

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SAMSUNG *ELECTRONICS* DAN KOTA SEMARANG**

#### **2.1 SEJARAH SAMSUNG *ELECTRONICS***

##### **2.1.1 Sejarah Perkembangan Samsung *Electronics***

Samsung adalah salah satu perusahaan perangkat elektronik terbesar di dunia yang berpusat di Seocho Samsung Town, Seoul Korea Selatan. Samsung menjadi perusahaan terbesar di Korea Selatan dan menjadi ikon dari Samsung Group, yang merupakan konglomerasi terbesar di Korea Selatan. Nama Samsung itu sendiri diambil dari sebuah kata dalam bahasa Korea yang memiliki arti “tiga bintang”. Filosofi yang terkandung didalamnya adalah jenis usaha yang meliputi elektronik, teknologi informasi dan pengembangan.

Pada tanggal 1 Maret 1938, Byung-chull Lee memulai bisnis di Taegu, Korea Selatan dengan modal 30.000 won atau setara sekitar 352.109 Rupiah.. Pada awal berdirinya Samsung, Byung-chull Lee melakukan bisnis kecil-kecilan di bidang ekspor barang dagangan seperti menjual ikan, sayur-sayuran, dan buah-buahan kering dari Korea ke Manchuria dan Beijing. Hanya dalam waktu sekitar 10 tahun, Samsung berkembang hingga memiliki pabrik tepung dan gula serta mesin dan oprasional penjualannya sendiri.

Lee saat itu mendirikan Samsung Sangheo, perusahaan perdagangan kecil dengan 40 karyawan yang berlokasi di Su-dong. Pada tahun 1947, Samsung mengalami kemajuan yang cukup signifikan dan Lee akhirnya memindahkan kantornya di Seoul. Sampai pada tahun 1960-an, Samsung Group semakin melejit

dan menjadi industri elektronik. Kala itu Lee langsung membentuk divisi elektronik, seperti Samsung Electronics Co Devices, Samsung Electro-Mechanics Co, Samsung Corning Co, dan Samsung Semiconductor dan Telecommunications Co, dan membuat fasilitas di Suwon.

Pada tahun 1970, Samsung memproduksi TV Hitam-Putih yang dimulai oleh Samsung-Sanyo. Samsung mengalami diversifikasi dan dikembangkan secara global pada tahun 1970-an akhir dan awal 1980. Samsung semakin fokus dalam bidang teknologi sehingga mulai mendirikan dua institut *Research and Development* (R&D) atau Penelitian dan Pengembangan yang guna membantu memperluas jangkauannya pada elektronik, semi-konduktor, *chemical high polymer*, *genetic engineering*, telekomunikasi optik, *aerospace* dan teknologi baru yaitu nano teknologi untuk mengembangkan arsitektur jaringan.

### **2.1.2 Perkembangan Samsung *Electronics* di Indonesia**

Pada tahun 1991, Samsung Group dan PT. Metro data melakukan kerjasama dengan mendirikan pabrik elektronik dikawasan jababeka, Cikarang, Bekasi, dengan nama PT. Samsung Metrodata Electronics. Tonggak sejarah baru bagi bisnis elektronik di Indonesia, sekaligus meramaikan industri elektronik di Indonesia. Pada tahun 1993, Chairman Samsung Group, Lee Kim Hee memperkenalkan identitas (CIP) dan lembaga perusahaan yang baru. Pada tahun 1994, pembangunan pabrik color TV, fasilitas olahraga dan kesejahteraan serta Tape Recorder yang ke 1 Miliar (audio).

Pada tahun 1997 perusahaan Samsung mengganti nama menjadi PT. Samsung *Electronics* Indonesia dan pada tahun 1998 mengangkat Mr. Shin Man

Young menjadi Presiden Direktur PT. Samsung *Electronics* yang baru. Tahun 2000 perusahaan Samsung mengangkat Mr. Oh Suck Ha menjadi Presiden Direktur PT. Samsung Elektronik Indonesia menggantikan Mr. Shin Man Young dan pada tahun 2001 Samsung mengoperasikan kembali pabrik televisi Samsung di kawasan industri Cikarang, Bekasi. pada tahun 2003 Samsung memproduksi DVD-Recorder, DVD-combo, Handphone, color monitor dan projection TV. Dan pada tahun 2003 perusahaan Samsung mendapatkan penghargaan Primaniyata 2003 untuk kategori ekspor besar. (Sumber : [samsung.com/aboutsamsung/samsungelectronicsindonesia](http://samsung.com/aboutsamsung/samsungelectronicsindonesia)).

Namun berkat industri elektronik Samsung akhirnya bisa berhasil untuk terus tumbuh hingga sekarang. Samsung saat ini dikenal sebagai produsen *handphone* Android terbesar di dunia. Awal kesuksesan Samsung di dunia *smartphone* dimulai pada 27 April 2009. Saat itu, Samsung meluncurkan *handphone* Android pertamanya Samsung i7500.

Selanjutnya keberhasilan Samsung dalam platform Android dimulai dengan peluncuran Samsung Galaxy Series S yang diluncurkan pada Maret 2010. Dan selanjutnya Desember 2013 perusahaan Samsung juga sudah meliris *smartphone* Samsung Galaxy Series J. Samsung Galaxy Series J adalah sebuah *smartphone* yang dikembangkan dan diproduksi oleh Samsung yang bekerja pada Android platform telepon ini awalnya dikembangkan untuk operator seluler Jepang NTT DoCoMo pada musim gugur tahun 2013, dan versi luar negeri yang awalnya dirilis di Taiwan pada Desember tahun 2013. Perangkat fitur Qualcomm

Snapdragon 800 prosesor 2.3 GHz quad-core dengan 3GB RAM dan penuh Super AMOLED layar HD.

### **2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan Samsung *Electronics***

#### **1. Visi Perusahaan Samsung *Electronics***

Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan (Wibisono, 2006:63). Prinsip dasar menetapkan visi Samsung untuk masa depan Samsung Electronics adalah “Mengilhami dunia, menciptakan masa depan dengan produk dan design inovatif, dan berperan terhadap masa depan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan”. Visi ini merupakan inti dari komitmen Samsung untuk memimpin inovasi teknologi saat ini, Samsung akan menemukan solusi yang diperlukan untuk menghadapi tantangan.

Teknologi membuka kesempatan bagi bisnis untuk tumbuh, bagi warga negara di pasar yang sedang berkembang untuk hidup sejahtera dengan memasuki tahap ekonomi digital dan agar masyarakat dapat menemukan peluang baru. Karena menyadari tanggung jawab kami sebagai pemimpin kreatif masyarakat dunia, Samsung juga mengabdikan upaya dan sumber daya kami untuk menawarkan nilai – nilai baru kepada industri dan pelanggan sekaligus memenuhi nilai – nilai dari karyawan dan mitra kami. Di Samsung, kami ingin menciptakan masa depan yang menarik dan menjanjikan bagi kita semua. Samsung Electronics akan terus mengembangkan kapasitas baru dan pengalaman atas dasar prestasinya saat ini untuk meningkatkan daya saing dan riwayat inovasinya.

## **2. Misi Perusahaan Samsung *Electronics***

Misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi, yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa (Wibisono, 2006:46). Misi dari Perusahaan Samsung adalah “Menjadi “digital-εCompany” yang terbaik. Digital artinya untuk menciptakan produk layanan teknologi yang memimpin industri. E artinya menempatkan management dan proses produksi yang paling efisien. Company artinya mempertahankan fokus yang mantap untuk memperkuat organisasi kami, demi terus menjadi pemimpin teknologi global dan perusahaan terpercaya bertanggung jawab.

Samsung tumbuh menjadi perusahaan global dengan menghadapi tantangan secara langsung. dalam tahun – tahun kedepan, orang – orang kami yang berdedikasi akan terus menghadapi banyak tantangan dan memberikan ide – ide kreatif untuk mengembangkan produk dan layanan yang memimpin pasar. Kecerdasan mereka akan terus menjadikan Samsung sebagai perusahaan global yang menguntungkan dan bertanggung jawab. Tujuan Samsung adalah mengembangkan teknologi yang inovatif dan proses efisien yang menciptakan pasar baru, memperkaya hidup semua orang, dan terus menjadikan Samsung sebagai pemimpin digital yang terpercaya.

### **2.1.4 Filsafat dan Sasaran Samsung *Electronics***

Produk Samsung mengikuti filsafat bisnis sederhana, mengabdikan bakat dan teknologinya guna menciptakan berbagai produk dan jasa terbaik yang

berperan dalam mewujudkan masyarakat dunia yang lebih baik. Untuk mencapai ini, Samsung memberi nilai yang tinggi pada karyawan dan teknologi.

## 2.2. Logo Perusahaan Samsung *Electronics*

Logo atau *corporate identity* atau *brand identity* adalah sebuah tanda yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya (Sularko, 2008:6). Logo berfungsi sebagai identitas perusahaan, logo menjadi salah satu tanda pengenal yang efektif sehingga mudah diidentifikasi dan di ingat oleh masyarakat.

Pada gambar logo Samsung yang baru menampilkan latar belakang biru dalam bentuk oval yang diputar sekitar sepuluh derajat dari sumbu x, sehingga menghasilkan rasa ketegangan dinamis. Logo terkini dari Samsung - dengan bentuk elips warna biru sedikit miring dan teks berwarna putih di tengahnya- baru ditetapkan sebagai logo perusahaan pada 1993, di bawah inisiatif manajemen baru Lee Kun-hee.

**Gambar 2. 1**  
**Logo Perusahaan Samsung Electronics**



*sumber:www.samsung.com*

Samsung dalam bahasa Korea berarti “bintang tiga”. Nama ini dipilih oleh pendiri Samsung, Lee Byung Chull dengan harapan Samsung pada suatu hari bisa

tumbuh kuat dan menjadi abadi layaknya bintang dilangit. Angka tiga adalah sebuah simbol dalam bahasa Korea, yang merepresentasikan sesuatu yang besar dan kuat. Harapan dan makna di balik brand Samsung pun kini terbukti dengan keberhasilan perusahaan dalam beberapa tahun terakhir, terutama di industri *smartphone*. Logo diputar sekitar sepuluh derajat dari sumbu x, untuk menciptakan rasa yang dinamis. Warna pada logo Samsung :

**1. Penggunaan warna biru pada gambar logo Samsung mencirikan:**

Keunggulan, kehandalan dan komitmen dalam pelayanan.

**2. Penggunaan warna putih pada gambar logo Samsung mencirikan**

Kemurnian, keanggunan dan pesona.

**3. Font Pada Gambar Logo Samsung**

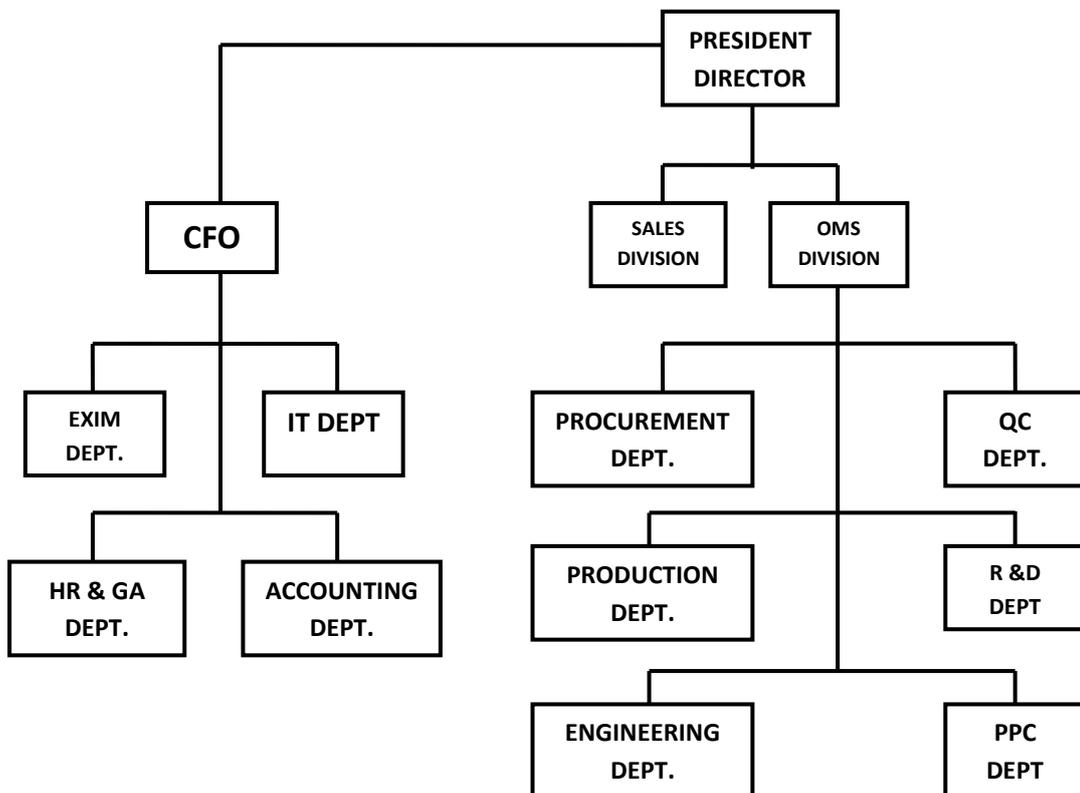
Font yang digunakan pada gambar logo Samsung merupakan custom font yang dibuat khusus sebagai identitas utama perusahaan, yang memiliki kekuatan dalam branding sehingga mudah diingat walaupun dalam bentuk siluet sekalipun.

### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Samsung *Electronics* Indonesia**

Struktur organisasi yaitu menggambarkan tipe organisasi, pendepartemenan organisasi, kedudukan dan jenis wewenang pejabat, bidang dan hubungan Universitas Sumatera Utara pekerjaan, garis perintah dan tanggungjawab, rentang kendali dan sistem pimpinan organisasi (Hasibuan, 2004:128). Manfaat struktur organisasi adalah untuk mempermudah proses pencapaian tujuan dari suatu lembaga. Dengan adanya struktur organisasi dapat memberikan ketegasan dalam hal batasan wewenang dan tanggung jawab kepada

masing – masing pejabat atau orang yang akan ditugaskan, maka dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Suatu struktur diperlukan dalam suatu organisasi agar dalam melaksanakan tugasnya setiap bagian akan terstruktur atau tertata sehingga tidak akan ada kesalahpahaman wewenang dalam suatu perusahaan tersebut. Berikut adalah struktur organisasi Perusahaan Samsung *Electronics* Indonesia :

**Gambar 2. 2**  
**Struktur Organisasi Perusahaan Samsung Electronics Indonesia**



(sumber: [www.samsung.com](http://www.samsung.com))

Dari gambar struktur organisasi yang digunakan oleh Perusahaan Samsung Indonesia dalam mengatur perusahaannya menggunakan struktur organisasi garis, dimana wewenang mengalir dari pemimpin ke bawahan. Uraian kerja pada perusahaan ini seperti yang digambarkan pada struktur organisasi, pada setiap

bagiannya memiliki wewenang dan tanggung jawab yang telah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Seorang Presdir (*Presiden Director*) dibantu oleh seorang CFO yang memimpin ADM (*Administration*) dan 4 orang direktur dari *Sales Division*, *OMS Division (Optical Media Solution)*, *VD Division (Visual Display)* dan *AV Division (Audio Video)*. Untuk mengetahui secara lebih jelas wewenang dan tanggung jawab dari masing – masing bagian, akan diuraikan sebagai berikut :

1. Tugas *Presiden Director* adalah sebagai berikut :
  - a. Membuat kebijakan – kebijakan perusahaan
  - b. Membuat target dari perusahaan untuk jangka pendek dan jangka panjang
2. Tugas dari *Sales Division* adalah sebagai berikut :
  - a. Melakukan tindak lanjut pelayanan, untuk memberikan kepuasan kepada konsumen.
  - b. Merencanakan market share yang mau dicapai
  - c. Merencanakan pekerjaan dan langkah - langkah untuk mencapai sasaran
3. Direktur *OMS (Optical Media Solution)* membawahi 6 departemen yaitu :
  - a. *PPC (Production Planning Control)*

PPC Departemen dipimpin oleh seorang manager dan departemen ini bertanggung jawab kepada masalah rencana produksi, rencana ekspor dan *finish goods inventory*.
  - b. *QC (Quality Control)*

*Quality Control* dipimpin oleh seorang General Manager dan departemen ini bertanggung jawab pada *Quality material* yang dikontrol oleh *Incoming Quality Control*, Quality barang jadi yang dikontrol oleh QQC section (*Outging Quality Control*), pusat standard kerja dan quality barang jadi di *customers* dikontrol oleh JQE (*Join Quality Engineer*)

c. *Procurement*

Procurement departemen dipimpin oleh seorang General Manager dan departemen ini membidangi masalah pembelian material dan *consumable*, *material price*, dan *material control*.

d. Produksi

Produksi departemen dipimpin oleh seorang General Manager dan departemen ini bertanggung jawab dalam memproduksi material sampai menjadi barang jadi.

e. *Engineering*

*Engineering* departemen dipimpin oleh seorang General Manager dan departemen ini *mensupport* produksi yang berhubungan dengan masalah teknik dan menganalisa masalah-masalah yang terjadi pada proses perakitan di departemen produksi.

f. R & D (*Research and Development*)

R & D departemen dipimpin oleh seorang General Manager dan departemen ini bertanggung jawab dalam melakukan penelitian dan pengembangan produk agar lebih baik sehingga produk yang

dihasilkan mempunyai daya saing yang kompetitif baik dari segi kualitas maupun harga jual.

4. CFO (*Chief Finance Officer*) yang memimpin divisi ADM (*Adminstaration*) yang dibantu oleh empat orang General manager untuk empat departemen, yaitu :

a. HRD/GA (*Human Resources and Development/General Affair*)

Dipimpin oleh seorang General Manager yang membawahi Departemen HRD & GA pada divisi Administrasi. Tugas dari HRD adalah sebagai berikut :

1. Mengatur dan mengawasi proses penerimaan karyawan baru
2. Pengadaan training untuk karyawan baru dan juga training guna peningkatan kinerja dan kemampuan karyawan.

b. IT (*Information and Technology*) Dipimpin oleh seorang General

Manager yang membawahi Departemen IT pada divisi Administrasi. Tugas dari IT adalah sebagai pendukung dalam hal pemeliharaan sistem informasi dan memberikan laporan kepada divisi yang lebih berperan dalam peningkatan penjualan.

c. EXIM (*Export & Import*) Dipimpin oleh seorang General Manager

yang membawahi Departemen EXIM pada divisi Administrasi. Tugas dari EXIM adalah sebagai berikut :

1. Melakukan perhitungan terhadap barang yang akan dikirim
2. Memperkirakan resiko dalam pengiriman barang
3. Mengatasi kendala pembelian dan penjualan barang

- d. *Accounting* General Manager yang membawahi Departemen *Accounting* pada divisi Administrasi. Tugas dari *Accounting* adalah mengatur dan mengawasi seluruh aktivitas transaksi perusahaan dan juga pengontrolan terhadap seluruh aset perusahaan.

## 2.4 Macam – Macam Tipe Samsung Galaxy Series J

### 2.4.1 Produk Samsung Galaxy Seri J keluaran tahun 2015

Pada tahun 2015 Samsung merilis beberapa tipe Galaxy seri J diantaranya:

#### 1. Samsung Galaxy J1 Ace 4G

**Gambar 2. 3**  
**Samsung Galaxy J1 Ace 4G**



*Sumber : samsungponsel.com*

*Smartphone* Samsung Galaxy J1 Ace 4G dirilis pada bulan September 2015. Produk ini menawarkan layar berteknologi Super AMOLED Display dengan resolusi 480 x 800 pixels, memiliki bentang layar berukuran 4.3 inci, berdimensi 130,1 x 67,6 x 9,5 mm dan berat yang cukup ringan sebesar 131 gram. Menawarkan kamera depan 2 MP dan kamera utama 5MP dengan flash yang

menghasilkan hasil foto yang tajam dan terang. Memori RAM 768 MB dan ROM 4GB dengan dukungan microSD. Samsung jenis ini menawarkan perangkat sinyal 4G sehingga mengoptimalkan kerja internet pada smartphone, fungsionalitas dual SIM dan standar baterai dengan kapasitas 1850 mAh. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.099.000,-

## 2. Samsung Galaxy J1 J100H

**Gambar 2.4**  
**Samsung Galaxy J1 2015**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J1 J100H merupakan produk generasi awal dari Samsung Galaxy J1 Ace 4G, produk ini rilis pada bulan Maret 2015. Smartphone ini telah dibekali processor Dual Core dengan kecepatan 1.2 Ghz dan didukung RAM berkapasitas 512 MB. Memiliki layar dengan resolusi 480x800 pixels, dan bentangan layar seluas 4.3 inci. Smartphone ini memiliki berat yang cukup ringan sebesar 122 gram dengan dimensi yang cukup kecil 129x68,2x8,9 mm sehingga cukup mudah dalam menyimpan disaku maupun tas. Didalamnya terdapat memori

internal berkapasitas 4 GB dan didukung penyimpanan eksternal mencapai 128GB. Lalu pada bagian kamera, terpasang lensa dengan 5 Megapixel dan pada bagian depan, terpasang lensa dengan 2 Megapixel. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.150.000,-

### 3. Samsung Galaxy J2 2015

**Gambar 2. 5**  
**Samsung Galaxy J2 2015**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung jenis ini dirilis pada bulan September 2015 menawarkan dukungan 4G LTE yang membuatnya bisa mengakses internet secara optimal dengan fungsionalitas dual SIM ditambah processor menggunakan Quad core 1,3 GHz. Samsung ini memiliki dimensi cukup besar 69x136,5x8,4 mm sehingga nyaman untuk menonton video maupun aktifitas yang lain dengan ukuran layar 4.7 inci (540 x 900 pixels. Dengan kamera depan 2 MP dan kamera belakang 5MP ditambah dukungan flash membuat hasil foto sangat jernih dan tajam. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.570.000,-

#### 4. Samsung Galaxy J5 SM-J500F

**Gambar 2.6**  
**Samsung Galaxy J5 2015**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J5 SM-J500F merupakan smartphone awal generasi J5 yang rilis pada bulan Juni 2015. Produk ini memiliki desain dimensi yang ramping (71,8x142x7,9 mm) sehingga mudah digenggam dan praktis dengan tambahan layar super amoled yang memaksimalkan tampilan layar ukuran 5 inci dengan resolusi 1280x720 menjadi tajam dan jernih. Produk ini sudah dilengkapi sinyal 4G sehingga kerja internet semakin maksimal. Dengan RAM 1,5 GB dan memori internal 8GB semakin mendukung kinerja smartphone menjadi lebih maksimal. Kamera belakang menggunakan resolusi 13 Megapixel dan kamera depan menggunakan 5 Megapixel, membuat hasil kamera menjadi lebih tajam dibandingkan produk samsung keluaran 2015 lainnya. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 2.085.000,-

## 5. Samsung Galaxy J7 2015

**Gambar 2. 7**  
**Samsung Galaxy J7**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J7 merupakan smartphone awal generasi J7 yang rilis pada bulan Juni 2015. Samsung Galaxy J7 ini memiliki bodi yang ramping dan pas dikantong (78,6x152,4x7,5 mm) serta tambahan layar Super AMOLED yang memaksimalkan tampilan layar ukuran 5,5 inci dengan resolusi 1280x720 membuat hasil pada layar menjadi nyata. Dengan processor Octa Core 1,5 GHz, RAM 1,5 GB dan memori internal 16GB mendukung kinerja smartphone menjadi lebih maksimal. Hasil foto menjadi terlihat nyata karena kamera belakang menggunakan resolusi 13 Megapixel dan kamera depan menggunakan 5 Megapixel. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 2.388.000,-

## 2.4.2 Produk Samsung Galaxy Seri J keluaran tahun 2016

### 1. Samsung Galaxy J1 2016

**Gambar 2. 8**  
**Samsung Galaxy J1 2016**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy Series J1 rilis pada bulan Januari 2016. Produk ini hadir dengan desain yang lebih lebar (132,6x69,3x8,9 mm) dan layar tampilan (4,5 inci) yang lebih tajam dibandingkan generasi Samsung Galaxy J1 sebelumnya. Dengan kamera depan 2 Megapixel dan kamera belakang 5 Megapixel memungkinkan anda untuk memotret foto yang cerah, berkualitas tinggi dan video bebas noise, bahkan dalam kondisi pencahayaan yang minim karena didukung flash. Baterai 2050mAh dan Ultra Power Saving Mode membuat produk ini cukup hemat energi dalam penggunaannya. Dengan processor Quad Core 1.3 HGZ, RAM 1GB dan memori internal 8GB membuat performansi semakin bertenaga. Samsung galaxy J1 juga membekalinya dengan teknologi 4G LTE, fungsionalitas Dual Sim dan memori eksternal hingga 128 GB. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.245.000,-

## 2. Samsung Galaxy J1 mini 2016

**Gambar 2.9**  
**Samsung J1 Mini 2016**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J1 mini 2016 merupakan pengembangan dari produk Samsung Galaxy J1 2016 dengan ukuran lebih kecil dan lebih praktis (121,6x63,1x10,8) sehingga praktis dalam penggunaan. Dengan processor Quad Core 1,5 GHz, RAM 1 GB dan memori internal 8GB membuat performa *smartphone* jauh lebih baik. Hasil foto produk ini cukup tajam karena menggunakan kamera belakang 5 Megapixel dan kamera depan 0,3 Megapixel. Dengan kelengkapan yang ada, Samsung Galaxy J1 Mini 2016 cukup mumpuni apalagi harga yang ditawarkan cukup murah yaitu sebesar Rp 1.000.000,-

## 3. Samsung Galaxy J2 Prime

Samsung Galaxy Series J2 Prime bisa jadi pilihan tepat, karena Galaxy J2 Prime merupakan seri Galaxy J Prime termurah yang dirilis bulan November 2016 di Indonesia. Galaxy J2 Prime memiliki spesifikasi layar 5.0 inci dengan resolusi 540 x 960 pixels dan prosesor Quad-core 1.4 GHz yang dipadukan dengan RAM 1.5GB serta memori internal 8GB. Secara spesifikasi, produk ini hampir terlihat

tidak berbeda dengan produk lainnya. Namun, sisi baiknya dengan resolusi layar rendah dapat menghemat konsumsi baterai dan juga smartphone ini sudah mendukung jaringan 4G LTE. Resolusi kamera belakang 8 Megapixel dan kamera depan 5 Megapixel membuat hasil jadi tajam dan cerah dengan dukungan adanya fitur flash. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.400.000,-

**Gambar 2. 10**  
**Samsung J2 Prime**



*Sumber : samsungponsel.com*

#### **4. Samsung Galaxy J3 2016**

Samsung Galaxy J3 rilis pada bulan Maret 2016. Spesifikasi pada produk ini sangat mumpuni, dilengkapi layar berukuran 5 inci dengan resolusi 1280x720 yang menampilkan gambar super tajam pada panel AMOLED Display. Tak hanya itu saja, ponsel ini juga didukung sistem operasi Android Lollipop 5.1.1 dan RAM berkapasitas 1.5GB yang berpadu dengan processor Quad Core 1.2 Ghz. Fitur yang ditonjolkan pada produk ini terletak pada kamera utama 8 Megapixel yang dibarengi fitur autofocus dan led flash. Serta untuk kamera di sisi depan mengandalkan lensa 5 Megapixel. Selain itu, smartphone ini juga didukung

teknologi 4G LTE, fitur Dual Sim untuk mempermudah urusan komunikasi dan akses internetnya, serta baterai berkapasitas 2600 mAh yang mampu bertahan sehari penuh. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.500.000,-

**Gambar 2. 11**  
**Samsung J3 2016**



*Sumber : samsungponsel.com*

## **5. Samsung Galaxy J5 2016**

Samsung Galaxy Series J5 dirilis pada bulan April 2016, produk ini tergolong sangat canggih dalam urusan kamera dan sudah tersedia led flash di sisi depan dengan lensa kamera 5 Megapixel. Sedangkan untuk kamera bagian belakang mengadopsi lensa 13 Megapixel yang memiliki autofocus, serta led flash. Samsung ini memiliki layar berukuran 5,2 inci yang diperkuat dengan teknologi Super AMOLED beresolusi 720x1280 pixels. Menariknya processor Qualcomm Snapdragon Quad Core 1,2 GHz sehingga mampu mengoptimalkan manajemen memori yang digawangi RAM 1.5 GB dan memiliki memori internal sebesar 8GB yang nantinya bisa diperluas dengan microSD mencapai 128 GB.

Dengan baterai berkapasitas 3100 mAh membuat produk ini mampu bertahan selama satu hari penuh. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.899.000,-

**Gambar 2.12**  
**Samsung J5 2016**



*Sumber : samsungponsel.com*

## **6. Samsung Galaxy J5 Prime**

**Gambar 2. 13**  
**Samsung J5 Prime**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J5 Prime dirilis pada bulan November 2016. Seri ini merupakan pengembangan dari seri Samsung Galaxy J2 Prime, dengan spesifikasi

yang lebih baik dari sebelumnya. Seri ini memakai memori internal 16GB yang ditopang RAM 2GB. Dengan kapasitas baterai 2400 mAh dan processor Quad Core 1,4 GHz membuat produk ini sangat optimal dalam penggunaan internet maupun bermain game. Sementara kamera utama yang dijadikan minat utama dengan resolusi 13 Megapixel dan kamera depan dengan resolusi 5 Megapixel. Ukuran layar 5.0 inch dan resolusi 720 x 1280 pixels. Tak hanya itu, Samsung Galaxy J5 Prime juga membekalinya dengan teknologi 4G LTE, fungsionalitas Dual Sim dan desain stylish dengan balutan bahan material logam. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 2.800.000,-

#### 7. Samsung Galaxy J7 2016

**Gambar 2. 14**  
**Samsung J7 2016**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J7 2016 memiliki spesifikasi yang lebih tinggi daripada Samsung Galaxy J5 2016, produk ini rilis pada bulan April 2016. Dengan layar seluas 5.5 inci yang didukung resolusi 720 x 1280 pixels, RAM 2GB, memori internal 16GB dan processor Octa-Core 1,6 GHz sehingga sangat cocok bagi yang

suka bermain game karena kualitas layarnya akan sangat tajam dan didukung teknologi Super AMOLED Display. Memiliki kamera utama 13 Megapixel dengan penambahan fitur autofocus dan led flash. Kemudian untuk kamera di sisi depan, telah terpasang sensor lensa berkekuatan 5 Megapixel yang disampingnya telah tersematkan fitur led flash untuk mengoptimalkan pencahayaan ketika berfoto selfie. Mengimbangi ukuran layar yang besar dan dukungan hardware berspesifikasi tinggi, Samsung membekalinya dengan baterai Li-Ion berkapasitas 3000 mAh yang bersifat *removable*. Produk ini memiliki harga kisaran sebesar Rp 2.250.000,-

#### 8. Samsung Galaxy J7 Prime

**Gambar 2. 15**  
**Samsung J7 Prime**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J7 Prime merupakan pilihan terbaik bagi smartphone kelas menengah Samsung. *Smartphone* Android ini merupakan upgrade dari Galaxy J7 (2016), dengan memperbaiki kekurangan sebelumnya seperti menambahkan sensor sidik jari dan material casing yang lebih baik, menjadikan Galaxy J7 Prime salah satu HP Android 3 jutaan terbaik yang layak

dipertimbangkan. *Smartphone* memiliki kamera yang sangat layak dengan 13 Megapixel untuk kamera belakang serta 8 Megapixel untuk kamera depan, dan juga respon cepat dengan processor Octa Core 1,6 GHz, serta daya tahan baterai yang luar biasa berkapasitas 3300 mAh. Satu – satunya kelemahan adalah tidak adanya gyro sensor sehingga tidak mendukung VR. Produk ini memiliki harga kisaran sebesar Rp 3.000.000,-

### 9. Samsung Galaxy J3 Pro

**Gambar 2. 16**  
**Samsung J3 Pro**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J3 Pro merupakan pengembangan dari Seri “Pro” generasi kedua (setelah Samsung Galaxy J2 Pro), produk ini rilis pada bulan Juni 2016. Dengan processor Quad-Core 1,2 GHz, RAM 2 GB dan memori internal 16 GB membuat performa produk ini makin mantab, ditambah dengan layar 5 inci beresolusi 720x1280 pixel menambah tingkat spesifikasi produk ini. Kamera depan dengan 5 Megapixel dan kamera belakang dengan 8 Megapixel membuat hasil jepretan tetap jernih dan tajam. Samsung Galaxy J3 Pro merupakan salah

satu produk dengan spesifikasi mumpuni serta harga dibawah 2 jutaan. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 1.599.000,-

### 2.4.3 Produk Samsung Galaxy Seri J keluaran tahun 2017

#### 1. Samsung Galaxy J5 Pro

**Gambar 2. 17**  
**Samsung J5 Pro**



*Sumber : samsungponsel.com*

Samsung Galaxy J5 Pro merupakan pengembangan dari seri “Pro” generasi ketiga (setelah Samsung Galaxy J3 Pro), produk ini rilis pada bulan Juni 2017. Dengan processor Octa Core 1,6 GHz, RAM 3 GB serta memori internal 32 GB membuat performanya makin mantab dari generasi sebelumnya. Apalagi ukuran layar sebesar 5,2 inci dan resolusi 720x1280 pixel membuat tampilan layar makin nyaman untuk digunakan dengan display Super AMOLED. Tak hanya itu, produk ini dilengkapi dengan kamera 13 Megapixel pada kedua bagian sehingga hasil fotonya tajam dan nyata. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 3.075.000,-

## 2. Samsung Galaxy J7 Pro

**Gambar 2. 18**  
**Samsung J7 Pro**



*Sumber : [samsungponsel.com](http://samsungponsel.com)*

Samsung Galaxy J7 Pro merupakan produk generasi terbaru dari seri “Pro”, produk ini dirilis di Indonesia pada bulan Juli 2017. Produk ini memiliki spesifikasi yang tinggi, antara lain processor Octa Core 1,6 GHz dengan RAM 3 GB, memori internal 32 GB serta kapasitas baterai yang terhitung besar 3600 mAh membuat performa produk ini nyaman digunakan untuk aplikasi besar seperti game maupun aplikasi lainnya. Tampilan luarnya pun kian *stylish*, mulai dari ukuran layarnya yang besar 5,5 inci dengan tambahan resolusi 1920x1080 pixel yang didukung dengan layar Super AMOLED dan balutan bahan metalik dengan warna yang elegan membuat display produk ini kian menarik digunakan. Taka hanya itu, dengan resolusi 13 Megapixel pada kamera belakang dan resolusi 13 Megapixel pada kamera depan membuat hasil foto menjadi tajam dan semakin nyata. Fungsional dual SIM dan sinyal 4G LTE membuat produk ini semakin berada diatas diantara produk-produk lainnya. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 3.525.000,-

### 3. Samsung Galaxy J7 Plus

Samsung Galaxy J7 Plus merupakan produk terbaru dari seri Samsung Galaxy J7, produk ini di rilis pada bulan Oktober 2017 dengan harga kurang dari 5 jutaan. Dengan harga 5 jutaan, membuat spesifikasinya cukup tinggi dan bersaing dengan produk Samsung Galaxy seri terbaru. Menggunakan processor Octa Core 2,39 GHz, RAM 4GB dan memori internal 32 GB membuat penggunaannya semakin nyaman dalam pengoperasiannya. Dengan dukungan layar 5,5 inci resolusi 1080x1920 pixel membuat tampilan Super AMOLED semakin nyata dan tajam. Secara desain, produk ini memperlihatkan tampilan yang elegan dengan pilihan warna Black, Gold dan Pink dibalut dengan bodi aluminium. Produk ini memiliki fitur aplikasi terbaru seperti Fingerprint, Kompas dan Digital Assistant Bixby yang membantu dalam kegiatan sehari-hari oleh penggunaannya. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 4.199.000,-

**Gambar 2.19**  
**Samsung J7 Plus**



*Sumber : [samsungponsel.com](http://samsungponsel.com)*

#### 4. Samsung Galaxy J7 Core

Samsung Galaxy J7 Core merupakan produk pengembangan dari seri Samsung Galaxy J7, produk ini di rilis pada bulan September 2017 dengan harga 2,5 jutaan. Spesifikasinya antara lain menggunakan processor Octa Core 1,6 GHz, RAM 2 GB dan memori internal 16 GB membuat penggunanya dapat membuka aplikasi tanpa lag. Dengan dukungan layar 5,5 inci resolusi 720x1280 pixels membuat tampilan Super AMOLED semakin nyata. Dilengkapi dengan kamera belakang 13 Megapixel dan kamera depan 5 Megapixel membuat hasil foto menjadi nyata. Fitur lain juga menjadi nilai tambahan pada produk ini, seperti fungsional dual SIM dan kapasitas baterai 3000 mAh. Produk ini memiliki harga sebesar Rp 2.295.000,-

**Gambar 2. 20**  
**Samsung J7 Core**



*Sumber : samsungponsel.com*

#### 2.5 Gambaran Umum Kota Semarang

##### 2.5.1 Gambaran Geografis

Secara geografis, kedudukan Kota Semarang terletak di Pantai Utara Jawa Tengah pada posisi antara garis lintang 06°50"-07°10" Lintang Selatan dan bujur

bumi 109°50' – 110°35' Bujur Timur. Luas wilayah Kota Semarang cukup besar, yaitu 37.366.838 Ha atau 373,7 Km<sup>2</sup>. Posisi geografis Kota Semarang ini terletak dalam koridor pembangunan Jawa Tengah dan merupakan simpul dua koridor, yaitu koridor Pantai Utara dan koridor Selatan ke arah kota – kota dinamis seperti Magelang dan Surakarta yang dikenal dengan koridor Merapi Merbabu. Oleh karena itu Kota Semarang sangat berperan dalam perkembangan dan pertumbuhan wilayah Jawa Tengah.

Secara administrasi Kota Semarang terdiri dari 16 Kecamatan dan 177 Kelurahan. Adapun batas – batas administrasi wilayah Kota Semarang adalah sebagai berikut :

Sebelah Utara	Laut Jawa
Sebelah Selatan	Kabupaten Semarang
Sebelah Barat	Kabupaten Kendal
Sebelah Timur	Kabupaten Demak

Secara topografi, Kota Semarang memiliki keunikan karena terdiri dari daerah pantai dan daerah perbukitan, dengan elevasi topografi berada pada ketinggian antara 0,75 meter sampai sekitar 150 meter di atas permukaan laut. Daerah pesisir pantai merupakan wilayah terendah di Kota Semarang yang dibatasi Laut Jawa dengan panjang garis pantai meliputi 13,6 Km. Luas daerah pantai di Kota Semarang adalah 1% dari luas wilayah total dengan ketinggian 0-0,75 mdpl.

Daerah dataran rendah merupakan kawasan di bagian tengah, seperti daerah simpang lima dan pusat kota, dengan kemiringan 2-15% dan ketinggian

antara 0,75—3,5 mdpl seluas 33% dari luas wilayah total. Sedangkan wilayah dataran tinggi di Kota Semarang seluas 66% dari luas wilayah dengan ketinggian antara 5348mdpl. Daerah ini memiliki ketinggian yang bervariasi seperti 136 m dpl(diatas permukaan laut) di wilayah Jatingaleh, 253 m dpl di wilayah Mijen, serta 259 dan 348 m dpl di wilayah Gunungpati. Ketinggian Kota Semarang yang bervariasi ini menjadikan pemanfaatan bagian atas Kota Semarang lebih difungsikan sebagai daerah konservasi untuk melindungi Kota Semarang bagian bawah.

### **2.5.2 Demografi Kota Semarang**

Secara demografi, berdasarkan data BPS, jumlah penduduk Kota Semarang di tahun 2015 diperkirakan sejumlah 1.596.036 jiwa, yang terdiri dari penduduk laki-laki sejumlah 793.266 jiwa (49,7%) dan penduduk perempuan sejumlah 802.770 jiwa (50,3%). Jika dibandingkan dengan penduduk di tahun 2014, penduduk di tahun 2015 mengalami pertumbuhan sebesar 0,7% atau bertambah 11.130 jiwa.

Dari sebaran penduduk perkecamatan, Kecamatan Pedurungan adalah kecamatan dengan penduduk terbanyak. Sedangkan Kecamatan Tugu adalah kecamatan dengan penduduk paling sedikit. Secara rinci, sebaran penduduk di tiap kecamatan terlihat pada tabel berikut :

**Tabel 2. 1**  
**Jumlah Penduduk Kota Semarang Per Kecamatan Desember Tahun 2017**

Kecamatan	Jenis Kelamin		Total
	Laki-laki	Perempuan	
Semarang Tengah	29.518	31.840	61.358
Semarang Barat	79.275	81.208	160.483
Semarang Utara	61.625	63.508	125.133
Semarang Timur	35.952	38.041	73.993
Gayamsari	36.693	36.889	73.582
Gajah Mungkur	29.930	30.579	60.509
Genuk	55.089	54.489	109.578
Pedurungan	95.140	95.899	191.039
Candisari	40.053	41.184	81.237
Banyumanik	69.321	70.505	139.826
Gunungpati	45.863	45.416	91.279
Tembalang	87.882	87.963	175.845
Tugu	16.571	16.268	32.839
Ngaliyan	68.428	68.821	137.249
Mijen	35.264	35.149	70.413
Semarang Selatan	36.569	37.620	74.189
Total	823.173	835.379	1.658.552

*Sumber : dispendukcapil.semarangkota.go.id*

## 2.6 Identitas Responden

Identitas responden disajikan untuk mengetahui keadaan atau latar belakang responden sebagai sampel. Identitas responden diuraikan melalui pengelompokan berdasarkan jenis kelamin, umur, tingkat pendapatan/pengeluaran, dan sudah berapa lama menggunakan Samsung Galaxy Series J. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 orang. Responden merupakan masyarakat yang berusia lebih dari 18 tahun yang saya temui di sekitaran counter di kota Semarang.

Adapun pengisian kuisisioner penelitian dilakukan secara langsung saat bertemu dengan responden. Selain itu, penulis juga melakukan wawancara secara

langsung dengan beberapa responden untuk menanyakan pendapat dan alasan responden dalam menjawab pertanyaan pada kuisioner. Berdasarkan data yang telah diisi oleh reponden, diperoleh kondisi responden tentang jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan per bulan adalah sebagai berikut :

### 2.6.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin adalah bentuk fisik yang membedakan antara laki – laki dengan perempuan. Dalam pengumpulan data responden, jenis kelamin responden bertujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah antara laki-laki dan perempuan yang menjawab pertanyaan penelitian. Berikut data mengenai jumlah responden yang melakukan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Seri J dilihat dari jenis kelamin responden:

**Tabel 2. 2**  
**Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	33 orang	33
2	Perempuan	67 orang	67
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber : Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel 2.2 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 67 responden. Dari data tersebut terlihat jumlah responden perempuan lebih banyak, namun pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan tanpa memperlihatkan jenis kelamin responden. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen yang menggunakan Samsung Galaxy Seri J di dalam penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin perempuan.

### 2.6.2 Responden Berdasarkan Umur

Umur adalah rentang kehidupan yang diukur dengan tahun. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui gambaran umur responden yang ditampilkan pada tabel 2.3 dibawah ini :

**Tabel 2. 3**  
**Umur Responden**

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1	15-19	6 orang	6
2	20-29	80 orang	80
3	30-39	14 orang	14
4	40-49	-	-
5	50-59	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel 2.3 maka diketahui bahwa latar belakang responden berdasarkan umur memperlihatkan bahwa jumlah terkecil terdapat pada kategori umur 18-20 tahun dengan jumlah 6 responden dan jumlah terbanyak kategori umur antara 21-30 tahun dengan jumlah 80 responden.

### 2.6.3 Responden Berdasarkan Status Marital

Status marital adalah salah satu dari beberapa pilihan yang menggambarkan hubungan seseorang dengan lainnya yang signifikan, seperti menikah dan belum menikah. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui gambaran umum responden yang ditampilkan pada tabel 2.4 berikut ini

**Tabel 2. 4**  
**Status Marital Responden**

No	Status	Frekuensi	Persentase (%)
1	Belum Menikah	61 orang	61
2	Menikah	39 orang	39
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber : Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel 2.4 diatas dapat diketahui bahwa responden berdasarkan status marital memperlihatkan jumlah terbanyak adalah status marital belum menikah dengan jumlah 61 responden dan status marital menikah dengan jumlah 39 responden.

#### 2.6.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir adalah tingkatan pendidikan yang telah diselesaikan oleh seseorang. Berikut ini data mengenai pendidikan terakhir responden pada tabel 2.5 :

**Tabel 2. 5**  
**Pendidikan Terakhir Responden**

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1	SMP	-	-
2	SMA	70 orang	70
3	Akdemi/Diploma	19 orang	19
4	Sarjana	11 orang	11
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan pada tabel 2.5 dapat diketahui bahwa jumlah pendidikan terakhir responden terbanyak adalah pendidikan terakhir SMA dengan jumlah 70 responden dan jumlah terkecil pada kategori pendidikan terakhir adalah sarjana sebanyak 11 orang.

#### 2.6.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan secara umum didefinisikan sebagai sebuah kegiatan aktif yang dilakukan oleh manusia. Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seorang demi mendapatkan imbalan baik berupa uang maupun jabatan. Setiap

responden dalam penelitian ini memiliki pekerjaan yang berbeda – beda. Berikut ini data mengenai pekerjaan responden sebagai berikut :

**Tabel 2. 6**  
**Pekerjaan Responden**

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	41 orang	41
2	PNS	3 orang	3
3	Pegawai Swasta	31 orang	31
4	Wiraswasta	23 orang	23
5	Lainnya	2 orang	2
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel 2.6 maka dapat diketahui bahwa pekerjaan responden terbanyak adalah pelajar/mahasiswa dengan jumlah 41 orang. Sedangkan untuk jumlah yang terkecil berstatus lainnya yakni sebanyak 2 responden yaitu sebagai ibu rumah tangga.

#### **2.6.6 Responden Berdasarkan Pendapatan Responden**

Penghasilan adalah imbalan yang didapatkan oleh seseorang karena melakukan suatu pekerjaan tertentu. Melalui jawaban responden dapat diketahui pula penghasilan responden dalam satu bulan. Berikut adalah jumlah responden yang melakukan keputusan pembelian Samsung Galaxy Series J berdasarkan jumlah pendapatan sebagai berikut :

**Tabel 2. 7**  
**Pendapatan Responden**

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1	<1.000.000	22 orang	22
2	1.000.000-2.500.000	39 orang	39
3	2.500.000-5.000.000	35 orang	35
4	>5.000.000	4 orang	4
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel 2.7 responden dengan pendapatan antara 1.000.000-2.500.000 merupakan responden terbanyak dengan jumlah responden sebanyak 39 orang. Sedangkan untuk responden dengan jumlah yang terkecil berpenghasilan >Rp 5.000.000 yakni sebanyak 4 responden.

### 2.6.7 Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Samsung Galaxy Series J

Data mengenai jumlah berapa lama responden menggunakan Samsung Galaxy Series J dimaksudkan untuk mengetahui apakah *smartphone* tersebut digunakan untuk jangka waktu yang lama. Berikut data responden yang menggunakan *smartphone* Samsung Galaxy Series J berdasarkan jangka waktu pemakaiannya sebagai berikut :

**Tabel 2. 8**  
**Berapa Lama Menggunakan Samsung Galaxy Series J**

No	Jangka waktu	Frekuensi	Persentase (%)
1	2-4 bulan	16 orang	16
2	5-7 bulan	28 orang	28
3	8-11 bulan	39 orang	39
4	12-15 bulan	8 orang	8
5	16-19 bulan	7 orang	7
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber : Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel 2.8 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menggunakan Samsung Galaxy Series J dengan kurun waktu 8 – 11 bulan, yakni sebanyak 39 responden. Dan jumlah terkecil yaitu pada penggunaan 16-19 bulan sebanyak 7 responden.

### 2.6.8 Responden Berdasarkan Pemakaian Jenis Samsung Galaxy Series J

Data mengenai jumlah pengguna Samsung Galaxy Series J berdasarkan jenisnya, dimaksudkan untuk mengetahui jenis Samsung Galaxy Series J yang banyak digunakan oleh responden sebagai berikut :

**Tabel 2. 9**  
**Jenis Samsung Galaxy Series J**

<b>No</b>	<b>Jenis</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Samsung Galaxy Series J7	21 orang	21
2	Samsung Galaxy Series J5	19 orang	19
3	Samsung Galaxy Series J5 Prime	13 orang	13
4	Samsung Galaxy Series J7 Prime	11 orang	11
5	Samsung Galaxy Series J3	10 orang	10
6	Samsung Galaxy Series J2 Prime	7 orang	7
7	Samsung Galaxy Series J3 Pro	6 orang	6
8	Samsung Galaxy Series J5 Pro	5 orang	5
9	Samsung Galaxy Series J7 Pro	4 orang	4
10	Samsung Galaxy Series J1 Ace	3 orang	3
11	Samsung Galaxy Series J1 Mini	1 orang	1
<b>Jumlah</b>		<b>100 orang</b>	<b>100</b>

*Sumber : Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa jenis samsung galaxy series J yang banyak digunakan oleh responden adalah Samsung Galaxy Seri J 7 dengan jumlah 21 orang. Sedangkan yang menggunakan Samsung Galaxy Seri J1 Mini hanya 1 orang.