan Makanan di TV
Terhadap Perilaku Memilih Makanan yang Baik
Untuk Dikonsumsi dengan Ditentukan oleh
Tingkat Konformitas *Peer Group* ……..…..…….. 103
4.2 Saran…….. 105

DAFTAR PUSTAKA …….…….. 106
LAMPIRAN……... 118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Konsumsi Jenis Makanan…….…… 5

Tabel 1.2 Sumber Informasi Makanan dan Minuman Ringan
yang Dikonsumsi Anak SD…….. 6

Tabel 1.3 Jenis Makanan yang Dibeli…….…… 6

Tabel 2.1 Hasil Uji Validitas Terpaan Iklan Makanan di Televisi (X),
Pengawasan Orang Tua (Z_1), Tingkat Konformitas *Peer Group* (Z_2),
dan Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi (Y)……. 38

Tabel 2.2 Hasil Uji Reliabilitas
dengan Metode Cronbach's Alpha…….……..… 40

Tabel 2.3 Hasil Presentase Terpaan Iklan Makanan di TV…….…….. 48

Tabel 2.4 Hasil Presentase Pengawasan Orang Tua …..…….……..… 59

Tabel 2.5 Hasil Presentase Tingkat Konformitas *Peer Group* Anak……... 66

Tabel 2.6 Hasil Presentase Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi……. 75

Tabel 3.1 Hasil Uji Multikolinearitas X dan Z_1 → Y…… 79

Tabel 3.2 Hasil Uji Multikolinearitas X dan Z_2 → Y…… 79

Tabel 3.3 Hasil Uji Glejser X dan Z_1 → Y ……...…… 81

Tabel 3.4 Hasil Uji Glejser X dan Z_2 → Y ……...…… 82

Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov
Regresi X dan Z_1 → Y ……..…… 85

Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov
Regresi X dan Z_2 → Y ……....…… 85

Tabel 3.7 Hasil Uji Autokorelasi X dan Z_1 → Y……..……..…. 87

Tabel 3.8 Hasil Uji Autokorelasi X dan Z_2 → Y……..……..…. 87

Tabel 3.9 Uji Probabilitas X dan Z_1 → Y ……..…....…….. 88

Tabel 3.10 Uji Probabilitas X dan Z_2 → Y ……..…..…….…. 89

Tabel 3.11 Uji Koefisien Determinasi X dan Z_1 → Y ……. 91
Tabel 3.12 Uji Koefisien Determinasi X dan Z_2 → Y ……. 92
Tabel 3.13 Uji t X dan Z_1 → Y ……..……..… 93
Tabel 3.14 Uji t X dan Z_2 → Y ……..……..… 94
Tabel 3.15 Persamaan Regresi X dan Z_1 → Y ……....……..... 95
Tabel 3.16 Persamaan Regresi X dan Z_2 → Y ……....……..….. 96
Tabel 3.17 Uji Hipotesis ……..……...…..... 98

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Usia Responden……..……... 41
Diagram 2.2 Jenis Kelamin Responden……. 42
Diagram 2.3 Terpaan Iklan Makanan di TV...……... 43
Diagram 2.4 Terpaan Iklan Makanan di TV...……... 44
Diagram 2.5 Terpaan Iklan Makanan di TV...……... 45
Diagram 2.6 Terpaan Iklan Makanan di TV...……... 46
Diagram 2.7 Terpaan Iklan Makanan di TV...……... 47
Diagram 2.8 Pengawasan Orang Tua ……..……..…… 50
Diagram 2.9 Pengawasan Orang Tua ……..……..…… 51
Diagram 2.10 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 52
Diagram 2.11 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 53
Diagram 2.12 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 54
Diagram 2.13 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 55
Diagram 2.14 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 56
Diagram 2.15 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 57
Diagram 2.16 Pengawasan Orang Tua ……...……..…… 58
Diagram 2.17 Tingkat Konformitas *Peer Group*……..……..… 61
Diagram 2.18 Tingkat Konformitas *Peer Group*……...… 62
Diagram 2.19 Tingkat Konformitas *Peer Group*……...……...… 63
Diagram 2.20 Tingkat Konformitas *Peer Group*……...… 64
Diagram 2.21 Tingkat Konformitas *Peer Group*……...…… 65
Diagram 2.22 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 67
Diagram 2.23 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 68
Diagram 2.24 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 69
Diagram 2.25 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 70

Diagram 2.26 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 71
Diagram 2.27 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 72
Diagram 2.28 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 73
Diagram 2.29 Perilaku Memilih Makanan yang Baik
untuk Dikonsumsi ……..…… 74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 *Scatter Plot* Regresi X dan Z_1 → Y…….…….. 81
Grafik 3.2 *Scatter Plot* Regresi X dan Z_2 → Y …….…...…….. 82
Grafik 3.3 Normal P-Plot Regresi X dan Z_1 → Y ……..……... 83
Grafik 3.4 Normal P-Plot Regresi X dan Z_2 → Y ……..……... 84