



**Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial
Instagram**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Ilvani Fylandita Vristiandani

14030114120020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilvani Fylandita Vristiandani

NIM : 14030114120020

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya susun dengan judul :

Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial Instagram

adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri** dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis pembatalan hasil karya ilmiah dengan seluruh implikasinya atas kecurangan yang saya lakukan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan

Semarang, 1 Juli 2019

Pembuat Pernyataan,

Ilvani Fylandita Vristiandani

14030114120020

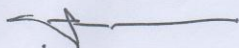
PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam
Media Sosial Instagram
Nama Penyusun : Ilvani Fylandita Vristiandani
NIM : 14030114120020
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

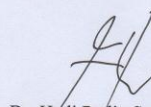
Semarang, 1 Juli 2019

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827 199001 1 001

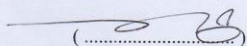
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Wiwid Noer Rakhmad, M. Ikom


(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos, M.Si, MA (.....)

2. Nuriyatul Lailiyah, S.Sos, M.IKom (.....)

3. Drs. Wiwid Noer Rakhmad, M. Ikom (.....)

HALAMAN MOTTO

How honorable is knowledge, because people who don't have it say that they have knowledge. and how dishonest it is, because the person who owns it says that he is not stupid.

Science versus ignorance – Ali bi Abu Thalib

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta rezeki yang begitu melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial Instagram”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari keterlibatan dari berbagai pihak, maka dalam halaman ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dukungan serta doa yang selalu diberikan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada:

1. Drs. Wiwid Noor rakhmad, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam menuntun dan memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu di dalam membalas pesan dan segala bentuk dukungan moral sebagai mahasiswa bimbingan. Selain memberikan dorongan positif, Mas juga mau menerima segala bentuk kekurangan saya dalam melaksanakan tugas pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir saya kuliah. Saya sangat bersyukur mendapatkan dosen pembimbing seperti Mas Wiwid.
2. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos, MA. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus dosen penguji yang selalu bersikap ramah, baik dan toleran kepada saya yang pada awalnya bingung memilih tema penelitian hingga akhirnya disetujui.

3. Nuriyatul lailiyah, S.Sos, M.I.Kom. selaku dosen penguji yang senantiasa bersikap ramah, baik, dan perhatian kepada mahasiswa khususnya kepada saya. Terima kasih atas bimbingan dan pelajaran yang selama ini diberikan.
4. Primada Qurrota Ayyun, S.I. Kom, MA. selaku dosen pembimbing Kuliah Kerja Praktik (KKP) yang senantiasa bersikap ramah, baik, tegas dan perhatian dalam membimbing saya mulai dari awal membuat proposal, dan segala pemahaman atas kekurangan saya saat melaksanakan Kuliah Kerja Praktik (KKP).
5. Seluruh dosen pengampu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro khususnya dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal wawasan dan ilmu pengetahuan yang tidak terhingga, semoga ilmu yang telah diberikan selama ini menjadi berkah dan bermanfaat bagi saya, sehingga dapat diterapkan di dunia pekerjaan.
6. Bapak Suryanto dan Ibu Srilita Purwanti Asih, kedua orang tua yang saya hormati dan cinta. Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada mereka yang selama ini selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil dari saya lahir hingga sekarang. Terima kasih untuk Ibu yang senantiasa mengingatkan Ilvani untuk selalu bertanggungjawab, bersyukur, berdoa dan berusaha untuk mendapatkan apa yang diinginkan. Dukungan kalian di dalam memberi semangat tiada henti membuatku tetap berusaha menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua kakek dan nenek: Achmad Alm. dan Tugiyah yang sudah mendidik dan membantu membesarkan Ilvani sejak dari kecil hingga saat dimana sekarang selesai di bangku kuliah. Terimakasih atas segala bentuk usaha dan pengorbanan yang banyak dikeluarkan untuk kesuksesan cucu pertamanya tidak dapat Vani lupakan.
8. Keluarga besarku: Tante Wiwin, Om ento', Om Ndul, Mba Dani, adik sepupu Deufan, Duan, Nafishan dan Nayla. Yang senantiasa selalu menjadi pengingat saya untuk selalu menjadi contoh diantara adik-adik sepupu saya yang masih duduk dibangku sekolah agar selalu termotivasi menjadi lebih baik.

9. Terimakasih untuk Mas Wikantyo Nugroho yang banyak terlibat membantu dan mendukung saya untuk segera menyelesaikan skripsi. Terimakasih untuk segala bentuk usaha dan pengorbanan dalam kelancaran pengerjaan skripsi. Satu tahap menyelesaikan skripsi dan menyanggah sarjana akan mengantarkan kami berdua ketahap selanjutnya yang sudah ditunggu yaitu berkembang menjadi seorang anak yang mampu membahagiakan kedua orang tua masing-masing, Aamiin.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2014, khususnya komunikasi kelas 7, saya ingin mengucapkan terima kasih untuk kelas 7 yang telah mewarnai setiap proses belajar diantara mata kuliah yang selalu memberikan kesan dan ilmu baru.
11. Terima kasih untuk teman sepermainanku selama masa kuliah: Ayu, Riani, Nurul, Hikmah, Jehan, Resty, Vinny, Dian, Chika. Segala bentuk proses yang dilalui tidak serta merta lepas dari dukungan dan bantuan baik dalam bentuk semangat, ide, dan tempat untuk mengerjakan sembari berdiskusi.
12. Terimakasih untuk seluruh teman dari masa Sekolah Dasar samapai saat ini Susi, Ulfah, Rizky, dan Siska yang selalu memberikan dukungan dalam posisi apapun dan menyambut kepulangan menjadi tempat berkumpul yang sangat memberi hiburan.
13. Terima kasih juga buat teman KKN Lambe Branjang: Iza, Putri, Ratih, Nadinne, Laur, Afif, Iki, Deri, Rifky dan Duke. Empat puluh hari menyelesaikan tugas KKN menjadi menyenangkan dan ringan ketika bersama dengan kalian semua.
14. Dan terima kasih untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada saya selama ini.

ABSTRAK

Nama : Ilvani Fylandita Vristiandani

NIM : 14030114120020

Judul : “Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial Instagram”

Instagram merupakan salah satu media komunikasi alternatif yang efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan. Instagram dianggap dapat membentuk dan memberikan gambaran realitas kehidupan sehari-hari melalui audio visual, sehingga dapat berpengaruh terhadap cara pandang masyarakat. Kemunculan media sosial instagram memberikan label baru yang banyak disebut oleh pengguna nya yaitu Selebritis Instagram atau *Selebgram* untuk pengguna yang memiliki pengikut atau *follower* diatas rata-rata dan mulai terdapat kegiatan iklan didalamnya. Hadirnya seorang selebgram sebagai sebuah fenomena baru dalam dunia komunikasi khususnya media social yaitu instagram, mampu mendorong banyak kalangan masyarakat dengan latar belakang suku, agama, dan identitas yang berbeda-beda mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi ini sebagai alat utama menjalin komunikasi dengan jumlah masal. Termasuk keterlibatan perempuan bercadar dengan status selebgram mampu memberikan gambaran baru tampilan seorang perempuan bercadar dengan latar belakan identitas budaya berpakaian seorang perempuan muslim.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran dalam bentuk deskripsi representasi selebgram perempuan bercadar. Bagaimana seorang perempuan bercadar menampilkan identitas dirinya dalam bentuk simbol-simbol melalui media social instagram. Penelitian ini menggunakan paradigm kritis dengan pendekatan semiotik sehingga diharapkan mampu menemukan makna-makna dan ide-ide yang terkandung dalam akun selebgram perempuan bercadar. Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang menggunakan metode analisis semiotika Charles Sander Peirce menggunakan trikotomi dalam menangkap makna yaitu level Ground atau berfungsi sebagai tanda, Objek, dan Interpretant. Penelitian ini menggunakan teori representasi sebagai teori utama untuk mempermudah dalam mengevaluasi mengenai nilai-nilai dan melihat sebuah makna pakaian seorang perempuan muslim lengkap dengan cadar sebagai identitas dalam pakaian seorang perempuan muslim.

Hasil Penelitian ini menunjukkan dari tiga akun selebgram perempuan bercadar yang berada pada level *influncer* dengan jumlah *followers* mencapai

sebutan *premium class*. Pada level tanda atau *ground* masih menunjukkan bahwa instagram mampu menjadi media komunikasi alternatif bagi perempuan bercadar dalam membagikan semua kegiatan dan aktivitas pribadi tanpa batasan antar orang satu dengan yang lain. Hal ini merupakan kesadaran dari masing-masing selebgram yang memiliki kesulitan untuk berkomunikasi tatap muka langsung dengan banyak orang termasuk lawan jenis. Temuan lain pada level objek menunjukkan bahwa selebgram perempuan bercadar cenderung terlibat dalam kegiatan kreatif yang mendukung aktivitas yang mampu memberikan ruang gerka lebih untuk menjadi seorang perempuan produktif. Level Interpretan memberikan gambaran secara keseluruhan bahwa representasi selebgram perempuan bercadar yang memiliki latar belakang identitas dalam mengenakan pakaian sebagai latar belakang agama diintegrasikan dengan sifat-sifat fundamental. Sadar akan hal tersebut sebagai “yang lain” adalah sang diri diluar konsep normal yang berlaku di masyarakat, didiskriminasi karena dari perbedaan yang mereka yakini, sambil terus menolak disebut teroris dan berlebihan dalam berpakaian. Temuan ini menunjukkan bahwa penampilan selebgram perempuan bercadar cenderung terlibat dalam kegiatan kreatif yang tidak dibatasi oleh aturan syariat, seperti disain pakaian muslim. Mellalui representasi yang muncul pada akun slebgram permpun bercadar, itu menunjukkan bahwa konsep identitas yang melekat pada seorang perempuan bercadar tidak sepenuhnya bertentangan dengan ideology dominan masyarakat dan cenderung memperkuat ideology dominan dengan mengakui konsep identitas pakian muslim lengkap dengan cadar sebagai liyan.

Kata Kunci: Representasi, Identitas Perempuan Muslim, Selebgram Perempuan Bercadar, Liyan

ABSTRACT

Nama : Ilvani Fylandita Vristiandani

NIM : 14030114120020

Judul : “Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial Instagram”

Instagram is an alternative communication medium that is effective and efficient in delivering messages. Instagram is considered to be able to form and provide a picture of the reality of everyday life through audio visual, so that it can influence the way of society. The emergence of Instagram social media provides a new label that is often referred to by users, namely Celebrity Instagram or Celebgram for users who have followers or followers above the average and begin to have advertising activities in it. The presence of a celebrity as a new phenomenon in the world of communication, especially social media, namely Instagram, is able to encourage many people with different ethnic, religious and identity backgrounds to be able to take advantage of this advancement in information technology as the main means of establishing mass communication. Including the involvement of veiled women with selebgram status can provide a new picture of the appearance of a veiled woman with a background of cultural identity wearing a Muslim woman.

The purpose of this study is to provide an overview in the form of a description of the representation of a veiled woman. How can a veiled woman display her identity in the form of symbols through Instagram social media. This study uses a critical paradigm with a semiotic approach so that it is expected to be able to find the meanings and ideas contained in the account as graded as veiled women. This type of research is descriptive qualitative which uses the semiotic analysis method Charles Sander Peirce uses trichotomy in capturing meaning namely Ground level or functions as a sign, Object, and Interpretant. This study uses representation theory as the main theory to make it easier to evaluate values and see the meaning

of a Muslim woman's clothing complete with a veil as an identity in the clothes of a Muslim woman.

The results of this study show that three accounts of black veiled women were at the influencer level with the number of followers reaching the premium class designation. At the level of signs or ground it still shows that Instagram is able to become an alternative communication medium for veiled women in sharing all personal activities and activities without limitation between people. This is an awareness of each celebrity who has difficulty communicating face-to-face with many people including the opposite sex. Other findings at the object level show that a number of veiled women tend to be involved in creative activities that support activities that are able to provide more gerka space to become productive women. Level Interpretation provides an overall picture that the representation of a gram of veiled women who have an identity background in wearing clothes as a religious background is integrated with fundamental characteristics. Aware of this as "the other" is that the self is outside the normal concept that prevails in the community, discriminated against because of the differences they believe in, while continuing to refuse to be called terrorists and excessive in dress. This finding shows that the appearance of grammed veiled women tends to be involved in creative activities that are not limited by Shari'a rules, such as Muslim clothing designs. Through representation that appears on the veiled permeable slebgram account, it shows that the concept of identity inherent in a veiled woman is not entirely contrary to the dominant ideology of society and tends to strengthen the dominant ideology by recognizing the concept of Muslim Pakistani identity complete with veils as liyan.

Keywords: Representation, Women's Muslim Identity, Celebgram Veiled Women, Liyan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, skripsi dengan judul “Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial Instagram” dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini berusaha untuk menjelaskan representasi atau penggambaran identitas seorang perempuan bercadar dengan status selebgram dalam akun Instagram tersebut menggunakan analisis semiotika

Skripsi terdiri dari lima bab. Bab pertama terdiri dari uraian latar belakang, rumusan masalah, tujuan, signifikansi, kerangka teori, dan metode penelitian. Bab kedua berisi penjelasan perkembangan cadar di Indonesia dan kaitannya dengan media social instagram. Bab ketiga berisikan analisis pragmatik melewati tiga level tanda, objek, dan interpretan. Bab keempat berisikan diskusi hasil temuan, dan bab lima adalah penutup berisikan kesimpulan dan saran penelitian.

Penulis menyadari karya tulis ini belumlah sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Juli 2019

Penulis,

Ilvani Fylandita Vristiandani

NIM. 14030114120020

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Signifikansi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Signifikansi Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.4.3. Signifikansi Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. State of The Art.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Operasional Konsep	Error! Bookmark not defined.

1.6.1.	Identitas.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2.	Instagram	Error! Bookmark not defined.
1.6.3.	<i>Fashion</i> Cadar Sebagai Identitas Perempuan Muslim	Error! Bookmark not defined.
1.6.4.	Komunikasi Artifaktual Pakaian	Error! Bookmark not defined.
1.7.	Metoda Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7.1.	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7.2.	Situs Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7.3.	Subyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.4.	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.5.	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.7.6.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.7.7.	Analisis dan Interpretasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.8.	Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II: GAMBARAN SELEBGRAM PEREMPUAN BERCADAR DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM		
Error! Bookmark not defined.		
2.1.	Cadar (Niqab).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Fashion.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.	Fashion Cadar sebagai Identitas Perempuan Muslim	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.	Cadar dan aktivitas seni.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Selebgram Perempuan Bercadar	Error! Bookmark not defined.
2.6.	Deskripsi Unggahan Foto Akun Selebgram Bercadar.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III: ANALISIS PRAGMATIK IDENTITAS SELEBGRAM PEREMPUAN BERCADAR DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.1.	Analisis Pragmatik pada Level Ground	Error! Bookmark not defined.

- 3.1.1. Kualitas Suatu Tanda atau Qualisign.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.1.2. Aktualitas Peristiwa Sinsign.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.1.3. Representasi level Legisign.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Analisis pragmatik Akun Selebgram perempuan Bercadar pada Level objek
Error! Bookmark not defined.
- 3.2.1. Kemiripan Objek atau Ikon**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2. Indeks.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3. Simbol.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Interpretasi Identitas Akun Selebgram perempuan..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV: DISKUSI TENTANG REPRESENTASI IDENTITAS SELEBGRAM PEREMPUAN BERCADAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**Error! Bookmark not defined.**

- 4.1. Hasil Analisis Representasi Identitas Akun Selebgram Perempuan Bercadar
Error! Bookmark not defined.
- 4.1.1. Akun Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Alternatif **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Akun Selebgram Perempuan Bercadar Aktif dalam Industri Kreatif**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Identitas Selebgram Perempuan Bercadar sebagai Liyan.... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V: KESIMPULAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- 5.1. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.1.1. Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar**Error! Bookmark not defined.**
- 5.1.2. Identitas Perempuan Bercadar terhadap Ideologi Dominan....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2. Rekomendasi**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2.1. Akademisi**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2.2. Praktis...**Error! Bookmark not defined.**

5.2.3. Sosial **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 1 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 1 2 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 1 3 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 1 4 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

GAMBAR 3 1 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 2 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 3 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 4 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 5 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 6 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 7 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 8 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 9 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 10..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 11..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 12..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 13..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 14..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 15..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 16..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 17..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
GAMBAR 3 18..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

GAMBAR 3 19.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 20.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 21.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 22.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 23.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 24.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 25.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 26.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 3 27.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

GAMBAR 4 1	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 4 2	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GAMBAR 4 3	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR TABEL

TABEL 3 1 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

TABEL 4 1 **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**