



**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING & EMOTIONAL  
BRANDING* TERHADAP *REPURCHASE* MELALUI *BRAND  
TRUST***

**(Studi Kasus Pada Konsumen Garuda Indonesia di Kota Semarang)**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Nama : Bonaventura Ega Wicaksono**

**NIM : 14020213130092**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**