

BAB IV PENUTUP

Penelitian ini setelah dilakukan pengolahan data dan analisis pada variabel kualitas produk dan periklanan YouTube, dan loyalitas pelanggan Wardah kosmetik, berikut kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian ini:

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dalam penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Kualitas produk Wardah kosmetik tergolong sangat baik dan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hasil pengujian menggunakan koefisien korelasi, analisis regresi, uji t, dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan, kuat, dan positif mempengaruhi loyalitas pelanggan.
2. Periklanan YouTube Wardah kosmetik tergolong baik dan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hasil pengujian menggunakan koefisien korelasi, analisis regresi, uji t, dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa periklanan YouTube berpengaruh signifikan, kuat, dan positif mempengaruhi loyalitas pelanggan.
3. Loyalitas pelanggan Wardah kosmetik yang berada di Kota Semarang tergolong sangat tinggi yang dipengaruhi oleh kualitas produk dan periklanan YouTube. Hasil pengujian menggunakan koefisien korelasi,

analisis regresi, uji f, dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa kualitas produk dan periklanan YouTube mempengaruhi loyalitas pelanggan.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat disimpulkan beberapa saran yang dapat bermanfaat dan berguna sebagai bahan pertimbangan PT. Paragon Technology and Innovation dimasa yang akan datang, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk merupakan memiliki pengaruh cukup besar, oleh karena itu untuk meningkatkan kualitas produk yang semakin baik dan diikuti meningkatnya loyalitas maka perusahaan memperhatikan hal-hal seperti efek samping yang dirasakan konsumen agar perusahaan dalam memilih bahan baku lebih baik lagi, perusahaan untuk memperbaiki packaging agar lebih kokoh sehingga kosmetik terlindung, dan manfaat yang diberikan disesuaikan kebutuhan konsumen sehingga kualitas produk tetap terjaga dengan baik dan disukai oleh konsumen.
2. Berdasarkan periklanan YouTube memiliki pengaruh yang kecil dibandingkan dengan kualitas produk, oleh karena itu untuk meningkatkan ketertarikan konsumen untuk melihat iklan YouTube Wardah maka perusahaan perlu memerhatikann hal-hal seperti iklan YouTube perlu menambah ajakan-ajakan yang menarik untuk melakukan pembelian dengan menambah konten iklan di dalam chanel Wardah.