



**“PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI  
PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
BERKELANJUTAN  
(Pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta)”**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Fitriyana Rahmawati Kusuma Putri**

**NIM: 14020214120042**

**Dosen Pembimbing**

**Dra. Sri Suryoko, Msi**

**ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2018**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitriyana Rahmawati Kusuma Putri

NIM : 14020214120042

Tempat/ Tanggal Lahir : Surakarta, 09 April 1996

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**“PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN  
(Pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta)”**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana dipergunakan.

Semarang, Agustus 2018  
Pembuat Pernyataan

Fitriyana Rahmawati  
NIM : 14020214120042

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Pada Umkm Perdagangan Batik Pasar Klewer Di Surakarta)

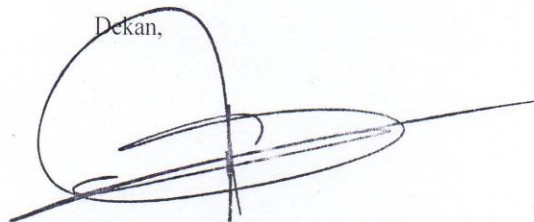
Nama Penyusun : Fitriyana Rahmawati Kusuma Putri

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Agustus 2018

Dekan,



Dr. Sunarto, M.Si  
M.Si

NIP. 196607271992031001

Wakil Dekan,



Dr. Hedi Pudjo Santoso,

NIP. 196105101989021002

### Dosen Pembimbing :

1. Dra. Sri Suryoko, M.Si

  
(.....)

### Dosen Penguji :

1. DR. Ngatno, M. M.

  
(.....)

2. Dr. Widiartanto M.AB

  
(.....)

## **MOTTO**

*Cintai orang yang mencintai kamu dengan tulus dan ikhlas lakukan segalanya  
untuk membahagiakan mereka.*

## **PERSEMBAHAN**

*Puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:  
Diri saya sendiri yang dengan bangga telah menyelesaikan skripsi ini dengan  
segala rintangan yang ada.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang berjudul **“Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang)**. Penulisan skripsi melibatkan banyak pihak yang telah membantu dengan doa, dukungan yang tulus dan ikhlas, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan yang mulia ini, penulis ingin menyampaikan beberapa ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunarto, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Dra. Sri Suryoko, Msi selaku sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing saya dan telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB, selaku wali dosen dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan dorongan untuk saya selama kuliah.
5. DR. Ngatno, M. M. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu dosen pengajar Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu dan membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat melakukan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh responden Pasar Klewer yang memberikan pelajaran hidup untuk menjadi pedagang yang tangguh dari berbagai cuaca, badai, dan halilintar dalam menjalani usaha.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Semarang, Agustus 2018

Penulis

## ABSTRAK

Pasar Klewer merupakan pasar pusat batik nusantara dari berbagai penjuru kota di Indonesia dan juga menjadi salah satu ikon Kota Surakarta. Pasar Klewer mendapatkan predikat pasar produksi tekstil terbesar di Asia Tenggara. Pedagang telah berjualan di Pasar Klewer sejak puluhan tahun di mana kemampuan pelaku usaha yang menentukan lajunya usaha agar terus berlanjut. Orientasi wirausaha yang dapat menggabungkan setiap kombinasi untuk menghasilkan nilai tambah yang besar dari sebelumnya. Pedagang tidak dapat berkembang tanpa adanya pelanggan dan pesaing di mana orientasi pasar menjadi sesuatu yang penting dalam setiap usaha. Dari sinilah produk tersebut mempunyai keunggulan lain dibanding produk pesaing lain di pasar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui orientasi wirausaha dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan UMKM perdagangan Pasar Klewer Surakarta. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*, dengan sampel sebanyak 97 responden yang berusia minimal 21 tahun dan lama usaha minimal 5 tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Metode analisis data yang digunakan menggunakan program SPSS 16 *for windows*. Berdasarkan hasil analisis perhitungan SPSS 16 *for windows* dapat dijelaskan bahwa hasil uji pengaruh langsung antara orientasi wirausaha dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada model penelitian ini menunjukkan hasil pengaruh yang positif dan signifikan. Hal ini terbukti melalui hasil perhitungan nilai F hitung sebesar 22,802 yang lebih besar dari F tabel yaitu 3,093 yang menunjukkan bahwa tinggi rendahnya Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar akan mempengaruhi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UMKM Perdagangan Pasar Klewer di Surakarta. Hasil uji tersebut juga diperkuat dengan analisis korelasi yang dikategorikan sedang dengan nilai alfa 0,572 serta hasil perhitungan koefisien determinasi yaitu sebesar 32,7% yang artinya adalah variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dapat dijelaskan oleh variabel Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar sebesar 32,7%. Saran yang diajukan meliputi peningkatkan kemampuan memahami peluang pasar, menciptakan inovasi menjadi *pioneer*. Peningkatan mencari informasi pasar, memperhatikan seni dan selera pelanggan dan memberikan informasi edukasi mengenai keunikan produk kepada pelanggan.

Kata kunci: Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

## **ABSTRACT**

*Klewer market was a center market for Indonesian batik from all over the city across of indonesia and also became one of surakarta citys icon. Klewer market get the predicate for being the largest textile manufacturing in southeast asia.Traders have been trading at the klewer market since years when the ability business doers that determine their business continue to grow. Entrepreneurial orientation traits that can combine any combination to produce the value-added benefits that bigger than before.Cannot have developed in the absence of overfishing by customers and competitors where the orientation of market is something important in every business. These products have other excellence than other competitors products in the market.The purpose of this research to know the orientation of entrepreneurs and orientation on excellence compete sustainable markets ' trading small and medium businesses umkm Klewer's Market. Type of this research is explanatory research,were selected from as many as 97 respondents who 21 years old minimum and minimum 5 years of business. The sampling method of collecting samples using purposive technique.Data was gathered through the questionnaire. Method of analysis of the data used exclusively on the spss 16 for windows.Based on the results of the analysis calculation spss 16 for windows can be explained that the results of the test the influence of directly between the entrepreneurial orientation and orientation on excellence compete sustainable research on the model this really shows you the results of the impact that positive and significant.Of the suggestions proposed to covering the ability to see market opportunities, and being pioneer. This is proven by the results of the count of f 22,802 greater than f 3,093 table indicating that high low orientation entrepreneurs and orientation of the market will affect sustainable competitive advantage in surakarta klewer markets trading businesses.The probes also strengthened by correlation analysis are classified as moderate by 0,572 alpha value and the results of the determination that of the variable 32,7 % sustainable competitive advantage can be explained by the orientation of entrepreneurs and orientation 32,7 % market. An increase in market to seek information, the art and appetites customers and to provide information education about the unique products to customers.*

*Keyword: entrepreneurial orientation, market orientation, excellence compete sustainable ~*



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>4</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Pengertian pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Orientasi Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Orientasi Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1 Pengaruh Orientasi Wirausaha (X1) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2 Pengaruh Orientasi Pasar (X2) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.3 Pengaruh Orientasi Wirausaha (X1) dan Orientasi Pasar (X2) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.9 Definisi Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10 Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.1 Tipe Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.2 Populasi Dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.4 Jenis Dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.5 Skala Pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.6 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.7 Teknik Pengolahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.8 Teknik Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERDAGANGAN PASAR KLEWER**

### **SURAKARTA DAN IDENTITAS RESPONDEN** Error! Bookmark not defined.

2.1 Gambaran Umum Kota Surakarta .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Gambaran Umum Pasar Klewer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Sejarah Pasar Klewer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Jenis Barang yang dijual di Pasar Klewer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Kebakaran Pasar Klewer 2014.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Jumlah Pedagang Pasar Klewer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Proses Pembuatan Batik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Sejarah Batik di Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Identifikasi Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1 Umur Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2 Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3 Pendidikan Terakhir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.4 Lama Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.5 Jenis Produk yang Dijual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.6 Jumlah Karyawan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.7 Rata-rata pendapatan perhari .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB III PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN (Pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta).....Error!**  
Bookmark not defined.

- 3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.1.1 Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.1.2 Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Deskripsi Variabel Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar, dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.2.1. Variabel Orientasi Wirausaha.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.2.2 Variabel Orientasi Pasar .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.2.3 Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.1 Koefisien Korelasi Orientasi Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.3.3 Regresi Linier Sederhana.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.3.4 Uji t.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.1 Koefisien Korelasi Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.4.3 Regresi Linear Sederhana .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 3.4.4 Uji t.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1 Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.1 Koefisien Korelasi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.3 Regresi Linear Berganda .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.4 Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

3. 6 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil di P. Jawa.....	5
Tabel 1. 2 Data Jumlah Kios Pasar Klewer Pasca Kebakaran.....	6
Tabel 1. 3 Kriteria Jenis usaha UMKM berdasarkan asset dan omzet.....	14
Tabel 1. 4 Jumlah Sampel Pedagang Pasar Klewer Kota Surakarta .....	39
Tabel 1. 5 Intrepretasi Koefisien Korelasi .....	
Tabel 2. 1 Wilayah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan penduduk kota Surakarta	50
.....	58
Tabel 2. 2 Umur Responden.....	67
Tabel 2. 3 Jenis Kelamin Responden .....	68
Tabel 2. 4 Pendidikan Terakhir .....	68
Tabel 2. 5 Lama Usaha.....	70
Tabel 2. 6 Jenis Produk Dominan .....	70
Tabel 2. 7 Jumlah Karyawan.....	70
Tabel 2. 8 Rata-rata Pendapatn perhari .....	71
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Orientasi Wirausaha .....	73
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar .....	75
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	76
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 3. 5 Berani Mengambil Resiko Usaha .....	79
Tabel 3. 6 Dapat Menyanggupi Pesanan Sesuai Keinginan Pelanggan .....	82
Tabel 3. 7 Mampu Memenuhi Pesanan Pelanggan dalam batas waktu wajar .....	83
Tabel 3. 8 Mampu Mengantisipasi dan Menanggulangi Setiap Perubahan .....	84
Tabel 3. 9 Mampu Memahami Peluang Pasar Melalui Inovasi.....	85
Tabel 3. 10 Pengalaman Berwirausaha Penting Bagi Pedagang.....	87
Tabel 3. 11 Pengalaman menjadi Pioneer .....	90
Tabel 3. 12 Kategorisasi Variabel Orientasi Wirausaha .....	91
Tabel 3. 13 Rata-rata jawaban responden mengenai Variabel Or. Wirausaha.....	93
Tabel 3. 14 Responsif terhadap keluhan pelanggan.....	95
Tabel 3. 15 Perlu mengamati dan merespon informasi tentang pesaing.....	96
Tabel 3. 16 Mencari informasi tentang tren produk dan minat beli pelanggan ...	97
Tabel 3. 17 Kategorisasi Variabel Or. Pasar .....	100
Tabel 3. 18 Rata-rata jawaban responden mengenai Variabel Or. Pasar .....	101
Tabel 3. 19 Barang dagang memiliki keunikan dibanding pesaing lain .....	103
Tabel 3. 20 Perlu memadukan seni dan selera pelanggan untuk menghasilkan keunikan produk.....	104
Tabel 3. 21 Harga jual perlu disesuaikan dengan harga umum pesaing .....	105
Tabel 3. 22 Menjual barang dagang yang jarang dijumpai di pasar .....	106
Tabel 3. 23 Menjual barang dagang yang tidak mudah ditiru pasar .....	107
Tabel 3. 24 Barang dagangan tidak mudah memiliki pengganti .....	108
Tabel 3. 25 Kategorisasi Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	110
Tabel 3. 26 Rata-rata Jawaban responden mengenai Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	111
Tabel 3. 27 Hasil Uji Korelasi Orientasi Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	115

Tabel 3. 28 Regresi Linier Sederhana Or. Wirausaha terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan .....	116
Tabel 3. 29 Hasil Uji Korelasi Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	119
Tabel 3. 30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Or. Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	120
Tabel 3. 31 Koefisien Korelasi Or Wirausaha (X1) dan Or. Pasar (X2) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y).....	123
Tabel 3. 32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Or Wirausaha dan Or. Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	124
Tabel 3. 33 Uji F Pengaruh Or Wirausaha dan Or. Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	126
Tabel 3. 34 Simpulan Hipotesis Penelitian.....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Komponen Orientasi Pasar.....	22
Gambar 1. 2 Hipotesis.....	32
Gambar 1. 3 Kurva Uji t ( <i>one tail test</i> ) .....	52
Gambar 1. 4 Kurva Uji F.....	54
Gambar 2. 1 Peta Administrasi Kota Surakarta .....	55
Gambar 2. 2 Kebakaran Pasar Klewer .....	61
Gambar 3. 1 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Or. Wirausaha (X1) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	116
Gambar 3. 2 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Or. Pasar (X2) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y).....	120
Gambar 3. 3 Hipotesis dengan FTest .....	126