

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK, DAYA TARIK
PELAYANAN, DAN DAYA SAING TARIF TERHADAP
KEPUASAN NASABAH YANG BERDAMPAK PADA
KEPUTUSAN BERTRANSAKSI
(Studi pada Agen BRILink Bank BRI Cabang Pati)**



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh:

Rizal Mahdi Kurniawan, SP

NIM. 12010115410082

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**