



**PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
GALAXY SERIES J  
(Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Galaxy Series J Di Kota Semarang)**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Nama : Nur Atika Ramawati**

**NIM : 14020214120014**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2018**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Atika Ramawati  
NIM : 14020214120014  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
GALAXY SERIES J (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Galaxy Series J  
Di Kota Semarang)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana dipergunakan.

Semarang, 18 Mei 2018

Pembuat Pernyataan,

Nur Atika Ramawati

NIM : 14020214120014

## PENGESAHAN

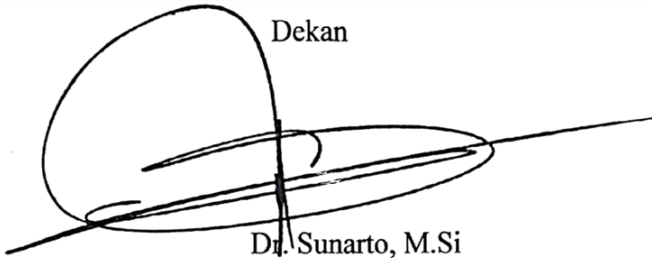
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Series J** (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Galaxy Series J Di Kota Semarang)

Nama Penyusun : Nur Atika Ramawati

Departemen : Administrasi Bisnis

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1.**

Semarang, 31 Mei 2018

Dekan  


Dr. Sunarto, M.Si

NIP.19660727.199203.1.001

**Dosen Pembimbing :**

1. Agung Budiarmo, S.Sos, MM

**Dosen Penguji :**

1. Drs. Handojo Djoko, W, M.Si

2. Dra. Rodhiyah, S.U

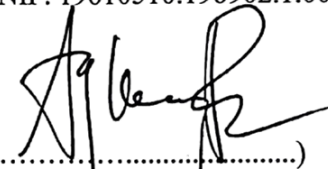
3. Agung Budiarmo, S.Sos, MM

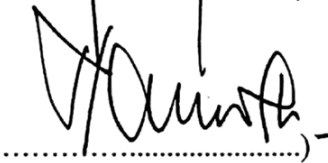
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si.

NIP. 19610510.198902.1.002

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

## **MOTTO**

*“Belajarlah mengalah sampai tak seorangpun yang bisa mengalahkanmu.  
Belajarlah merendah sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu”-*

*Gobind Vashdev*

*“Work until you no longer have to introduce yourself” - Anonymous*

## **PERSEMBAHAN**

*Puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:  
Bapak Suwargono dan Ibu Zunifah sebagai orang tua terbaik saya yang selalu  
memberikan cinta, dukungan, doa, kepercayaan dan kasih sayang tiada henti  
kepada penulis*

*Devi, Dewi, Fitri yang selalu menjadi teman pemberi semangat saya.*

*Ria Safitri, Febryta yang selalu menemani mengerjakan skripsi.*

*Arifani Setyawan yang selalu memberikan motivasi tiada henti dan senantiasa  
mendengarkan segala keluh kesah saya dari awal penyusunan skripsi hingga  
akhir.*

*Teman KKN Tim II Desa Boyoteluk yang selalu memberikan semangat  
untuk menyelesaikan skripsi ini.*

*Memey, Raffi yang menjadi teman satu bimbingan yang selalu semangat*

*Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2014 yang telah menjadi  
keluarga terbaik yang pernah saya temui.*

## ABSTRAK

Pada Era sekarang ini, alat komunikasi menjadi alat penunjang untuk segala aktivitas. Hal tersebut menjadi pasar untuk perusahaan digital khususnya yang bergerak di bidang komunikasi. PT Samsung menjadi perusahaan digital yang menempati posisi teratas pada *marketshare* di tahun 2013-2015 namun penjualan pada tahun 2015-2017 mengalami fluktuatif yang cenderung menurun. Hal ini disebabkan karena banyaknya pesaing yang muncul dengan memberikan kualitas produk, citra merek, dan harga yang lebih baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh yang diberikan oleh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian Samsung Galaxy Seri J di Kota Semarang. Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dimana teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan alat bantu kuesioner, *sample* yang digunakan berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik *accidental*. Responden yang dipilih adalah konsumen yang melakukan keputusan pembelian Samsung Galaxy Seri J di Kota Semarang. Metodologi yang digunakan untuk menganalisis data primer dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, dan uji signifikansi (uji t dan F) dengan SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 61,8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor selain kualitas produk. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 33,7% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor selain citra merek. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 63,1%. Sedangkan, secara simultan kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 77,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain selain kualitas produk, citra merek, dan harga. Artinya semakin baik kualitas produk, citra merek dan harga maka semakin tinggi keputusan pembelian Samsung Galaxy Seri J. Selain itu harga mempunyai pengaruh yang paling besar dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,733.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan agar PT. Samsung *Electronics* memberikan kualitas produk yang semakin baik dan canggih, mempertahankan citra perusahaan di benak konsumen dan memberikan harga yang sesuai dengan manfaat yang diberikan pada Samsung Galaxy Seri J.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*In the modern era, communication tools become supporting tools for all activities. It becomes a market for digital companies especially in the communications thing. PT Samsung is a digital company that occupies the top position in marketshare in 2013-2015 but sales in 2015-2017 fluctuate that tend to decline. This is due to the many competitors that come up with providing better product quality, brand image, and price.*

*This study aims to find out how the influence given by product quality, brand image and price to the purchase decision of Samsung Galaxy J Series in Semarang City. The type of research used is explanatory research where the data collection technique used is by using questionnaire tool, the sample used amounted to 100 people by using purposive sampling technique and accidental technique. Respondents selected are consumers who make purchasing decisions Samsung Galaxy J Series in Semarang City. The methodology used to analyze primary data in this research is validity test, reliability test, correlation coefficient, coefficient of determination, simple linear regression, multiple linear regression, and significance test (t and F test) with SPSS 16.0.*

*The results showed that product quality significantly influence the purchase decision of 61.8% while the balance is influenced by many factors beside product quality. Brand image has a significant effect on purchasing decision of 33.7% while the balance is explained by many factors beside brand image. Price has significant effect to purchase decision of 63,1%. Meanwhile, simultaneously product quality, brand image and price have a significant effect on purchasing decision equal to 77,2% while the balancing influenced by many factors product quality, brand image, and price. It means the better the product quality, brand image and price, the higher the purchase decision of Samsung Galaxy Series J. In addition, the price has the greatest influence with regression coefficient value of 0.733.*

*Based on the results of the study, the researchers have suggestion for PT. Samsung Electronics to make product quality better and sophisticated, maintains the company's image in the consumers and give a price that appropriate the with benefits that given by Samsung Galaxy Series J.*

*Keywords: Product Quality, Brand Image, Price and Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Series J (Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung Galaxy Series J Di Kota Semarang)**. Penulisan skripsi melibatkan banyak pihak yang telah membantu dengan doa, dukungan yang tulus dan ikhlas, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan yang mulia ini, penulis ingin menyampaikan beberapa ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunarto, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Agung Budiarmo, S.Sos. MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Dra Rodhiyah SU, selaku wali dosen dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan dorongan untuk saya selama kuliah.
5. Drs. Handojo Djoko, W, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu dosen pengajar Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu dan membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat melakukan penulisan skripsi ini.

7. Seluruh responden di Kota Semarang yang telah banyak membantu mengisi kuesioner dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 18 Mei 2018

Nur Atika Ramawati  
14020214120014

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Citra merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Pengaruh Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9 Definisi Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10 Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.1 Tipe Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.2 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.3 Teknik pengambilan sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.11.4 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.5 Skala pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.6 Teknik pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.7 Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11.8 Teknik Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SAMSUNG <i>ELECTRONICS</i></b>	
<b>DAN KOTA SEMARANG.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 SEJARAH SAMSUNG <i>ELECTRONICS</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Sejarah Perkembangan Samsung <i>Electronics</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Perkembangan Samsung <i>Electronics</i> di Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan Samsung <i>Electronics</i> .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Filsafat dan Sasaran Samsung <i>Electronics</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Logo Perusahaan Samsung <i>Electronics</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Samsung <i>Electronics</i> Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Macam – Macam Tipe Samsung Galaxy Series J .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Produk Samsung Galaxy Seri J keluaran tahun 2015 .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2 Produk Samsung Galaxy Seri J keluaran tahun 2016 .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3 Produk Samsung Galaxy Seri J keluaran tahun 2017 .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Gambaran Umum Kota Semarang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1 Gambaran Geografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2 Demografi Kota Semarang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Identitas Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.2 Responden Berdasarkan Umur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.6.6 Responden Berdasarkan Pendapatan Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.7 Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Samsung Galaxy Series J	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.8 Responden Berdasarkan Pemakaian Jenis Samsung Galaxy Series J	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN</b>	<b>95</b>
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	<b>96</b>
3.1.1 Uji Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Uji Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1. Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Persepsi Responden Terhadap Citra Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Persepsi Responden Terhadap Harga	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4 Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Regresi Linier Sederhana	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4 Uji t	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Analisis Pengaruh Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Koefisien Korelasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Regresi Linear Sederhana	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4 Uji t	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.3 Regresi Linier Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Koefisien Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3 Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4 Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Market Share Smartphone Samsung di Indonesia tahun 2013-2015 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 2 Jumlah Penjualan Produk Smartphone Samsung di Enam Counter Matahari Citraland Kota Semarang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1.4 Jumlah Responden di Counter Matahari Citraland Semarang.....	46
Tabel 2. 1 Jumlah Penduduk Kota Semarang Per Kecamatan Desember Tahun 2017 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 2 Jenis Kelamin Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 3 Umur Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 4 Status Marital Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 5 Pendidikan Terakhir Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 6 Pekerjaan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 7 Pendapatan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 8 Berapa Lama Menggunakan Samsung Galaxy Series J .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 9 Jenis Samsung Galaxy Series J .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 6 Memiliki Kinerja Atau Sistem Operasi Yang Berkualitas Tinggi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 7 Daya Tahan Baterai Yang Tahan Lama	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 8 Spesifikasi Sesuai Dengan Keinginan Konsumen ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 3. 9 Fitur – Fitur Samsung Galaxy Seri J Lengkap.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 10 Fitur Samsung Galaxy Series J Mudah Digunakan..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 11 Samsung Galaxy Series J Memiliki Desain Yang Menarik..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 12 Samsung Galaxy Series J Memiliki Desain Yang Berbeda Dengan Merek Lainnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 13 Tingkat Kemudahan Mencari Service Center Samsung ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.14 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.15 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.16 Samsung Merupakan Perusahaan Dengan Reputasi Yang Baik .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.17 Bangga Menggunakan Samsung Galaxy Series J .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.18 Samsung Galaxy Seri J Produk Yang Berkualitas Tinggi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.19 Kategorisasi Variabel Citra Merek..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.20 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Merek . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.21 Harga Samsung Galaxy Series J yang Terjangkau ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.22 Harga Samsung Galaxy Series J Sesuai Dengan Kualitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.23 Harga Samsung Galaxy Seri J Sesuai Jika Dibandingkan Dengan Merek Lainnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.24 Kategorisasi Variabel Harga ..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3.25 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.26 Samsung Galaxy Series J Sesuai Dengan Kebutuhan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.27 Informasi Mengenai Samsung Galaxy Series J Mudah Dicari .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.28 Informasi Mengenai Samsung Galaxy Series J Membantu Saya Membeli Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.29 Samsung Galaxy Series J Dinilai Baik Dibandingkan Dengan Produk Lainnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.30 Yakin Dengan Samsung Galaxy Seri J Sehingga Melakukan Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.31 Yakin Mengenai Keunggulan Samsung Galaxy Seri J Sehingga Melakukan Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.32 Keinginan Merekomendasikan Samsung Galaxy Series J Kepada Orang Lain..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.33 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.34 Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.35 Hasil Uji Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.36 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.37 Hasil Uji Korelasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.38 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.39 Hasil Uji Korelasi Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3.40 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.41 Koefisien Korelasi Pengaruh Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), dan Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.42 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.43 Uji F Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Hipotesis  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ , dan  $Y$  ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Kurva Uji  $t$  ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Kurva Uji  $F$  ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Samsung  
Elektronik..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Samsung Elektronik Indonesia  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Samsung Galaxy J1 Ace 4G..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Samsung Galaxy J1 J100H ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 5 Samsung Galaxy J2 2015 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 6 Samsung Galaxy J5 SM-J500F ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 7 Samsung Galaxy J7 2015..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 8 Samsung Galaxy J1 2016..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 9 Samsung Galaxy J1 Mini 2016 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 10 Samsung Galaxy J2 Prime ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 11 Samsung Galaxy J3 2016..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 12 Samsung Galaxy J5 2016..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 13 Samsung Galaxy J5 Prime ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 14 Samsung Galaxy J7 2016..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 15 Samsung Galaxy J7 Prime ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 16 Samsung Galaxy J3 Pro ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 17 Samsung Galaxy J5 Pro ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 18 Samsung Galaxy J7 Pro ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 19 Samsung Galaxy J7 Plus ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 20 Samsung Galaxy J7 Core ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Pengujian Hipotesis Dengan  $t$ -Test Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan  
Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Pengujian Hipotesis Dengan  $t$ -Test Variabel Citra Merek ( $X_2$ )  
Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 Pengujian Hipotesis Dengan  $t$ -test Variabel Citra Merek ( $X_2$ )  
Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ). **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 4 Pengujian Hipotesis dengan  $F$ -Test antara Kualitas Produk, Citra  
Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... **Error!  
Bookmark not defined.**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN 2 KUESIONER

LAMPIRAN 3 Tabel Data Identitas Responden

LAMPIRAN 4 Tabel Induk

LAMPIRAN 5 Uji Validitas dan Relibilitas Kualitas Produk

LAMPIRAN 6 Uji Validitas dan Relibilitas Citra Merek

LAMPIRAN 7 Uji Validitas dan Relibilitas Harga

LAMPIRAN 8 Uji Validitas dan Relibilitas Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 9 Uji Regresi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 10 Uji Regresi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 11 Uji Regresi Harga Terhadap Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 12 Uji Regresi Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 13 Tabel r (Sig 5%)

LAMPIRAN 14 Tabel t (Sig 5%)

LAMPIRAN 15 Tabel F (Sig 5%)

