



**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X 125**

(Studi Kasus pada Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 CW

Astra Motor Siliwangi)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

**Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik**

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama: Riza Fakhri Lupiko

NIM: 14020211140110

**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2018

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 (Studi Kasus pada Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi)

Nama Penyusun : Riza Fakhri Lupiko

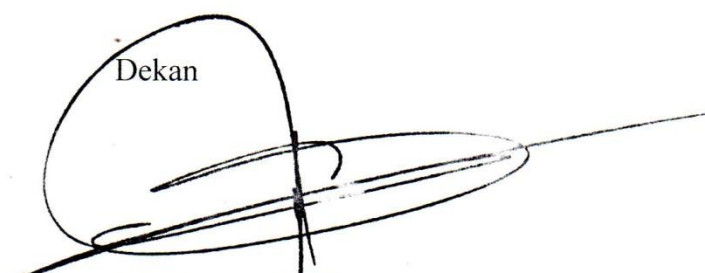
NIM : 14020211140110

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 09 Agustus 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

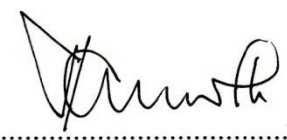
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

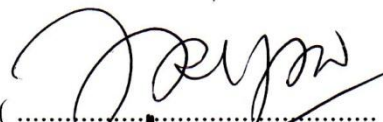
Dosen Pembimbing :

1. Drs. Handojo Djoko W. , M.Si

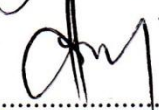

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

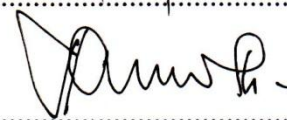
1. Dr. Ari Pradhanawati, M.S


(.....)

2. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB, MBA


(.....)

3. Drs. Handojo Djoko W. , M.Si


(.....)

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Riza Fakhri Lupiko
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020211140110
3. Tempat / Tanggal Lahir : Surakarta, 19 Desember 1992
4. Program : S1 Reguler/~~Diploma-3*~~ FISIP-Undip
5. Departemen : Administrasi Bisnis
6. Alamat : Pondok Bukit Agung Blok U No. 28

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda
Supra X 125 (Studi Kasus pada Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 CW Astra
Motor Siliwangi)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 09 Agustus 2018

Pembuat Pernyataan;

Riza Fakhri Lupiko

NIM 14020211140110

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Karena sesungguhnya bersama kesukaran itu terdapat kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 5)

“Ya Allah, berikanlah kepada kami rahmat dari sisi-Mu, dan sempurnakanlah bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami ini.”

(Q.S. Al-Kahfi: 10)

*“Although you may be hurt and bleeding now, a better day will come.
Hard work will never betray you”*

(Kang Gary, Rapper)

“Kita tidak butuh lagi orang pintar, yang kita butuhkan adalah orang-orang yang peduli terhadap sesama”

(Basuki Tjahaja Purnama, Politician)

“Nasib adalah kesunyian masing-masing”

(Chairil Anwar, Poet)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT sang pencipta yang telah memberikan rahmatNya yang tak pernah putus hingga detik ini untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasul dan nabi terakhir, Nabi Besar Muhammad SAW karena doa dan pribadinya yang selalu menjadi panutan bagi seluruh umat manusia.
3. Kedua orangtuaku Bapak SR Eko Yuniyanto dan Ibu Dwi Palupi tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiil serta doa-doa mereka yang selalu menaungi saya.
4. Adik tercinta Naufal Rafif Lupiko yang selalu mendukungku dan selalu mendoakanku.
5. Saudara tercinta Diana Wijayanti dan Gracea Allesandra yang selalu mendukungku dan mendoakanku.
6. Sendi Widya Arshanti, yang terima kasih sudah selalu sabar, selalu mendoakan dan memberi semangat.
7. Seluruh dosen Administrasi Bisnis FISIP Undip, terima kasih untuk ilmu dan pengajaran yang luas.
8. Teman-teman dari komunitas EMPERIANS Semarang khususnya Pryas Aji Pramana, Danny Prasetyo, Gagas, Andhika, Gary, Fuad, Willy, Ilham, Fariz, dan teman-teman lainnya, terima kasih atas pertemanan dan kekeluargaan selama ini yang telah terjalin.
9. Teman-teman Angkatan 2011 FISIP Administrasi Bisnis khususnya grup FA yaitu Yogia, Gadhang, Tendy, Taufik, Hiksa, Ferdiyan, Eko, Satria, Tomo, Amri, Adi, Kamanda, Ginting, Hamzah, Sebtian, terima kasih atas keseruan dan pertemanan yang telah terjalin.
10. Bagus Dwi Haryo, terima kasih atas kehadiran dan kerjasamanya bersama-sama selama berjuang dalam mengerjakan skripsi sampai akhir.

Dan teman-teman serta saudara yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabat, hingga umatnya akhir zaman, aamiin.

Penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 (Studi Kasus pada Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi)”

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Sunarto, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun laporan ini.
2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun laporan ini.
3. Drs. Handoyo Djoko W, M. Si selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan ini.
4. Dr. Ari Pradhanawati, M.S selaku Dosen penguji skripsi yang telah menyempatkan waktu dan masukan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Prof. Dr. Naili Farida, M.Si selaku dosen wali yang telah membimbing sejak awal perkuliahan.
6. Dosen-dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan dan menyampaikan ilmu yang bermanfaat pada penulis.
7. Pihak PT. Astra Motor Siliwangi Kota Semarang yang telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis.

Walaupun demikian, dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan

penyusunan skripsi ini. Namun demikian adanya, semoga hasil dari skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 09 Agustus 2018

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 (Studi Kasus pada Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi)

Sarana transportasi pada jaman sekarang merupakan suatu kebutuhan yang penting bagi manusia. Untuk mendukung mobilitas manusia zaman sekarang yang tinggi maka diperlukan sarana transportasi yang efisien dan memadai. Hal tersebut didukung dengan keinginan masyarakat untuk memiliki alat transportasi yang murah, lincah, dan irit. Selain itu, dapat mengakomodasi kegiatan sehari-hari. Secara khusus penelitian ini membahas mengenai pembelian sepeda motor Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra X 125 CW. Tipe penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian *eksplanatory research*, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi yang terdapat dalam penelitian ini yaitu pembeli dan pengguna Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi dengan jumlah sampel yang diambil adalah 95 responden dengan metode Slovin. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, uji determinasi, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, uji t, dan uji F. Dalam penelitian ini dibantu oleh program komputer untuk mengolah data yaitu SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial, inovasi produk dan harga mempunyai keeratan hubungan yang cukup kuat terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji koefisien korelasi berganda sebesar 0,394. Secara signifikan, variabel inovasi produk dan harga berpengaruh positif ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu sebesar $15,291 > 3,939$.

Saran yang dapat diberikan yaitu PT. Astra Honda Motor sebaiknya melakukan perubahan pada body sepeda motor Honda Supra X 125 agar terlihat fresh dan mengikuti perkembangan jaman. Selain itu mempertimbangkan soal harga agar lebih terjangkau atau dengan harga yang sama dengan penambahan fitur dan teknologi pada Honda Supra X 125.

Kata Kunci: Pemasaran, Inovasi Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Product Innovation and Price Against Purchase Decision of Honda Motorcycle Supra X 125 (Case Study on Purchase of Honda Motorcycle Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi)

The means of transportation in the present day is an important need for human. Untuk support human mobility of today is high then the necessary means of efficient and adequate transportation. This is supported by the desire of people to have a cheap means of transportation, lively, and economical. In addition, it can accommodate daily activities. In particular, this study discusses the purchase of Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi motorcycle.

The purpose of this study was to determine the effect of product and price innovation on the purchase decision of Honda Supra X 125 CW motorcycle. This type of research uses quantitative methods with research type eksplanatory research, with data collection techniques through questionnaires. The population in this research are buyers and users of Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi with the number of samples taken is 95 respondents by Slovin method. Sampling using purposive sampling technique. Analytical methods used are validity test, reliability test, classical assumption test, correlation test, determination test, simple linear regression, multiple linear regression, t test, and F test. In this research is assisted by computer program to process data that is SPSS.

Based on the results of the study note that partially, product innovation and price have a strong relationship strong enough to the purchase decision. This is indicated by the results of multiple correlation coefficient test of 0.394. Significantly, the variables of product innovation and price have a positive effect indicated by the value of F arithmetic bigger than F table that is equal to $15,291 > 3,939$.

Suggestions that can be given are PT. Astra Honda Motor should make changes to the body of Honda Supra X 125 motorcycle to look fresh and keep up with the times. Also consider the price to be more affordable or at the same price with the addition of features and technology on the Honda Supra X 125.

Keywords: Marketing, Product Innovation, Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	01
1.2 Perumusan Masalah	06
1.3 Tujuan Penelitian	08
1.4 Kegunaan Penelitian	08
1.5 Kerangka Teori	09
1.5.1 Keputusan Pembelian.....	10
1.5.1.1 Struktur Keputusan Pembelian	13
1.5.2 Inovasi Produk	16
1.5.2.1 Pengelolaan Inovasi Produk	18
1.5.2.2 Proses Penerimaan Inovasi Produk.....	19
1.5.3 Harga.....	21
1.5.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	22
1.5.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	24
1.5.4 Pengaruh Antar Variabel.....	28
1.5.5 Penelitian Terdahulu	30
1.6 Hipotesis	31
1.7 Definisi Konsep	32
1.8 Definisi Operasional	33
1.9 Metode Penelitian	34

1.9.1. Tipe Penelitian	35
1.9.2. Popualasi dan Sampel	35
1.9.2.1 Populasi.....	35
1.9.2.2 Sampel.....	35
1.9.3 Sumber Data.....	37
1.9.4 Skala Pengukuran.....	38
1.9.5 Metode Pengumpulan Data.....	39
1.9.6 Pengolahan Data	40
1.9.6.1 Pasca Pengolahan Data	41
1.9.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	41
1.9.7.1 Uji Validitas	41
1.9.7.2 Uji Reabilitas	42
1.9.8 Analisa Data.....	43
1.9.8.1 Analisa Korelasi.....	43
1.9.8.2 Analisa Koefisien Determinasi	44
1.9.8.3 Analisa Regresi Sederhana	45
1.9.8.4 Analisa Regresi Berganda.....	45
1.9.8.5 Uji t	45
1.9.8.6 Uji F	47

BAB II: GAMBARAN UMUM PT. ASTRA MOTOR SILIWANGI

2.1 Sejarah dan Perkembangan Astra	49
2.2 Visi, Misi, Falsafah, Tujuan, dan Motto PT Astra International Tbk-Honda.....	53
2.2.1 Visi dan Misi PT Astra International Tbk-Honda.....	53
2.2.2 Falsafah PT Astra International Tbk-Honda.....	54
2.2.3 Tujuan dan Motto Perusahaan	55
2.3 Struktur Organisasi dan Job Description PT Astra International Tbk-Honda	55
2.3.1 Struktur Organisasi PT Astra International Tbk-Honda	56
2.3.2 Job Description PT. Astra International Tbk-Honda	60
2.4 Bidang Usaha PT Astra International Tbk-Honda Semarang.....	64
2.4.1 Penjualan Sepeda Motor	65
2.4.2 Penjualan Suku Cadang	66

2.4.3 Bengkel Perbaikan Umum	67
2.4.4 Konsumen dan Daerah Pemasaran.....	67
2.5 Status Perusahaan dan Sistem Administrasi	69
2.6 Identifikasi Responden.....	69
2.6.1 Distribusi Usia Konsumen	70
2.6.2 Jenis Kelamin.....	71
2.6.3 Status Martial Responden	72
2.6.4 Distribusi Pendapatan Responden.....	73
2.6.5 Distribusi Pendidikan Terakhir Responden	74
2.6.6 Distribusi Pekerjaan Responden	75

BAB III: UJI HIPOTESIS

3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	76
3.1.1 Uji Validitas	77
3.1.2 Uji Reliabilitas	79
3.2 Persepsi Responden	80
3.2.1 Inovasi Produk	80
3.2.1.1 Produk Baru bagi Dunia.....	80
3.2.1.2 Lini Produk Baru.....	81
3.2.1.3 Penambahan Lini Produk dan Penambahan Fitur	82
3.2.1.4 Perbaikan Produk yang Telah Ada	83
3.2.1.5 Penentuan Kembali	84
3.2.1.6 Pengurangan Biaya	84
3.2.1.7 Kategorisasi Variabel Inovasi	85
3.2.1.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Inovasi	87
3.2.2 Harga.....	89
3.2.2.1 Keterjangkauan Produk.....	89
3.2.2.2 Kesesuaian Harga dengan Kualitas.....	90
3.2.2.3 Harga Produk di Kelasnya	91

3.2.2.4 Kesusuaian Haga dengan Manfaat Produk	92
3.2.2.5 Pengaruh Harga dalam Membeli Produk	93
3.2.2.6 Pengaruh Harga dalam Proses Keputusan Pembelian	94
3.2.2.7 Kategorisasi Variabel Harga	95
3.2.2.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga	97
3.2.3 Keputusan Pembelian.....	98
3.2.3.1 Tujuan dalam Membeli Suatu Produk	99
3.2.3.2 Pemrosesan Informasi Produk Sebelum Pembelian	100
3.2.3.3 Kemantapan dalam Pembelian Produk dengan Pemikiran Matang	101
3.2.3.4 Kebiasaan dalam Membeli Produk	102
3.2.3.5 Merekomendasikan Kepada Orang Lain	103
3.2.3.6 Melakukan Pembelian Ulang	104
3.2.3.7 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	105
3.2.3.8 Rekapitulasi Jawaban Responden variabel Keputusan Pembelian	107
3.3 Analisis Data.....	108
3.3.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	108
3.3.1.1 Tabulasi Silang.....	108
3.3.1.2 Koefisien Korelasi	111
3.3.1.3 Koefisien Determinasi	111
3.3.1.4 Regresi Linear Sederhana	112
3.3.1.5 Uji t	113
3.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	115
3.3.2.1 Tabulasi Silang.....	115
3.3.2.2 Koefisien Korelasi	117
3.3.2.3 Koefisien Determinasi	118
3.3.2.4 Regresi Linear Sederhana Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	118
3.3.2.5 Uji t	120
3.4 Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125	122
3.4.1 Koefisien Korelasi Berganda	122

3.4.2 Koefisien Determinasi	123
3.4.3 Regresi Linear Berganda.....	123
3.4.4 Uji F.....	124
3.5 Pembahasan.....	126
BAB IV: PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	128
4.2 Saran	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penjualan Sepeda Motor 3 Tahun Terakhir	3
Tabel 1.2 Tabel Penjualan Sepeda Motor Honda Supra X 125 CW Astra Motor Siliwangi tahun 2012-2016	4
Tabel 1.3 Tabel Penelitian Terdahulu	30
Tabel 1.4 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi	44
Tabel 2.1 Tabel Jenis Motor Honda PT. Astra Motor Honda Siliwangi Semarang	65
Tabel 2.2 Tabel Distribusi Usia Responden	70
Tabel 2.3 Tabel Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 2.4 Tabel Status Marital Responden	72
Tabel 2.5 Tabel Distribusi Pendapatan Responden	72
Tabel 2.6 Tabel Distribusi Pendidikan Terakhir Responden	73
Tabel 2.7 Tabel Distribusi Pekerjaan Responden	75
Tabel 3.1 Tabel Uji Validitas Inovasi Produk (X_1).....	77
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Harga (X_2)	78
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 3.4 Tabel Uji Reliabilitas	79
Tabel 3.5 Tabel Produk Baru Bagi Dunia.....	80
Tabel 3.6 Tabel Lini Produk Baru	81
Tabel 3.7 Tabel Tambahan Pada Lini Produk yang Telah Ada.....	82
Tabel 3.8 Tabel Perbaikan Produk yang Telah Ada	83
Tabel 3.9 Tabel Penentuan Kembali.....	84
Tabel 3.10 Tabel Pengurangan Biaya	85
Tabel 3.11 Tabel Kategorisasi Variabel Inovasi Produk (X_1)	87
Tabel 3.12 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Inovasi (X_1)	88
Tabel 3.13 Tabel Keterjangkauan Harga Produk.....	90

Tabel 3.14 Tabel Kesesuaian Harga dengan Kualitas	91
Tabel 3.15 Tabel Harga Produk di Kelasnya	92
Tabel 3.16 Tabel Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk.....	92
Tabel 3.17 Tabel Pengaruh Harga dalam Membeli Produk.....	93
Tabel 3.18 Tabel Pengaruh Harga dalam Proses Keputusan Pembelian	94
Tabel 3.19 Tabel Kategorisasi Variabel Harga (X_2).....	96
Tabel 3.20 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Harga (X_2)	97
Tabel 3.21 Tabel Tujuan dalam Membeli Suatu Produk	99
Tabel 3.22 Tabel Pemrosesan Informasi Produk Sebelum Pembelian	100
Tabel 3.23 Tabel Kemantapan Membeli Produk	101
Tabel 3.24 Tabel Kebiasaan dalam Membeli Produk	102
Tabel 3.25 Tabel Merekomendasikan Kepada Orang Lain	103
Tabel 3.26 Tabel Melakukan Pembelian Ulang.....	104
Tabel 3.27 Tabel Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	106
Tabel 3.28 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	107
Tabel 3.29 Tabel Tabulasi Silang Antara Inovasi Produk (X_1) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	109
Tabel 3.30 Tabel Hasil Koefisien Korelasi Inovasi (X_1) dengan Keputusan Pembelian (Y)	110
Tabel 3.31 Tabel Hasil Koefisien Determinasi Inovasi (X_1) dengan Keputusan Pembelian (Y)	111
Tabel 3.32 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Inovasi (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	112
Tabel 3.33 Tabel Tabulasi Silang Antara Harga (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	115
Tabel 3.34 Tabel Hasil Koefisien Korelasi Harga (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	116
Tabel 3.35 Tabel Hasil Koefisien Determinasi Harga (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	117

Tabel 3.36 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Harga (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	118
Tabel 3.37 Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda Inovasi Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	121
Tabel 3.38 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda Inovasi Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian	122
Tabel 3.39 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda Inovasi Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	123
Tabel 3.40 Tabel Hasil Uji F.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 1.2 Skema Hipotesis (X_1) dan (X_2) terhadap (Y).....	32
Gambar 1.3 Kurva Uji t	47
Gambar 1.4 Kurva Uji F	48
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Astra International Tbk-Honda	59
Gambar 3.1 Hasil Uji t Inovasi Produk (X_1).....	114
Gambar 3.2 Hasil Uji t Harga (X_2)	120
Gambar 3.3 Hasil Uji F (X_1) dan (X_2) Terhadap (Y).....	126

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi Silang
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dengan SPSS 2.0
- Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas dengan SPSS 2.0
- Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Regresi Sederhana Pada Variabel (X_1) Terhadap (Y)
- Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Regresi Sederhana Pada Variabel (X_2) Terhadap (Y)
- Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Regresi Berganda Pada Variabel (X_1) dan (X_2) Terhadap (Y)
- Lampiran 10 Tabel r dengan Signifikansi 5% (0,05)
- Lampiran 11 Tabel f dengan Signifikansi 5% (0,05)
- Lampiran 12 Tabel t dengan Signifikansi 5% (0,05)