



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PELANGGAN MR. K CAFE CABANG
JL. KI MANGUNSARKORO 15 SEMARANG)**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DYAH EKA PRATIWI

14020214130071

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Dyah Eka Pratiwi
Nomor Induk Mahasiswa : 14020214130071
Tempat / Tanggal Lahir : Bengkulu, 4 November 1996
Jurusan : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (skripsi) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 27 September 2018
Pembuat Pernyataan,

Dyah Eka Pratiwi
NIM. 14020214130071

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang)**

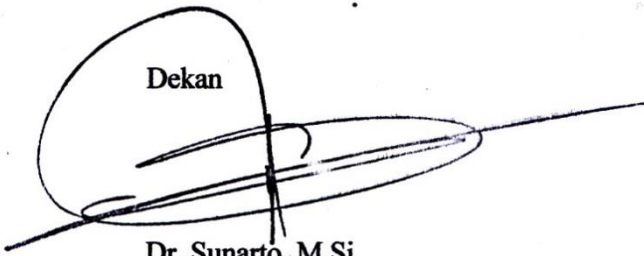
Nama Penyusun : Dyah Eka Pratiwi

Jurusan : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 27 September 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I

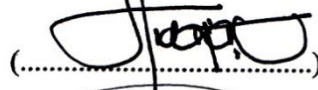


Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

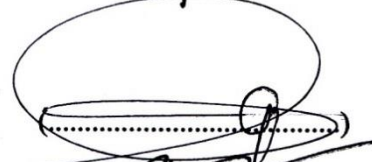
1. Drs. Wahyu Hidayat, M. Si



(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Agus Hermani DS, MM



(.....)

2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D



(.....)

3. Drs. Wahyu Hidayat, M. Si



(.....)

MOTTO

Talk Less Do More

Love Yourself

Love Myself

Peace!

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

Ayah dan Ibu yang selalu mendukung dyah, memberkan dyah yang terbaik, selalu mendoakan dyah siang dan malam, yang berjuang banting tulang untuk memenuhi kebutuhan dyah dan yang selalu percaya dengan anaknya yang jauh dari rumah sejak dyah berumur 15 tahun

Adik-adik dan keluarga besar tercinta atas segala bentuk dukungan, motivasi dan do'a yang tiada henti

Pak Drs. Wahyu Hidayat, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang berhati hangat dan sangat sabar dalam membimbing saya, dan yang dengan senang hati menjadi teman ngobrol dan memberikan banyak ilmu nasihatnya

Seluruh Dosen Administrasi Bisnis FISIP Undip, termakasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini

Keluarga besar Administrasi Bisnis 2014 yang telah menemani selama 4 tahun masa perkuliahan, termakasih atas segala bentuk dukungan

Juli, Zulfa, Ayuk, Bunga yang selalu menemani saat susah dan senang dalam proses pengerjaan skripsi ini, teman seperjuangan selama kuliah, teman makan pagi, siang dan malam. Saranghaeyo yorobun

To my bestfriend jm, jk, v, hope, joon, jin, suga thanks for the spirit that you gave me everyday, everynight, everyweeks. Lets meet someday..

To my beloved boyfriend Rizky Maulana, thanks for everything. Makasih udah selalu ada kalau dibutuhin, makasih udah jadi kang ojekku selama ini, makasih udah jadi kang print skripsiku, makasih udah bikin hariku nano-nano rasanya. I love you to the moon and back!

And to myself, thanks for your hard work and let fly in 2018 as well.

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

(Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang)

ABSTRAK

Perusahaan sebagai organisasi yang memiliki tujuan untuk menghasilkan keuntungan tidak terlepas dari peran strategi pemasaran pada perusahaan tersebut, termasuk keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan karena terjadi penurunan penjualan pada Mr. K Cafe cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang di tahun 2017, sehingga perlu diketahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap harga, kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian pada Mr. K Cafe, lalu untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Mr. K Cafe. Data penelitian ini dikumpulkan dari 100 konsumen Mr. K Cafe yang berdomisili di Kota Semarang. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 27,9%. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 74,3%. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 19,7%. Sedangkan secara simultan harga, kualitas produk dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 76,9% sedangkan sisanya 23,1% dipengaruhi oleh faktor lain selain harga, kualitas produk dan lokasi. Berdasarkan perhitungan Uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin murah harga, semakin baik kualitas produk dan semakin strategis lokasi maka semakin tinggi keputusan pembelian makanan dan minuman pada Mr. K Cafe. Selain itu kualitas produk mempunyai pengaruh yang paling dominan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,948.

Saran dalam penelitian ini adalah menyesuaikan harga produk dengan porsi yang disajikan. Dari sisi kualitas produk baik rasa produk maupun variasi produk harus diperbaiki dan ditingkatkan. Selain itu dari sisi lokasi perlu diperbaiki akses jalan menuju lokasi.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

The Influence of Price, Product Quality and Location against Purchasing Decision

(Studies of Customers Mr. K Cafe Branch Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang)

ABSTRACT

The company as an organization that has a goal to generate profits is inseparable from the role of marketing strategies in the company, including purchasing decisions. This research was conducted as a decline in sales at Mr. K Cafe in 2017, so we have to know what factors that influence the purchase decision.

This study aims to determine consumer perceptions of price, product quality, location, and purchase decision of Mr. K Cafe, and then to determine the effect of price, product quality, and location against purchasing decision on Mr. K Cafe. The research data was collected from 100 Mr. K Cafe consumers who live in Semarang City. The type of research is explanatory research. The technique of sampling is non probability sampling based on purposive sampling method.

The result of the research showed that the price influence the purchase decision at the amount 27,9%. Product quality influence the purchase decision at the amount 74,3%. Location influence the purchase decision at the amount 19,7%. Meanwhile, simultaneously price, product quality, and location influence the purchase decision at the amount 76,9% while the rest 23,1% influenced by the other factor beside price, product quality, and location. Based on the calculation of F Test shows that there is a positive influence between price, product quality, and location to purchasing decision. It is means the cheaper the price, the better the quality of product, and the more strategic the location, the higher purchasing decisions of food and drinks at Mr. K Cafe. In addition, product quality has the most dominant influence with regression coefficient value of 0,948.

Suggestion in this research is to adjust the price of the product with the serving portion. In terms of product quality both taste and variety of products must be upgraded and improved. Moreover in terms of the location, it is need to improve access road to location.

Keyword : Price, Product Quality, Location, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang)”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata 1 (S1) Departemen Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendorong dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril dan material, memberikan dorongan, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat terus berusaha dan berjuang menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
2. Ibu Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro dan Dosen Wali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun laporan ini dan yang telah membimbing sejak awal perkuliahan
3. Bapak Drs. Wahyu Hidayat, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
4. Bapak Drs. Agus Hermani DS, MM selaku Dosen Penguji I yang telah berkenan membantu dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini

5. Seluruh Dosen FISIP Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan, khususnya Dosen Jurusan Administrasi Bisnis
6. Bapak Dhany Pandu Sistiawan selaku Manajer Operasional Mr. K Cafe Semarang yang sudah membantu dalam proses penyusunan penelitian ini
7. Seluruh responden yang bersedia berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya. Amin.

Semarang, 27 September 2018

Dyah Eka Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Kerangka Teori	15
1.5.1 Pemasaran	15
1.5.2 Bauran Pemasaran.....	18
1.5.3 Keputusan Pembelian.....	20
1.5.4 Harga.....	28
1.5.5 Kualitas Produk.....	32
1.5.6 Lokasi.....	37
1.6 Penelitian Terdahulu	40
1.7 Hipotesis	42

1.8 Definisi Konsep	43
1.9 Definisi Operasional	44
1.10 Metode Penelitian	46
1.10.1 Tipe Penelitian	47
1.10.2 Populasi dan Sampel	47
1.10.3 Jenis dan Sumber Data	48
1.10.4 Skala Pengukuran	49
1.10.5 Metode Pengumpulan Data	50
1.10.6 Teknik Pengolahan Data	52
1.10.7 Instrumen Penelitian	53
1.10.8 Analisis Data	55

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Profil Mr. K Cafe	62
2.1.1 Visi dan Misi Mr. K Cafe	63
2.1.2 Lokasi Perusahaan	64
2.1.3 Budaya Perusahaan	64
2.1.4 Logo Perusahaan	65
2.1.5 Struktur Organisasi	66
2.1.6 Job Description	67
2.2 Identitas Responden	69
2.2.1 Deskripsi Identitas Responden	69
2.2.2 Umur Responden	70
2.2.3 Status Marital	72
2.2.4 Tingkat Pendidikan	73
2.2.5 Pekerjaan/Profesi	74
2.2.6 Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	75

2.2.7 Frekuensi Pembelian	76
---------------------------------	----

BAB III PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN MR. K CAFE CABANG JL. KI MANGUNSARKORO 15 SEMARANG)

3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	78
3.1.1 Uji Validitas	78
3.1.2 Uji Reliabilitas	82
3.2 Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian	83
3.2.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Harga	83
3.2.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	91
3.2.3 Persepsi Responden Mengenai Variabel Lokasi	100
3.2.4 Persepsi Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	107
3.3 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	116
3.3.1 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	116
3.3.2 Koefisien Determinasi	116
3.3.3 Regresi Linier Sederhana	117
3.3.4 Uji t	119
3.4 Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	120
3.4.1 Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	120
3.4.2 Koefisien Determinasi	121
3.4.3 Regresi Linier Sederhana	121
3.4.4 Uji t	123
3.5 Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	124
3.5.1 Koefisien Korelasi Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	124
3.5.2 Koefisien Determinasi	124
3.5.3 Regresi Linier Sederhana	125
3.5.4 Uji t	127

3.6 Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	128
3.6.1 Koefisien Korelasi	128
3.6.2 Koefisien Determinasi.....	128
3.6.3 Regresi Linier Berganda	129
3.6.4 Uji F	131
3.7 Pembahasan	133

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	137
4.2 Saran	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Cabang Mr. K Cafe	7
Tabel 1.2 Penghasilan Mr. K Cafe Tahun 2014-2017	9
Tabel 1.3 Jumlah Pembeli Mr. K Cafe Tahun 2014-2017	9
Tabel 1.4 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 2.1 Identitas Responden berdasarkan Umur	71
Tabel 2.2 Identitas Responden berdasarkan Status Perkawinan	72
Tabel 2.3 Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
Tabel 2.4 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	75
Tabel 2.5 Identitas Responden berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	76
Tabel 2.6 Frekuensi Pembelian dalam Sebulan	77
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	79
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)	80
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_3)	81
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	82
Tabel 3.6 Keterjangkauan Harga.....	84
Tabel 3.7 Daya Saing Harga dengan Produk Sejenis.....	85
Tabel 3.8 Kesesuaian Harga dengan Porsi.....	86
Tabel 3.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	87
Tabel 3.10 Kategorisasi Variabel Harga	90
Tabel 3.11 Variasi Produk.....	91
Tabel 3.12 Rasa Produk	93
Tabel 3.13 Produk Higienis	94
Tabel 3.14 Penyajian Produk	95
Tabel 3.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas	

Produk	96
Tabel 3.16 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk	99
Tabel 3.17 Keterjangkauan Lokasi	100
Tabel 3.18 Kelancaran Akses Menuju Lokasi	101
Tabel 3.19 Kemudahan Dicari	103
Tabel 3.20 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi	104
Tabel 3.21 Kategorisasi Variabel Lokasi	107
Tabel 3.22 Tanggapan Mengenai Kemantapan dalam Membeli Produk.....	108
Tabel 3.23 Kebiasaan dalam Melakukan Pembelian	109
Tabel 3.24 Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain	110
Tabel 3.25 Keputusan untuk Melakukan Pembelian Ulang.....	111
Tabel 3.26 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	112
Tabel 3.27 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	115
Tabel 3.28 Hasil Uji Korelasi Variabel Harga	116
Tabel 3.29 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Harga.....	117
Tabel 3.30 Hasil Uji Korelasi Variabel Kualitas Produk.....	120
Tabel 3.31 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Kualitas Produk.....	122
Tabel 3.32 Hasil Uji Korelasi Variabel Lokasi	124
Tabel 3.33 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Lokasi.....	125
Tabel 3.34 Koefisien Korelasi Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	128
Tabel 3.35 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	129
Tabel 3.36 Uji F Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	25
Gambar 1.2 Hipotesis.....	43
Gambar 1.3 Uji t.....	60
Gambar 1.4 Uji F	61
Gambar 2.1 Logo Mr. K Cafe	65
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mr. K Cafe	66
Gambar 3.1 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	119
Gambar 3.2 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	123
Gambar 3.3 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	127
Gambar 3.4 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test antara Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	132