

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Pada bab IV ini disajikan kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian serta saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi PT. Astra Motor Siliwangi Semarang.

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian Honda Supra X 125 pada Astra Motor Siliwangi Kota Semarang maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

##### **1. Inovasi Produk**

1.a Inovasi produk yang dimiliki oleh Honda Supra X 125 termasuk dalam kategori baik dengan nilai rata-rata yaitu sebesar 4,08. Hal ini dibuktikan dengan penilaian responden mengenai Honda Supra X 125 sudah cukup inovatif untuk menghadapi persaingan pasar sepeda motor kelas bebek dan memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan dan dapat membanggakan para penggunanya.

1.b Menurut responden, adanya lini produk yang baru pada Honda Supra X 125 termasuk dalam kategori cukup mampu menyaingi kompetitornya dalam persaingan pasar sepeda motor. Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata sebesar 3,92 pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel inovasi produk.

1.c Perbaikan produk yang telah ada atau penambahan inovasi kualitas Honda Supra X 125 juga dinilai cukup baik oleh konsumen dengan ditunjukkan angka

yang masih dibawah rata-rata pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel inovasi produk sebesar 3,93.

1.d Responden menyatakan perlunya PT Astra Honda Motor (AHM) untuk melakukan pengembangan produk khususnya pada Honda Supra X 125 untuk menaikkan penjualan. Ditunjukkan dengan angka rata-rata sebesar 4,00 meskipun termasuk dibawah rata-rata dari rekapitulasi jawaban responden sebesar 4,08.

1.e Inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra X 125 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,465 dengan tingkat signifikansi 0,05. Sehingga semakin inovatif Sepeda Motor Honda Supra X 125 maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada Sepeda Motor Honda Supra X 125.

## **2. Harga**

2.a Harga yang dimiliki oleh Honda Supra X 125 termasuk dalam kategori baik dengan nilai rata-rata yaitu sebesar 3,96. Hal ini dibuktikan dengan penelitian responden mengenai Honda Supra X 125 sudah cukup terjangkau dan dapat bersaing terhadap kompetitor lainnya pada pasar sepeda motor bebek.

2.b Beberapa konsumen menyatakan bahwa Honda Supra X 125 cukup sesuai antara harga dengan kualitas yang didapatkan ketika membeli produk. Meskipun dengan nilai yang masih dibawah rata-rata rekapitulasi jawaban responden untuk variabel harga yaitu sebesar 3,83.

2.c Harga pada Honda Supra X 125 menurut responden cukup bersaing dengan produk di kelasnya yaitu kelas sepeda motor bebek dengan angka yang

---

dihasilkan pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel harga yaitu sebesar 3,94.

2.d Menurut responden, dalam proses pengambilan keputusan pembelian pada Honda Supra X 125 termasuk cukup berpengaruh dengan angka sebesar 3,86 yang termasuk dibawah rata-rata pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel harga.

2.e Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra X 125 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,500 dengan tingkat signifikansi 0,05. Sehingga semakin terjangkau Sepeda Motor Honda Supra X 125 maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada Sepeda Motor Honda Supra X 125.

### **3. Keputusan Pembelian**

3.a Keputusan pembelian yang dimiliki oleh Honda Supra X 125 termasuk dalam kategori baik dengan nilai rata-rata yaitu sebesar 3,74. Hal ini dibuktikan dengan penelitian responden mengenai Honda Supra X 125 mengenai kesesuaian antara keputusan pembelian dengan tujuan dalam membeli suatu produk, kemantapan membeli produk melalui pemikiran yang matang, merekomendasikan produk kepada orang lain serta melakukan pembelian ulang pada Honda Supra X 125.

3.b Menurut responden, cukup diperlukan adanya pemrosesan informasi dari berbagai sumber sebelum membeli produk Honda Supra X 125. Hal ini dibuktikan

---

dengan angka yang dihasilkan pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel keputusan pembelian sebesar 3,56.

3.c Pada saat konsumen melakukan pembelian Honda Supra X 125, responden menyatakan bahwa sudah sesuai dengan kebiasaan dalam membeli produk lainnya. Ditunjukkan dengan angka sebesar 3,71 pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel keputusan pembelian.

3.d Responden penelitian menyatakan cukup merekomendasikan kepada rekan atau kerabat terdekat mereka untuk melakukan pembelian pada Honda Supra X 125 dengan ditunjukkan angka sebesar 3,74 pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel keputusan pembelian.

3.e Dengan angka dibawah rata-rata yaitu sebesar 3,61 pada rekapitulasi jawaban responden untuk variabel keputusan pembelian. Responden menyatakan cukup berminat untuk melakukan pembelian ulang setelah membeli dan memakai produk Honda Supra X 125.

**4.** Inovasi produk dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 dengan nilai koefisien regresi dari Inovasi Produk sebesar 0,317 dan nilai koefisien regresi dari Harga sebesar 3,08. Sehingga semakin inovatif sepeda motor Honda Supra X 125, semakin terjangkau juga produk sepeda motor Honda Supra X 125 maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra X 125.

---

## 4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Honda Supra X 125 pada dealer Honda Astra Motor Siliwangi dapat penulis berikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan variabel inovasi produk, sebaiknya PT AHM melakukan perubahan pada body Supra X 125 agar lebih fresh dan mengikuti style, hal ini mempengaruhi konsumen ketika melihat pertama kali bahwa body dari Supra X 125 terkesan kaku dan tidak stylish. Dengan body yang cukup stylish dipadukan dengan stiker dan fitur masa kini maka diharapkan calon pembeli yang memiliki jiwa muda dan bergairah cukup tertarik untuk membeli sepeda motor Honda Supra X 125.
  2. Berdasarkan variabel Harga, dibanding dengan kompetitornya masih dirasa cukup mahal bagi beberapa konsumen. Mereka beranggapan bahwa dapat mendapatkan fitur yang lebih dengan harga yang lebih terjangkau. Apalagi sekarang sepeda motor matik sudah mulai dilirik konsumen karena lebih ergonomis dan tidak capek mengoper gigi. Atau bisa dengan penambahan fitur dengan syarat harga yang ditawarkan tetap sama dan masuk akal bagi para konsumen untuk membeli sepeda motor Honda Supra X 125.
  3. Berdasarkan variabel keputusan pembelian, seharusnya perusahaan dapat memberikan informasi dan iklan yang lebih menarik dan informatif mengenai sepeda motor Honda Supra X 125. Apalagi di era globalisasi ini
-

peran media sosial juga sangat berpengaruh terhadap publikasi suatu produk. Konsumen perlu diyakinkan agar dapat memilih suatu kendaraan dan dalam hal ini perusahaan perlu menyakinkan konsumen bahwa mereka tidak salah memilih untuk membeli sepeda motor Honda Supra X 125.

---