

ABSTRACT

Innovation in SMEs (Small and Medium Enterprises) art craft pottery in Kasongan Bantul Regency certainly can improve in terms of business performance of SMEs. Research is done by analyzing the factors that influence business performance that is customer orientation variable, competitor orientation variable, technological orientation variable and innovation variable as intervening. Departing from the research problem is how to improve business performance through innovation and factors that influence innovation that is customer orientation, competitor orientation and technological orientation.

The sample of the study was 130 respondents there were 10 respondents not willing to return the questionnaire that has been in charge with the deadline of the return of the researcher. So this study yields respondents as much as 120 respondents but there are some questionnaires that are not fully answered. So that the results of data that can be analyzed as many as 110 respondents. Determination of sample is done by purposive sampling technique, where purposive sampling is sampling technique of data source with certain consideration. The respondents in this study are the owners of SMEs art craft pottery in Kasongan Bantul regency. The tool used to analyze is Structural Equation Modeling (SEM). The results of this study there are four hypotheses tested of the seven research hypotheses. The significant factors influencing innovation are competitor orientation and technological orientation and factors that directly influence significant to business performance that is innovation and technological orientation.

Keywords: Customer Orientation, Competitor Orientation, Technology Orientation, Innovation and Business Performance.

ABSTRAK

Inovasi pada UKM (Usaha Kecil Menengah) kerajinan seni gerabah di Kasongan Kabupaten Bantul tentu dapat meningkatkan dari segi kinerja bisnis UKM. Penelitian dilakukan dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja bisnis yaitu variabel orientasi pelanggan, variabel orientasi pesaing, variabel orientasi teknologi dan variabel inovasi sebagai *intervening*. Berangkat dari permasalahan penelitian yaitu bagaimana meningkatkan kinerja bisnis melalui inovasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi yaitu orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan orientasi teknologi.

Sampel penelitian berjumlah 130 responden terdapat 10 responden tidak bersedia untuk mengembalikan kuisioner yang sudah di jawab dengan batas waktu ketentuan pengembalian dari peneliti. Maka penelitian ini menghasilkan responden ahir sebanyak 120 responden akan tetapi terdapat beberapa kuisioner yang tidak terjawab sepenuhnya. Sehingga hasil ahir yang dapat di analisis sebanyak 110 responden. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, dimana *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Yang menjadi responden pada penelitian ini adalah pemilik UKM kerajinan seni gerabah diKasongan Kabupaten Bantul. Alat yang digunakan untuk menganalisis adalah *Structural Equation Modeling* (SEM).

Hasil penelitian ini terdapat empat hipotesis diterima dari ketujuh hipotesis penelitian. Adapun faktor-faktor yang signifikan memengaruhi inovasi yaitu orientasi pesaing dan orientasi teknologi dan faktor yang mempengaruhi secara langsung signifikan terhadap kinerja bisnis yaitu inovasi dan orientasi teknologi.

Kata Kunci: Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Orientasi Teknologi, Inovasi dan Kinerja Bisnis