

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Carpio, Rustica C & Anacleto M. Encarnacion. (2005). *Private and Public Speaking*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Dewi, Fitriana Utami. (2014). *Public Speaking: Kunci Sukses Bicara di depan Publik Teori & Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Ynonna S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendi, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hikmat, Mahi M. (2011). *Metode Penelitian: dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hojanto, Ongky. (2012). *Public Speaking Mastery*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lucas, Stephen E. (2004). *The Art of Public Speaking (8th ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Lusia, Amelita. (2006). *Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung Talk show* . Jakarta: GagasMedia.

- Mudd, Charles S, & Malcolm O. Sillars. (1991). *Public Speaking: Content and Communication (6th ed)*. Prospect Heights, Illinois: Waveland Press, Inc.
- Rahman, Anita. (2016). *Teknik & Etik Profesi TV Presenter*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2006). *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruben, Brent D, & Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia: Edisi Kelima*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santana K, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tashakkori, Abbas & Charles Teddlie. (2010). *Mixed Methodology: Mengombinasikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- West, Richard & Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Skripsi:

- Benedicta Ika Ermadela. (2013). Persepsi Pemirsa Televisi terhadap Citra Najwa Shihab sebagai Presenter Talkshow Mata Najwa. *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Mery Mariyawati. (2015). Penggunaan Diksi dan Gaya Bahasa Najwa Shihab pada Acara Mata Najwa di Metro TV. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Ribka Minatisari Sekeon. (2015). Persepsi Audiens tentang Kompetensi Public Speaking Petugas Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP) Jawa Tengah dalam Kegiatan Sosialisasi Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan Dan

Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) di Kalangan Peserta Sosialisasi. *Skripsi*.
Universitas Diponegoro.

www.matanajwa.com diakses tanggal 11 April 2016 pukul 14:03 WIB.

Kisah Najwa Shihab Mengelola Dialog Televisi. (2014). Dalam <http://www.bbc.com/>
diakses pada tanggal 12 April 2016 pukul 03:27 WIB.

*Kesalahan Kesalahan Presenter N*jwa Shih*b - Page6*. (2014). Dalam
<http://www.kaskus.co.id/> diakses pada tanggal 06 April 2016 pukul 17:40
WIB.

Handout Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi. (2015). Dalam
<http://www.kpi.go.id/> diunduh pada tanggal 29 Februari 2016 pukul 09:42
WIB.