



**KOMODIFIKASI DALAM STRATEGI PEMASARAN ONLINE PRODUK  
MILIK SELEBRITIS DI INSTAGRAM**

**TESIS**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Strata Dua**

**Penyusun**

**Nama : Ratna Triwurian Danu**  
**NIM : 14030116410014**  
**Konsentrasi : Komunikasi Strategis**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**

