

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian variabel kualitas produk pada Bandeng Juwana Vaccum menunjukkan bahwa terdapat kekurangan dan kelebihan pada setiap item pertanyaan atau indikator yang diteliti. Hal ini dibuktikan dengan hasil kategorisasi variabel kualitas produk sebesar 71% pada kategori baik, sementara hasil rekapitulasi jawaban responden menunjukkan terdapat tiga item pertanyaan yang menunjukkan hasil dibawah nilai rata-rata, yaitu X1.3 mengenai penampilan produk secara fisik dan rasa. Hal ini bisa terjadi karena menurut beberapa responden menganggap bahwa secara penampilan terlihat biasa saja, sedangkan pada item X1.4 mengenai kesesuaian kualitas produk dengan spesifikasi yang diharapkan konsumen, menurut beberapa responden menganggap perlu adanya pengembangan pada kemasan agar kemasan juga dapat lebih kuat, dan pada item X1.5 mengenai kesan kualitas produk secara umum, menurut beberapa responden menganggap kesan secara umum sudah baik.
  
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel harga pada Bandeng Juwana Vaccum menunjukkan bahwa terdapat kekurangan dan kelebihan pada setiap item pertanyaan atau indikator yang diteliti. Hal ini dibuktikan dengan hasil kategorisasi variabel harga sebesar 53% pada kategori memadai, sementara hasil rekapitulasi jawaban responden menunjukkan terdapat satu item pertanyaan yang menunjukkan hasil dibawah nilai rata-rata, yaitu X2.1 mengenai perbandingan harga produk dibandingkan produk sejenis merek lain. Hal ini bisa terjadi karena

menurut beberapa responden menganggap disekitar jalan Pandanaran masih ada produk sejenis merek lain yang menawarkan dengan harga lebih murah.

3. Berdasarkan hasil penelitian variabel kepuasan konsumen pada Bandeng Juwana Vaccum menunjukkan bahwa terdapat kekurangan dan kelebihan pada setiap item pertanyaan atau indikator yang diteliti. Hal ini dibuktikan dengan hasil kategorisasi variabel kepuasan konsumen sebesar 62% pada kategori puas, sementara hasil rekapitulasi jawaban responden menunjukkan terdapat satu item pertanyaan yang menunjukkan hasil dibawah nilai rata-rata, yaitu Z.3 mengenai perasaan yang timbul setelah membeli Bandeng Juwana Vaccum. Hal ini bisa terjadi karena menurut beberapa responden menganggap sudah puas terhadap kualitas Bandeng Juwana Vaccum, namun diharapkan harga Bandeng Juwana Vaccum dapat lebih murah.
  
4. Berdasarkan hasil penelitian variabel minat beli ulang pada Bandeng Juwana Vaccum menunjukkan bahwa terdapat kekurangan dan kelebihan pada setiap item pertanyaan atau indikator yang diteliti. Hal ini dibuktikan dengan hasil kategorisasi variabel minat beli ulang sebesar 54% pada kategori tinggi, sementara hasil rekapitulasi jawaban responden menunjukkan terdapat dua item pertanyaan yang menunjukkan hasil dibawah nilai rata-rata, yaitu Y.1 mengenai minat beli ulang Bandeng Juwana Vaccum dibanding bandeng vaccum merek lain. Hal ini bisa terjadi karena menurut beberapa responden menganggap masih ada merek lain yang menawarkan harga lebih murah dengan kualitas yang sama. Dan pada item Y.2 mengenai kecenderungan pelanggan untuk membeli Bandeng Juwana Vaccum kembali. Hal ini bisa terjadi karena menurut beberapa responden

menganggap meskipun harga yang ditawarkan cukup mahal, namun sebanding dengan kualitas yang ditawarkan, yaitu rasa yang enak dan bandeng lebih tahan lama.

## **4.2 Saran**

1. Bagi pelanggan kualitas Bandeng Juwana Vaccum sudah baik. Bandeng Juwana Vaccum mempunyai kualitas rasa yang enak serta memiliki keunggulan bandeng tahan lama. Keunggulan tersebut menjadi salah satu alasan pelanggan untuk menjadikan Bandeng Juwana Vaccum sebagai oleh-oleh bagi sanak keluarganya, terkhusus yang tinggal diluar Kota Semarang. Namun masih terdapat beberapa masukan yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan, yaitu perlu adanya pengembangan pada penampilan Bandeng Juwana Vaccum, karena secara penampilan terlihat biasa saja, perlu adanya inovasi pada rasa sambal Bandeng Juwana Vaccum, yaitu bermacam-macam rasa sambal, dan tingkatkan kualitas Bandeng Juwana Vaccum agar konsumen merasa lebih puas.
2. Harga yang ditawarkan pada Bandeng Juwana Vaccum menurut pelanggan sudah memadai jika mengingat kualitas produk yang ditawarkan juga baik, namun masih terdapat beberapa masukan yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan, yaitu perlu adanya member bagi pelanggan berupa potongan harga (diskon) bagi pelanggan yang membeli Bandeng Juwana Vaccum dalam jumlah banyak. Selain itu, harga Bandeng Juwana Vaccum perlu disesuaikan dengan harga bandeng vaccum merek lain, sehingga diharapkan minat beli ulang pelanggan terhadap Bandeng Juwana Vaccum dapat meningkat, pelanggan

merasa puas, sehingga kedepannya diharapkan dapat menjadi pelanggan yang loyal.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan menambah variabel diluar dari variabel penelitian ini, sehingga diharapkan dapat menemukan indikator lain yang dapat meningkatkan minat beli ulang pada pelanggan dan diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain.