

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini peneliti menyajikan kesimpulan dan mencoba memberikan saran yang semoga bermanfaat khususnya yang berkaitan dengan atribut produk, *word of mouth*, dan gaya hidup guna meningkatkan keputusan pembelian Re:ON Comics.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut produk Re:ON Comics termasuk menarik dari segi desain kemasan sampul yang memberikan daya tarik, nama “Re:ON” yang mudah untuk diingat, kejelasan label informasi, grup Reonites di Facebook yang memberikan manfaat bagi anggotanya, dan tampilan *official* maskot maupun *cosplayer* yang menarik. Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Re:ON Comics.
2. *Word of mouth* termasuk dalam kategori netral (bukan kuat dan tidak kuat) dengan alasan *word of mouth* yang disampaikan orang lain kepada beberapa responden tidak terlalu berdampak karena masih mempertimbangkan hal lain atau beberapa responden tidak pernah mengalami *word of mouth* dari orang lain karena langsung membeli Re:ON Comics ketika melihat di toko buku atau atas inisiatif sendiri untuk membeli Re:ON Comics. *Word of mouth* dari orang lain tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Re:ON Comics.

3. Gaya hidup (*indulgances*) dari Reonites tergolong rendah karena mayoritas responden masih berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa dengan jumlah pengeluaran yang sedikit. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Re:ON *Comics*.
4. Keputusan pembelian termasuk dalam kategori tinggi dalam pembelian Re:ON *Comics*. Hal tersebut karena atribut produk Re:ON *Comics* yang menarik dan kesesuaian produk dengan gaya hidup.
5. Terdapat pengaruh atribut produk, *word of mouth*, dan gaya hidup secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian Re:ON *Comics* dengan variabel yang paling dominan berpengaruh adalah variabel atribut produk, kemudian yang ke dua adalah variabel gaya hidup, dan yang paling kecil adalah variabel *word of mouth*.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa saran sebagai berikut:

1. Hasil rekapitulasi jawaban responden mengenai atribut produk, nilai rata-rata paling kecil terdapat pada indikator mengenai informasi waktu terbit buku. Hal tersebut menunjukkan informasi Re:ON *Comics* terbaru yang terbit melalui sosial media Re:ON *Comics* belum tersampaikan kepada responden yang disebabkan oleh responden yang ketinggalan informasi atau tidak mengikuti sosial media Re:ON *Comics*. Responden juga menyebutkan bahwa terkadang buku masih belum tersedia di Gramedia meskipun sudah diumumkan sehingga jarak waktu terbit dan waktu ketersediaan komik di toko buku sedikit panjang.

Berdasarkan hal tersebut, perusahaan diharapkan memperbanyak media sosial yang digunakan untuk memberitahukan informasi terbit contohnya melalui akun youtube Re:ON *Comics* yang akan memberikan pemberitahuan secara otomatis (melalui tombol lonceng di Youtube) kepada *subscribers* atau media *message LINE* yang biasa digunakan oleh para penjual *online shop* untuk memberitahukan info terbaru mengenai produk. Responden juga memberi masukan untuk memberitahukan kapan buku sampai ke distributor/ toko buku di setiap daerah melalui media sosial.

2. *Word of mouth* dari teman yang merupakan jenis *organic word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian namun *word of mouth* dari perusahaan yang merupakan *amplified word of mouth* melalui pembentukan grup Reonites tetap dipertahankan dengan menjaga intensitas komunikasi antara perusahaan dengan Reonites.
3. Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban responden mengenai gaya hidup, nilai rata-rata paling kecil terdapat pada indikator membeli Re:ON *Comics* tidak memberatkan pengeluaran. Hal ini karena mayoritas anggota Reonites adalah pelajar/ mahasiswa yang pengeluarannya paling sedikit atau dalam arti lain tidak memiliki uang yang banyak. Mereka masih mampu membeli apabila sudah menyusun *budget* atau menabung. Untuk itu mungkin ada baiknya penerbit memberikan tips untuk membeli Re:ON *Comics* dalam bentuk gambar yang disebar di media sosial Re:ON *Comcis*. Tips membeli dari saya yang juga masih mahasiswa adalah dengan menyisihkan uang jajan Rp 20.000,00 per bulannya karena kurang lebih Re:ON *Comics* terbit 2 bulan sekali.

4. Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban responden mengenai keputusan pembelian, nilai rata-rata paling kecil terdapat pada indikator waktu yang dibutuhkan untuk memutuskan membeli *Re:ON Comics*. Hal ini disebabkan tergantungnya situasi dan kondisi saat membeli, contohnya apabila komik lain yang disukai dan *Re:ON Comics* terbit dalam waktu yang bersamaan membuat waktu yang dibutuhkan untuk memutuskan membeli *Re:ON Comics* lebih lama, atau saat uang sedang pas-pasan akan berpikir lebih lama sebelum memutuskan. Saran untuk hal ini adalah tetap menjaga kualitas dan terus berinovasi agar membuat orang tidak berpikir lebih lama untuk memutuskan membeli *Re:ON Comics*.