

**MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING
(Studi Pada UKM Makanan dan Minuman di
Semarang Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Oleh:
Irfan Wildzan Muafa
NIM : 12010116410018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018**