

Abstrak

Penelitian ini berdasarkan pada fenomena maraknya bermunculan *startup* digital di masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap dan memahami pengalaman menjadi *co-founder startup digital* dalam membangun dan menjalankan *startup* yang dimiliki. Penelitian ini berfokus pada dinamika kehidupan subjek menjadi *co-founder startup digital*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis, dan teknik analisis eksplikasi data. Teknik analisis eksplikasi data membagi pengalaman menjadi tiga episode, yaitu episode sebelum masuk di dunia *startup digital*, proses membangun *startup digital*, menjalankan *startup digital*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur. Penelitian ini dilakukan pada tiga *co-founder startup* digital dengan usia *startup* minimal sudah berjalan selama satu tahun dan merupakan lulusan program 1000 *startup* digital. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa pengasuhan, kebebasan memilih jalan hidup dan dukungan sosial yang diberikan oleh orang tua melatarbelakangi ketiga subjek dapat memilih masuk dunia *startup*. Peristiwa pemicu yang membuat ketiga subjek masuk ke dalam dunia *startup* dipengaruhi faktor internal dan lingkungan, faktor internal yang memengaruhi adalah minat tinggi terhadap bisnis dan faktor lingkungan yang memengaruhi adalah pelatihan tentang bisnis. Kemampuan ketiga subjek dalam melihat peluang-peluang baru melalui proses identifikasi peluang yang dijadikan bisnis model baru yang valid membantu *startup* yang dimiliki bisa bertahan dan semakin berkembang. Meskipun dalam keberjalanannya terdapat banyak kendala namun *grit* yang dimiliki oleh ketiga subjek, membuat ketiga subjek tetap bertahan dan tetap fokus terhadap tujuan jangka panjang yang dimiliki *startup*.

Kata kunci: *entrepreneurship, co-founder, startup digital*

Abstract

This research is based on the rising phenomenon of digital startup in our society. The purpose of this study is to discover and to understand the experience to become a digital startup's co-founder in running and developing the startup. This study is focused on the subject's dynamics of life, using qualitative method with phenomenological approach and using method of analysis Description of data expansion. Analysis description of data expansion technique divides subjects experience into three episodes, first is the episode before enter the startup world, second is the building process, and the last episode is running the startup. Semi-structured interviews was used in collecting data. Participants in the study amount to three startup co-founder who's been running the business for at least one year and was graduated from 1000 startup digital program. From this research, we can conclude that parenting style, the freedom to choose life path, and social support from family are the main triggers for the subjects to enter the startup world. The triggering events are affected by internal and environmental factor. Internal factor such as their high interest in business, while environmental factor such as business training. The ability of subjects to see new opportunities through opportunity identification process which was made into new business model, helps the startup to survive and grow even more. Even though there were obstacles during the journey, subjects have grit that makes them survived and focused into long-term purposes of their startups.

Keyword: *entrepreneurship, co-founder, startup digital*