

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK**

(Studi Pada Opa Milk Cafe and Resto Demak)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

Shofani Fateh Mochamad

NIM 12010115410081

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**