



**STRATEGI PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI  
KABUPATEN JEPARA**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Khoirul Anam**

**14010113120018**

**DEPARTEMEN ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2019**

## PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemerintah dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Jepara  
Nama Penyusun : Khoirul Anam  
NIM : 14010113120018  
Program Studi : Pemerintahan dan Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 28 Juni 2019

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si  
NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Dra. Sulistyowati, M.Si

  
( ..... )

Dosen Penguji Skripsi :

1. Neny Marlina, S.IP, MA

  
( ..... )

2. Supratiwi, S.Sos, M.Si

  
( ..... )

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dengan bangga penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Muttaqin dan Ibu Saidatun, keluarga dan saudara yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam kelancaran penyusunan skripsi.
2. Partner terbaik Munifah Alfianto yang memberikan semangat dan motivasi sampai skripsi ini jadi dan disidangkan.
3. Teman-teman alumni Kontrakan Mbah Gimani; Bayu, Yusuf, Kindy, Kanta, Luky, Wahib, Kadarisman, Slamet, Rajiv.
4. Kakak tingkat Ilmu Pemerintahan angkatan 2010 Akhsan dan Akhsin.
5. Kakak tingkat Ilmu Pemerintahan angkatan 2011: Sadewa, Rony, Fandi
6. Kakak tingkat Ilmu Pemerintahan angkatan 2012: Abiyoga, Bangkit, Fais, Nirwan, Raga, Rano, Aditya, Yudha dkk.
7. Teman-teman kos Pak Sartono.
8. Rekan-rekan Cikumunya FC.
9. Rekan-rekan UKM Sepakbola UNDIP.
10. Rekan-rekan PS UNDIP dan UNDIP ALLSTAR.
11. Rekan-rekan Penyet Sekolah.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatuh Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah *Subhanahuwata'ala* atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah (Skripsi) yang berjudul **“Strategi Pemerintah dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Jepara”** ini dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itulah penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang sudah mendukung penyusunan skripsi ini.

Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat dijadikan referensi bagi akademisi, praktisi, maupun pihak-pihak yang membutuhkan dan menambah kajian ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan didalamnya. Karena hal ini merupakan bagian dari proses pembelajaran yang tak lepas dari salah dan kurang. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Sekian dan semoga bermanfaat.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Semarang, 28 Oktober 2018

Khoirul Anam

14010113120018

## **MOTTO**

***“IMAGINATION IS MORE IMPORTANT THAN KNOWLEDGE”***

***“IMAJINASI LEBIH BERTARIFA DARIPADA ILMU PENGETAHUAN,  
LOGIKA AKAN MEMBAWA DARI A KE B, IMAJINASI AKAN  
MEMBAWA KEMANA-MANA”***

**-ALBERT EINSTEIN-**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
MOTTO .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.4.3 Kegunaa Sosial .....	12
1.5 Tinjauan Pustaka .....	12

1.5.1	Penelitian Terdahulu .....	12
1.6	Landasan Teori .....	20
1.6.1	Model dan Dimensi Strategi Pemerintahan .....	20
1.6.2	Peran Pemerintah dalam Pengembangan UMKM .....	30
1.7	Definisi Konsep .....	34
1.7.1	Konsep Mengenai Strategi Pemerintah .....	34
1.7.2	Konsep Mengenai Pengembangan UMKM .....	35
1.8	Metode Penelitian .....	35
1.8.1	Desain Penelitian .....	35
1.8.2	Situs dan Jangka Penelitian .....	36
1.8.3	Subjek Penelitian .....	37
1.8.4	Jenis Data .....	37
1.8.5	Sumber Data .....	37
1.8.6	Teknik pengumpulan Data .....	38
1.8.7	Analisis dan Interpretasi Data .....	39
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
2.1	Gambaran Umum Kabupaten Jepara .....	40
2.1.1	Luas dan Batas Wilayah Administrasi .....	40
2.1.2	Letak dan Kondisi Geografis .....	40
2.1.3	Topografi .....	40
2.1.4	Demografi .....	41
2.1.5	Sosial, Agama, dan Budaya .....	42
2.2	Gambaran Umum Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Jepara .....	42

2.2.1	UMKM .....	42
2.2.2	Sentra UMKM dan UMKM Center Kabupaten Jepara .....	44
2.2.3	Profil Profil Produk UMKM Sektor Industri Pengolahan Kabupaten Jepara .....	47
2.3	Gambaran Umum Kantor Bidang UKM Dinas Koperasi UKM Tenagakerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara .....	51
2.3.1	Dasar Hukum, Tugas dan Fungsi .....	51
2.3.2	Susunan Organisasi Kantor Bidang UKM Dinas Koperasi UKM Tenagakerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara .....	53
<b>BAB III HASIL PENELITIAN STRATEGI PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN JEPARA .....</b>		<b>54</b>
3.1	Strategi Pemerintah Kabupaten Jepara .....	56
3.2	Model dan Dimensi Strategi Pemerintahan Kabupaten Jepara .....	61
3.3	Peran Pemerintah Kabupaten Jepara dalam Pengembangan UMKM .....	67
3.2.1	Peran Pemerintah sebagai Fasilitator .....	68
3.2.2	Peran Pemerintah sebagai Regulator .....	71
3.2.3	Peran Pemerintah sebagai Katalisator .....	73
3.4	Hambatan Pemerintah Kabupaten Jepara dalam Pelaksanaan Strategi .....	75
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>78</b>
4.1	Kesimpulan .....	78
4.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Kemiskinan di Kabupaten Jepara .....	5
Tabel 1.2 Daftar Produk Unggulan tiap Kecamatan di Kabupaten Jepara .....	6
Tabel 2.1 Daftar Nama dan lokasi Sentra UMKM Kabupaten Jepara .....	44
Tabel 3.1 Pertumbuhan Industri di Kabupaten Jepara .....	61
Tabel 3.2 Pertumbuhan Industri <i>E-Commerce</i> di Kabupaten Jepara .....	62
Tabel 3.3 Pertumbuhan nilai Ekspor Industri di Kabupaten Jepara .....	65
Tabel 3.4 Daftar event pameran tingkat Kabupaten, Provinsi, dan Nasional .....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Interview Guide/ Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

## Abstrak

Adanya strategi kebijakan dari Pemerintah Kabupaten Jepara untuk turut memecahkan tiga hal masalah klasik yang kerap kali menerpa UMKM, yakni akses pasar, modal, dan teknologi yang selama ini kerap menjadi pembicaraan di seminar atau konferensi. Kabupaten Jepara merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang mempunyai banyak UMKM dibanding dengan kabupaten-kabupaten di sekitarnya seperti Kudus, Pati dan Demak. Di tahun 2015 jumlah UMKM di Jepara mencapai 47.721 dan mampu menyerap tenaga kerja hingga 172.956 pekerja. Pemerintah Kabupaten Jepara sendiri telah mengeluarkan Perda no 19 tahun 2012 tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah di Kabupaten Jepara yang bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan.

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif. Penelitian Kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah. Penelitian deskriptif digunakan untuk menggambarkan tentang apa yang sedang diteliti dan menjadi pokok permasalahan.

Pemerintah Kabupaten Jepara memiliki peran sebagai fasilitator yakni memfasilitasi apa yang dibutuhkan pelaku UMKM, peran sebagai regulator yakni membuat kebijakan yang mempermudah usaha UMKM, dan peran sebagai katalisator yakni mempercepat proses berkembangnya UMKM menjadi *fast moving enterprise*. Peran Pemerintah (fasilitator, regulator, dan katalisator) semua aspek tersebut terpenuhi dan tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022 sesuai dengan tugas pokok dan fungsi OPD yang diarahkan untuk mendukung pencapaian prioritas sasaran pembangunan.

Kata Kunci: Jepara, UMKM, Strategi Pembangunan

## ***Abstract***

*There is a policy strategy from the Jepara Regency Government to help solve three classic problems that often hit MSMEs, namely market access, capital, and technology which has been a discussion at seminars or conferences. Jepara Regency is one of the districts in Central Java that has many MSMEs compared to the surrounding districts such as Kudus, Pati and Demak. In 2015 the number of MSMEs in Jepara reached 47,721 and was able to absorb employment of up to 172,956 workers. The Jepara Regency Government itself has issued Regulation No. 19 of 2012 concerning Micro, Small and Medium Enterprises in Jepara Regency which aims to grow and develop its business in order to build a national economy based on equitable economic democracy.*

*This study used descriptive qualitative method. Qualitative research is research that intends to understand the phenomenon of what is experienced by the subject of research such as behavior, perception, motivation, action holistically, and by way of descriptions in the form of words and language, in a special natural context and by utilizing various natural methods. Descriptive research is used to describe what is being studied and is the subject matter.*

*The Jepara Regency Government has a role as a facilitator namely facilitating what MSMEs need, the role as regulators is to make policies that facilitate MSME businesses, and the role as a catalyst is to accelerate the process of developing MSMEs into fast moving enterprises. The role of the Government (facilitator, regulator, and catalyst) of all these aspects is fulfilled and contained in the Jepara District Medium-Term Development Plan for 2017-2022 in accordance with the main tasks and functions of the DPO that are directed at supporting the achievement of priority development targets.*

*Keywords: Jepara, MSMEs, Development Strategy*