ANALISIS NIAT BERPERILAKUPENGGUNA APLIKASI DETIKCOM MELALUI MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

KHAIRUNNABA ANDA DIKARILA NIM. 12010115130148

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2019

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun

: Khairunnaba Anda Dikarila

Nomor Induk Mahasiswa : 12010115130148

Fakultas/Jurusan

: Ekonomika dan Bisnis/Manajemen

Judul Skripsi

: ANALISIS NIAT BERPERILAKU PENGGUNA

APLIKASI

DETIKCOM

MELALUI

MODIFIKASI

UNIFIED

THEORY

OF

ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY

(UTAUT)

Dosen Pembimbing

: Dr. Farida Indriani, SE., MM.

Semarang, 18 Juni 2019

Dosen Plembimbing,

(Dr. Farida Indriani, SE., MM.)

NIP.198003232005012001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Khairunnaba Anda Dikarila

Nomor Induk Mahasiswa	: 1201011513014	8				
Fakultas/Jurusan	: Ekonomika dan Bisnis/Manajemen					
Judul Skripsi	: ANALISIS NIAT BERPERILAKU PENGGUNA					
	APLIKASI	DET	ГІКСС	OM	MEL	ALUI
	MODIFIKASI	UN	IFIED		THEORY	OF
	ACCEPTANCE	AND	USE	OF	TECHNO	LOGY
	(UTAUT)					
Dosen Pembimbing	: Dr. Farida Indria	ni, SE.,	MM.			
Telah dinyatakan lulus u	jian pada tanggal	9 Juli	2019.			
Tim Penguji:			11		.,	
1. Dr. Farida Indriani, SE.,	, MM	(h	_	-)
				1		
			*	fla		
2. Dr. I Made Bayu Dirgar	ntara, SE., MM	(/)
					Jum	
3. Rizal Hari Magnadi, SE	, MM	(·.X	./N.\)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Khairunnaba Anda Dikarila, menyatakan bahwa skripsi dengan judul "ANALISIS NIAT BERPERILAKU PENGGUNA APLIKASI DETIKCOM MELALUI MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)" merupakan hasil dari tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan maupun sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin ataupun meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolaholah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 18 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,

Khairunnaba Anda Dikarila

NIM. 12010115130148

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of performance expectancy, effortexpectancy, social influence, trust, and facilitating conditiontowards user's behavioral intention of Detikcom application.

The population on this research is Detikcom application users in the city of Semarang who have used the application for at least the last 3 months. The number of samples used was 100respondents who were selected using purposive sampling through a questionnaire. Data analyzed using SPSS 23 program.

The results showed that performance expectancy, effortexpectancy, social influence, and trust have positive and significant influence towards behavioral intention while facilitating condition has no significant influence towards behavioral intention.

Keywords: Performance expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Trust, Facilitating Condition, and Behavioral Intention.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kepercayaan, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Detikcom di Kota Semarang yang telah menggunakan aplikasi minimal selama 3 bulan terakhir. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan *purposive sampling* melalui kuesioner. Data dianalisis menggunakan program SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwaharapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku sedangkan, kondisi yang memfasilitasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku.

Kata Kunci : Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kepercayaan, Kondisi yang Memfasilitasi, dan Niat berperilaku

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"... Allah is with you wherever you are ..."

(QS. 57:4)

"Do something today that your future self will thank you for"

Skripsi ini penulis persembahkan untuk keluargaku tercinta: Ibu, Ayah, Kakak, dan Adik-adik. Khususnya teruntuk orang tua penulis yang tiada henti memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis, demi kelancaran pembuatan karya tulis ini dan demi kesuksesan penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Niat BerperilakuPengguna Aplikasi Detikcom Melalui Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)". Shalawat dan salam selalu tercurahkan pada jujungan kita Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- Bapak Dr. Suharnomo, SE., MSi selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- 2. Bapak Dr. Harjum Muharam, SE., ME selaku ketua Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- 3. Ibu Dr. Farida Indriani, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

- Bapak Dr. Mahfudz, SE., MT. selaku dosen wali bagi penulis selama menempuh studi di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas
 Diponegoro yang telah memberikan berbagai ilmu yang sangat bermanfaat
 bagi penulis.
- Para Staf Tata Usaha, Perpustakaan, serta Karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis selama masa studi.
- Sahabat-sahabat perkuliahan, Vinda, Adel, Angel, Kirana, Vera, Nafi, Yoan, Anton dan Darwis, yang telah memberi pengalaman dan kenangan indah selama masa perkuliahan ini.
- 8. Sahabat SMA, Dini, yang telah menjadi teman dalam berbagai suka duka dan juga menjadi teman diskusi yang baik untuk membuka mataku tentang luasnya dunia.
- Sahabat SMP, Meirin dan AP yang sudah bersedia dan sabar dalam mendengar semua keluh kesahku ditengah semua kesibukan kalian dan menjadi pemberi nasihat yang baik.
- 10. Teman-teman seperbimbingan Bu Farida: Nevel, Ade, Raka, dan Yayuk yang telah menjadi partner berproses dan berbagi suka duka perskripsian, serta saling memberi bantuan, masukan dan dukungan yang tiada henti.

11. Keluarga Kepengurusan UKMF Tari dan Senat FEB Undip 2018, yang

telah menjadi keluarga dalam berproses bersama.

12. IKAMALA, yang telah menjadi keluarga dan tempat berbagi pengalaman

suka duka sebagai anak rantau Lampung di Semarang.

13. Seluruh Teman KKN Tim II Undip 2018 dari Desa Wonorejo, Pengurus

Kecamatan, maupun panitia EXPO, atas semua Pengalaman dan

kebersamaan kita selama melaksanakan KKN. Terima kasih juga karena

telah bersedia untuk berproses bersama.

14. Seluruh teman-teman S1 Manajemen, atas semua ilmu, bantuan dan

pengalaman menyenangkan selama masa studi dikampus kita tercinta.

15. Semua responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi

kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak

kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan

saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis

berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Semarang, 18 Juni 2019

Penulis,

Khairunnaba Anda Dikarila

NIM. 12010115130148

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRACT	V
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat	13
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	13
1.3.2.1 Manfaat Praktis	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1.Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	16
2.1.3 Harapan Kinerja	20
2.1.4 Haranan Usaha	21

2.1.5 Pengaruh Sosial	21
2.1.6 Kepercayaan	22
2.1.7 Kondisi yang Memfasilitasi	22
2.1.8 Niat Berperilaku	23
2.2 Hubungan antar Variabel	24
2.2.1 Harapan Kinerja terhadap Niat Berperilaku	24
2.2.2 Harapan Usaha terhadap Niat Berperilaku	25
2.2.3 Pengaruh Sosial terhadap Niat Berperilaku	25
2.2.4 Kepercayaan terhadap Niat Berperilaku	26
2.2.5 Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Berperilaku	27
2.3Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Penelitian Teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis	38
3.5.1 Uji Reabilitas dan Validitas	39
3.5.1.1 Uji Validitas	39
3.5.1.2 Uji Reabilitas	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	41
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42

3.5.3 Regresi Linear Berganda	43
3.5.4 Uji Goodnes of Fit	44
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji t)	44
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	45
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Gambaran Umum Responden	47
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	49
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan	50
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Instrumen Data	51
4.3.1.1 Uji Validitas	51
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.4 Hasil Penelitian	54
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1.1 Uji Normalitas	53
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	55
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.4.2 Uji Regresi Linear Berganda	58
4.4.3 Uji Goodness of Fit	60
4.4.3.1 Uji Parsial (Uji t)	60
4.4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	62
4.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	64

4.5.1 Harapan Kinerja terhadap Niat Berperilaku	64
4.5.2 Harapan Usaha terhadap Niat Berperilaku	64
4.5.3 Pengaruh Sosial terhadap Niat Berperilaku	64
4.5.4 Kepercayaan terhadap Niat Berperilaku	65
4.5.5 Kondisi yang Memfasilitas terhadap Niat Berperilaku	66
BAB VPENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Teoritis	67
5.3 Implikasi Manajerial	69
5.4 Keterbatasan	71
5.5 Saran Penelitian Mendatang	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Halaman
Tabel1.1 Usage Rank dan Rating pada Aplikasi Daring Kategori Berita dan
Majalah di Play Store per Januari 20194
Tabel 1.2Research Gap7
Tabel 2.1 Teori-Teori yang Mendasari Model <i>Unified Theory of Acceptance and</i>
Use of Technology18
Tabel3.1 Definisi Operasional Variabel
Tabel3.2 Hasil <i>Pre-test</i> Validitas
Tabel3.3 Hasil <i>Pre-test</i> Reliabilitas
Tabel4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia
Tabel4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan50
Tabel4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan50
Tabel 4.6 Uji Validitas
Tabel 4.7 Uji Reabilitas
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas
Tabel 4.10 Uji Regresi Berganda
Tabel 4.11 Uji Signifikansi Simultam (Uji F)
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)63
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Harian Aplikasi Detikcom pada November 2	018-
Maret 2019	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Scatter Plot)	57

DAFTAR GAMBAR

Lampiran A Kuisioner Penelitian	7
Lampiran B Tabulasi Data	84
Lampiran C Hasil Olah Data	92

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan modern, inovasi teknologi terjadi sangat cepat. Inovasi tersebut terus dilakukan guna menciptakan berbagai macam alat canggih yang dapat membantu mempermudah kehidupan manusia. Teknologi informasi dan komunikasi memiliki pengaruh besar di dunia kontemporer sehingga telah merengkuh setiap bidang kehidupan saat ini (Mohammed *et al.*, 2017). Saat ini, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi banyak dimanfaatkan dalam kegiatan bisnis yang menimbulkan peningkatan kecenderungan untuk beralih dari pendekatan tradisional dalam mengelola perusahaan menjadi lebih berkonsentrasi pada teknologi informasi dengan menjadikan teknologi tersebut sebagai bagian penting dari masa depan perusahaan (Gerguri-Rashit *et al.*, 2015). Salah satu tren pemanfaatan teknologi dalam bisnis yang banyak dilakukan oleh perusahaan adalah dengan menciptakan aplikasi seluler.

Istilah aplikasi lahir ketika pengamat teknologi Pogue (2009) mengatakan bahwa ponsel cerdas dapat dijuluki sebagai *app phone* untuk membedakannya dari ponsel yang kurang canggih sebelumnya. Sejak saat itu istilah *app* yang merupakan kependekan dari *software application* menjadi sangat popular. Secara harfiah aplikasi berasal dari kata *application* yang artinya penerapan, lamaran, atau penggunaan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), aplikasi diartikan sebagai program komputer atau perangkat lunak yang didesain untuk

melaksanakan tugas tertentu. Aplikasi seluler terdiri dari perangkat lunak/ set program yang berjalan pada perangkat seluler dan melakukan tugas-tugas tertentu untuk pengguna. Aplikasi seluler adalah aplikasi yang berjalan pada perangkat seluler kecil yang dapat dibawa, mudah digunakan dan dapat diakses dari mana saja dan di mana saja (Islam *et al.*, 2010).

Penciptaan aplikasi seluler telah menunjukan bahwa banyak perusahaan telah memulai perjalanan transformasi digital untuk mencoba cara baru dalam berbisnis. Ini berarti, data dimanfaatkan secara lebih cerdas untuk menghadirkan tingkat efisiensi, kelincahan dan produktivitas yang belum pernah dicapai sebelumnya (Sayhbana, 2018). Aplikasi tentu akan memberi dampak yang sangat besar dalam dunia bisnis terutama dalam mempengaruhi perubahan perilaku produsen dan konsumen. Di Indonesia, penciptaan aplikasi telah menjadi gerakan besar yang dipopulerkan oleh banyak perusahaan *e-commerce* dan *startup*. Hal tersebut telah menjadi strategi baru dalam dunia bisnis yang mampu memberikan layanan kepada konsumen secara cepat hanya dengan mengakses aplikasi tersebut. Perubahan pada penggunaan teknologi dan strategi bisnis dianggap sebagai bagian dari revolusi industri keempat yang ditandai dengan penerapan teknologi canggih dan sistem digitalisasi (Kemenperin, 2018).

Melihat bahwa strategi penciptaan aplikasi yang diterapkan perusahaan lain dinilai berhasil, banyak perusahaan surat kabar maupun portal berita di Indonesia mulai mengikuti jejak perusahaan lain yang bertransformasi mengikuti perubahan zaman dengan membuat aplikasi khusus yang dapat memudahkan penggunanya untuk mendapatkan informasi mengenani peristiwa terkini. Aplikasi

berita daring adalah sebuah aplikasi yang memuat berita dengan disajikan melalui sistem digital yang memungkinkan individu untuk mengakses berita secara daring melalui ponsel cerdas atau *tablet* yang dimiliki. Aplikasi berita dapat dikatakan sebagai tahap ketiga dari bagian evolusi industri surat kabar (Mangani & Tarrini, 2017). Munculnya aplikasi berita daring secara tidak langsung menunjukan bahwa perusahaan surat kabar maupun portal berita daring telah menyadari bahwa mereka perlu melakukan inovasi-inovasi dan mengikuti perkembangan yang ada saat ini dilakukan untuk bisa terus bertahan menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat.

Survei oleh Jakpat menunjukan angka konsumsi berita masyarakat indonesia yang cukup tinggi. Survei tersebut dilakukan dengan melibatkan 425 responden dari berbagai wilayah di Indonesia dengan rentang usia 16-45 tahun. Hasil survei tersebut menemukan bahwa 72% masyarakat Indonesia mengakses berita setiap hari dan 56% masyarakat Indonesia memiliki aplikasi berita pada gadget mereka (Jakpat,2016). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa aplikasi berita telah banyak diminati oleh masyarakat Indonesia sebagai sumber informasi.

Besarnya potensi pasar aplikasi seluler berita daring Indonesia membuat para pelaku bisnis berlomba-lomba untuk bersaing dalam industri tersebut sehingga persaingan dalam aplikasi berita di Indonesia sangat ketat. Tingginya potensi pasar aplikasi berita daring umumnya didasari keinginan individu untuk mendapatkan berita dengan mudah dan cepat sehingga memilih *platform* lain yang bisa menawarkan hal tersebut. Selain keunggulan dalam kemudahan dan kecepatan, aplikasi berita daring juga memiliki kelebihan lain yaitu dapat diakses

secara gratis. Dari berbagai aplikasi berita yang tersedia di Play Store, berikut ini daftar aplikasi berita dengan *usage rank* tertinggi di Indonesia:

Tabel 1.1

Usage Rank dan Rating padaAplikasi DaringKategori Berita dan Majalah di Play Storeper Januari 2019

Rank	Play Store	Publisher	Jumlah Pengguna(dalam juta)	Rating
1.	Twitter	Twitter, Inc	500	4,3
2.	Detikcom	PT. Trans Digital Media	10	4,2
3.	BaBe+	Mainspring	5	4,4
4.	UC News	UCWeb	100	4,2
5.	BaBe	Mainspring	10	4,3

Sumber: Similarweb, 2019, diolah.

Tabel 1.1 menunjukan peringkat aplikasi daring pada kategori berita dan majalah di Indonesia yang dikaji dari beberapa aspek termasuk jumlah pengguna, jumlah *download* per bulan, jumlah pengguna aktif per hari dan *rating*. Melalui tabel tersebut diketahui Detikcom menempati posisi kedua, hanya berada dibawah twitter selaku aplikasi media sosial global yang kini turut menyediakan berita. Berdasarkan posisi tersebut dapat dikatakan bahwa Detikcom masih menjadi pesaing yang kuat dalam industri berita dan menempatkan Detikcom sebagai salah satu aplikasi berita populer di Indonesia.

Walaupun posisi Detikcom sebagai salah satu aplikasi berita populer di Indonesia masih terjaga, namun Detikcom harus mulai berhati-hati terhadap ancaman pesaing. Melalui tabel 1.2 dapat diketahui bahwa Detikcom hanya

mendapat rating 4,2 dimana angka tersebut adalah yang paling rendah diantara aplikasi lainnya. Rendahnya *rating* dapat dikaitakan dengan review negatif terhadap kinerja aplikasi yang semakin menurun. Banyaknya review negatif tersebut kemungkinan akan berdampak menurunnya reputasi Detikcom yang secara tidak langsung mengakibatkan pertumbuhan pengguna Detikcom menjadi lebih tertinggal karena masyarakat lebih cenderung memilih aplikasi lain yang dianggap lebih baik. Saat ini sudah banyak aplikasi berita yang mendapatkan *rating* dan *review* yang lebih baik dari aplikasi Detikcom. Aplikasi lain juga mulai menunjukan angka pertumbuhan pengguna yang positif. Hal tersebut menunjukan bahwa eksistensi Detikcom sebagai aplikasi berita yang paling banyak digunakan dalam beberapa tahun terakhir mulai terganggu oleh para pesaingnya.

Pengguna Aktif 900 800 700 600 500 400 300 200 100 0 Nov Des Jan Feb Mar Pengguna Aktif 788.8 664.66 628.68 585.87 570.53

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Harian Aplikasi Detikcom pada November 2018 – Maret 2019

Sumber: Similarweb, 2019.

Gambar 1.3 menunjukkan angka pengguna aktif harian aplikasi Detikcom pada Play Store dari November 2018 sampai Maret 2019. Jika diamati, terjadi penurunan penggunaa setiap bulannya secara terus-menerus. Selain itu, jumlah pengguna aktif sangat kecil apabila dibandingkan dengan total pengguna aplikasi Detikcom yang mencapai belasan juta. Hal ini menunjukan bahwa terjadi penurunan niat penggunaan oleh para pengguna aplikasi ini yang dikhawatirkan akan mempengaruhi penggunaan kedepannya. Kondisi ini tentu harus menjadi peringatan bagi Detikcom untuk mulai melakukan perbaikan yang dapat meningkatkan niat penggunaan aplikasi Detikcom kedepannya. Berkaitan dengan permasalahan tersebut, perusahaan dapat melakukan tindakan melalui evaluasi terhadap penggunaan dan pemanfaatan aplikasi Detikcom.

Untuk mengakomodasi evaluasi terhadap penggunaan sebuah teknologi bisa dilakukan penelitian dengan model *Unified Theory of Acceptance and Use of* Technology (UTAUT). Model penelitian tersebut diciptakan untuk mengetahui bagaimana sebuah teknologi diterima dan digunakan oleh individu dan kelompok. Sebelumnya penerimaan teknologi telah dipelajari dalam banyak model pengembangan dan studi banding yang relatif sederhana dan berorientasi pada individu. UTAUT berfokus pada organisasi yang kompleks dan teknologi yang canggih (Venkatesh et al., 2003). Model penelitian tersebut diciptakan untuk mengetahui bagaimana sebuah teknologi diterima dan digunakan oleh individu maupun kelompok. Penelitian tersebut didasari oleh delapan penelitian terdahulu dan menemukan hubungan dari enam konstruk yaitu harapan kinerja (performance expectancy), harapan usaha (effort expectancy), pengaruh sosial (social influence), kondisi yang memfasilitasi (faciliting condition), niat berperilaku (behavioral intention), dan perilaku penggunaan (use behavior) (Venkatesh et al., 2003). Penelitian ini juga dilaksanakan karena terdapat research gap pada beberapa penelitian terdahulu seperti yang tertera pada tabel berikut:

Tabel 1.2
Research Gap

No.	Variabel	Nama peneliti (Tahun Penelitian)	Hasil Penelitian	Research Gap
1.	Harapan Kinerja	Morosan dan DeFranco (2016)	Harapan kinerja berpengaruh positif dan signifikan pada niat berperilaku.	Terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai

No.	Variabel	Nama peneliti	Hasil Penelitian	Research Gap
		(Tahun Penelitian)		
2.		Isaias <i>et al.</i> (2017)	Harapan kinerja tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku.	pengaruh harapan kinerja terhadap niat berperilaku.
3.	Harapan Usaha	Tak dan Panwar (2017)	Harapan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku.	Terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh harapan usaha
4.		Lee dan Song (2013)	Harapan Usaha tidak mempengaruhi niat berperilaku.	terhadap niat berperilaku.
5.	Pengaruh	Madigan et al. (2016)	Pengaruh sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku.	Terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh
6.	Sosial	Cimperman et al. (2016)	Pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap iniat berperilaku.	variabel pengaruh sosial terhadap niat berperilaku.
7.	Kepercayaan	Foon dan Fah (2011)	Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku.	Terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh
8.		Putri dan Jumhur (2019)	Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku.	kepercayaan terhadap niat berperilaku.
9.	Kondisi yang Memfasilitasi	Mansoori et al. (2018)	Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku.	Terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh kondisi yang
10.		Gupta <i>et al</i> . (2018).	Kondisi yang memfasilitasi tidak	memfasilitasi kinerja terhadap

No.	Variabel	Nama peneliti (Tahun Penelitian)	Hasil Penelitian	Research Gap
			berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku.	niat berperilaku.

Sumber: Data diolah.

Model ini banyak dipilih oleh peneliti karena dianggap sebagai model yang paling baik dalam mengkaji niat berperilaku dan perilaku penggunaan suatu teknologi. Model ini mempertimbangkan faktor ekstrinsik dan intrinsik yang mempengaruhi niat berperilaku dan perilaku penggunaan suatu teknologi sehingga dapat memberi pemahaman yang lebih luas dan jelas. Dalam penelitian bisnis, model ini banyak digunakan untuk mengetahui pandangan konsumen atau pengguna yang kemudian digunakan ntuk memberi masukan mengenai kinerja teknologi yang diterapkan sebuah perusahaan.

Penemuan model UTAUT telah mendorong peneliti untuk melakukan penelitian terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi seluler berita daring. Penelitian ini akan memodifikasi model UTAUT dengan menempatkan niat berperilakusebagai variabel dependen. Penelitian ini juga akan menambahkan kepercayaan (*trust*) sebagai variabel independen yang mempengaruhi niat berperilaku pada penggunaaplikasi Detikcom. Menurut KBBI, kepercayaan berarti anggapan atau keyakinan bahwa sesuatu yang dipercayai itu benar atau nyata. Kepercayaan dapat diartikan sebagai kesediaan satu pihak untuk menerima risiko atas tindakan pihak lain berdasarkan harapan bahwa pihak lain tersebut akan melakukan tindakan penting untuk pihak yang mempercayainya (Mayer *at al.*, 1995). Kepercayaan dianggap sebagai hal yang diperlukan bagi pengguna suatu

sistem informasi agar individu tersebut merasa bahwa teknologi sistem informasi yang baru dapat meningkatkan kinerjanya dalam menjalankan kegiatan dalam organisasi atau perusahaan (Jumaili, 2005). Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti tertarik melakukan peneitian dengan judul "Analisis Niat Berperilaku Pengguna Aplikasi Detikcom Melalui Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology(UTAUT)"

1.2 Rumusan Masalah

Kecanggihan ponsel cerdas dan *tablet* serta peningkatan jangkaun internet telah mendukung revolusi industri keempat yang ditandai dengan penggunaan teknologi canggih dan sistem digitalisasi. Hal tersebut dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku bisnis terutama perusahaan *e-comemerce dan startup*. Keberhasilan tersebut nyatanya membawa perubahan besar dalam bisnis terutama mengenai perilaku produsen dan konsumen sehingga sekarang telah banyak perusahaan menerapkan strategi baru dengan mencitakan aplikasi seluler untuk meningkatkan layanan dan memudahkan interaksi dengan konsumen.

Banyak perusahaan surat kabar dan portal daring telah mengikuti cara serupa dengan menciptakan aplikasi sendiri. Salah satu pelopor aplikasi berita daring di Indonesia adalah Detikcom. Dalam beberapa tahun terakhir, aplikasi tersebut menjadi aplikasi berita populer yang paling banyak digunakan masyarakat. Namun dalam beberapa bulan terakhir, aplikasi ini mengadapi ancaman dari pesaing dan cenderung mengalami penurunan dibanding aplikasi berita lain. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka masalah dasar yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana cara pemilik perusahaan beserta

staf karyawannya untuk melakukan evaluasi penggunaan aplikasi sehingga dapat melakukan perbaikan kualitas yang meningkatkan niat berperilaku penggunaaplikasi Detikcom sehingga aplikasi ini tetap menjadi aplikasi berita terbaik dan paling diminati masyarakat.

Penelitian Venkatesh et al. (2003) sebagai model penelitian yang paling sering digunakan untuk mengetahui niat berperilakupada penggunaan teknologi informasi menemukan bahwa harapan kinerja, harapan usaha dan pengaruh sosial berpengaruh positif pada niat berperilaku. Niat berperilaku dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif pada perilaku penggunaan teknologi. Dalam penelitian ini, peneliti menambahkan variabel kepercayaan sebagai variabel independen. Beberapa penelitian lain juga mencoba menambahkan variabel kepercayaan dan menemukan bahwa kepercayaan secara positif mempengaruhi niat penggunaan sebuah teknologi sehingga penelitian ini akan menambahkan dan kepercayaan sebagai menempatkan variabel variabel independen yang mempengaruhi niat berperilaku (Lee & Song, 2013; Mansooriet al., 2018).

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pengaruh harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kepercayaan dan kondisi yang memfasilitasi terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom. Berdasarkan rumusan permasalahan tersebut dapat ditentukan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

 Bagaimana pengaruh harapan kinerja terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom?

- 2. Bagaimana pengaruh harapan usaha terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom?
- 3. Bagaimana pengaruh variabel pengaruh sosial terhadap niatberperilaku pengguna aplikasi Detikcom?
- 4. Bagaimana pengaruh kepercayaanterhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom?
- 5. Bagaimana pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Menguji pengaruh harapan kinerja terhadap niat berperilaku penggunaaplikasi Detikcom.
- 2. Menguji pengaruh harapan usaha terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom.
- 3. Menguji pengaruh dari variabel pengaruh sosial terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom.
- 4. Menguji pengaruh kepercayaan terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom.
- 5. Menguji pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom.

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai niat berperilaku dalam penggunaan suatu teknologi, dengan variabel yang digunakan dalam model UTAUT. Peneliti juga berharap bahwa hasil penelitian ini akan berkontribusi pada dunia bisnis modern dengan memberi pemahaman teori mengenai bagaimana pengaruh harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kepercayaan dan kondisi yang memfasilitasi terhadap niat niat berperilaku pengguna pada penggunaan teknologi yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan atau organisasi.

1.3.2.2 Manfaat Praktis

Setelah mengetahui bagaimana pengaruh masing-masing variabel terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Detikcom, diharapkan hasil penelitian ini mampu memberikan manfaat praktis bagi perusahaan surat kabar dan portal berita daring lainnya dalam mengembangkan dan meningkatkan kualitas aplikasi, sehingga teknologi yang ada memiliki kinerja yang lebih baik daripada sebelumnya.

Hasil penelitian ini jugadapat dipergunakan sebagai informasi bagi manajemen perusahaan mengenai pandang konsumen sehingga dapat digunakan sebagai masukan dalam pembuatan kebijakan dan strategi perusahaan dalam meningkatkan niat berperilaku penggunaan oleh masyarakat.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam peneitian terdiri dari lima bab yang diuraikan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang yang menjadi alasan mengapa peneliti memilih tema ini sebagai judul penelitiannya, rumusan masalah penelitian, tujuan, dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II Telaah Pustaka

Bab ini berisikan teori berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang memuat teori yang relevan dan berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi. Bab ini juga memuat beberapa *literature review* yang berhubungan dengan penelitian dan mendukung analisis serta pemecahan masalah yang terdapat dalam penelitian ini.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisikan deskripsi tentang bagaimana penelitian akan dilaksanakan dengan menjelaskan variabel, populasi dan sampel, sumber data, dan metode yang digunakan.

BAB IV Hasil dan Analisis

Bab ini membahas tentang deskripsi objek, karakteristik responden, hasil pengujian dan uraian analisis data serta interpretasi terhadap hasil tersebut. Bab ini juga yang akan menjelaskan hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan dan menjawab masalah yang terkait topik dalam penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan pada babbab sebelumnya. Pada bab ini juga dapat diuraikan keterbatasan dalam penelitian sehingga dapat dijadikan saran untuk optimalisasi bagi penelitian selanjutnya.