

**ANALISIS PENGARUH PENGINDERAAN  
PASAR, PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN,  
KEMAMPUAN JARINGAN, DAN  
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN  
(Studi Pada UKM Makanan & Minuman di Kota  
Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh;  
CHOIRUNNISA  
NIM. 12010116410008**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**