

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
SALES PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MEDIA
PERIKLANAN
(Studi Empirik Pada Tenaga Penjual di RCTI)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**Agatha Marline Octhreeani Sitompul
NIM. 12010116420115**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**