



**Memahami Fenomena *Cyberbullying*  
yang Dilakukan *User* Terhadap Selebriti**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**Ayu Mila Ningrum**

**14030115120021**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Ayu Mila Ningrum
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030115120021
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang / 08 Maret 1997
4. Jurusan / Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Sendang Utara 1 No.48 Rt.02/Rw.08, Kecamatan  
Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**“Memahami Fenomena *Cyberbullying* yang Dilakukan *User* Terhadap Selebriti”**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juni 2019

Pembuat Pernyataan;

Ayu Mila Ningrum

NIM. 14030115120021



**PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Memahami Fenomena *Cyberbullying* yang Dilakukan *User* Terhadap Selebriti  
Nama Penyusun : Ayu Mila Ningrum  
NIM : 14030115120021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 2019

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827 199001 1 001

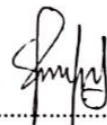
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si  
NIP. 19610510 198902 1 002

**Dosen Pembimbing :**

1. S. Rouli Manalu, S.Sos, M.CommSt, Ph.D

  
( ..... )

**Dosen Penguji Skripsi :**


1. Dr. Sunarto, M.Si

  
( ..... )

2. Dr. Adi Nugroho, M.Si

  
( ..... )

3. S. Rouli Manalu, S.Sos, M.CommSt, Ph.D

  
( ..... )

## **MOTTO**

Segala sesuatu yang bisa kau bayangkan adalah nyata

(Pablo Picasso)

Hal terpenting untuk dilakukan dalam hidup anda

adalah tidak mengganggu kehidupan orang lain

(Frank Zappa)

## UCAPAN TERIMAKASIH

1. Terimakasih kepada Allah SWT, Alhamdulillah atas segala ridho dan rahmatmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sesungguhnya, semua kemudahan dan kelancaran ini karena campur tangan Allah SWT. Tanpa Allah SWT, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Semoga dengan adanya skripsi ini bisa menjadi berkah bagi orang lain. Aammiinn
2. Terimakasih kepada bapak dan mamah, tanpa doa dan dukungan kalian penulis tidak akan menjadi seperti ini. Terimakasih telah merawat dan membesarkan penulis sehingga penulis menjadi anak yang tumbuh dewasa hingga saat ini. Semua jasmu tidak akan pernah bisa penulis balas dengan apapun. Semoga kelak penulis bisa membahagiakan kalian dan bisa melaksanakan kewajiban sebagai seorang anak. Ammiinn. Penulis sangat menyayangi bapak dan mamah, semoga bapak dan mamah selalu diberi kesehatan dan bisa menjadi saksi kesuksesan anakmu ini. Ammiinn.
3. Terimakasih kepada Jefrizal selaku kakak dari penulis, yang telah membiayai kuliah penulis. Terimakasih telah menyisihkan sedikit dari hasil kerjamu untuk membiayai kuliah penulis. Tanpamu penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan segala motivasi agar penulis tidak bermalas-malasan mengerjakan skripsi dan cepat mengerjakan skripsi. Terimakasih telah menemani penulis mengerjakan skripsi setiap tengah malam. Dan terimakasih sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis tentang skripsi.
4. Terimakasih kepada Anita selaku kakak ipar dari penulis, yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber (jurnal, e-book, dll) untuk kelengkapan skripsi. Terimakasih telah menjadi tempat curhat penulis dan terimakasih selalu memberikan perhatian kepada penulis disaat penulis terlihat lelah.

5. Terimakasih kepada Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA. selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro dan selaku dosen wali. Terimakasih atas segala fasilitas jurusan yang telah disediakan dan terimakasih karena telah menjadi dosen wali yang tidak pernah menuntut macam-macam kepada anak-anaknya.
6. Terimakasih kepada S. Rouli Manalu, S.Sos, M.CommSt, Ph.D selaku pembimbing skripsi. Terimakasih sudah membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini lebih cepat dibanding dengan anak bimbingmu yang lain. Terimakasih sudah membuat pola pikir penulis menjadi lebih terbuka. Terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis untuk sekedar membimbing penulis. Tanpamu, penulis tidak akan pernah bisa menyusun skripsi ini dengan baik.
7. Terimakasih kepada dosen penguji Dr. Sunarto, M.Si dan Dr. Drs. Adi Nugroho, M.Si telah memberikan saran terhadap skripsi penulis. Semoga saran yang diberikan bisa menjadi penyempurna skripsi dan berguna bagi orang lain. Ammiinn
8. Terimakasih kepada sahabat-sahabatku, Pw, Ova, Siska, Eva, dan Kopet yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karena sudah memberikan saran kepada penulis saat penulis sedang tidak bisa berfikir. Terimakasih sudah menemani penulis selama mengerjakan skripsi. Semangat untuk Pw dan Ova yang sedang mengerjakan skripsi juga, sukses selalu untuk Eva yang sudah mulai menjalani kehidupan yang sebenarnya dan semangat buat Siska dan Kopet untuk kesibukannya, segera skripsian ya kalian. Penulis sangat menyayangi kalian.
9. Terimakasih kepada Rivco Fitrananda selaku teman spesial penulis, yang telah menemani setiap hari dan setiap saat disaat penulis membutuhkan. Terimakasih selalu memberikan semangat kepada penulis untuk mengerjakan skripsi. Terimakasih karena

selalu memberikan kebahagiaan kepada penulis dan terimakasih karena selalu menuruti keinginan penulis disaat penulis sedang merasakan penat saat mengerjakan skripsi. Semoga kamu selalu bisa menemani penulis dan selalu memberikan kebahagiaan serta kenyamanan kepada penulis.

10. Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2015, kalian semua hebat. Semangat buat kalian yang sedang atau akan mengerjakan skripsi. Dan sukses selalu untuk kalian yang telah menyelesaikan skripsi. Semoga kalian tidak lupa bahwa kita semua adalah teman belajar selama 4 tahun ini.

11. Terimakasih kepada enam narasumber penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis tidak tahu apa jadinya skripsi ini tanpa bantuan kalian. Sebagian besar dari skripsi ini adalah bantuan para narasumber. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT dan semoga segala urusan kalian dipermudah. Ammiinn



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan kanuria-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Memahami Fenomena *Cyberbullying* yang Dilakukan *User* Terhadap Selebriti”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 program studi Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki dalam menyusun skripsi ini.

Atas segala ketidaksempurnaan dan kekurangan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah yang lebih baik. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penyusunan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah penulis dapat mengatasi dan menyelesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis berharap semga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Semarang, Juni 2019

Penulis,

Ayu Mila Ningrum

## DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Signifikansi Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 State Of The Art .....	13
1.5.2 Paradigma Penelitian .....	16
1.5.3 Kerangka Analisis .....	17
1.5.3.1 Fenomenologi .....	17
1.5.3.2 Media Baru .....	19
1.5.3.3 <i>Cyberbullying</i> .....	21
1.5.3.4 Struktur Sosial Selebriti.....	25
1.5.3.5 <i>Fandom</i> .....	27
1.5.3.6 Reaksi Korban dari Tindakan <i>Cyberbullying</i> .....	28
1.5.4 Asumsi Penelitian.....	30

1.6 Operasional Konsep .....	30
1.6.1 Fenomena <i>Cyberbullying</i> .....	30
1.6.2 Selebriti .....	31
1.6.3 Agresi .....	32
1.7 Metode Penelitian.....	32
1.7.1 Tipe Penelitian.....	32
1.7.2 Subjek Penelitian.....	33
1.7.3 Jenis dan Sumber Data .....	34
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
1.7.5 Analisis dan Intepretasi Data.....	35
1.7.6 <i>Goodness Criteria</i> .....	36

## **BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG FENOMENA *CYBERBULLYING* YANG DILAKUKAN *USER* TERHADAP SELEBRITI**

2.1 Perilaku <i>Cyberbullying</i> Kepada Selebriti.....	38
2.2 Macam-macam <i>Cyberbullying</i> Kepada Selebriti .....	40
2.3 Karakteristik <i>Cyberbullying</i> .....	46
2.4 Media Untuk Melakukan <i>Cyberbullying</i> .....	47
2.5 Contoh Kasus <i>Cyberbullying</i> Pada Kalangan Selebriti Di Indonesia .....	49
2.6 Undang-Undang dan Sanksi Tentang <i>Cyberbullying</i> .....	52

## **BAB III DESKRIPSI TEKSTURAL PENGALAMAN INFORMAN *CYBERBULLYING* TERHADAP SELEBRITI DAN PENGALAMAN SELEBRITI DIBULLY**

3.1 Deskripsi Tekstural Individu Pelaku.....	54
3.1.1 Informan I.....	54
3.1.2 Informan II.....	59
3.1.3 Informan III .....	67
3.1.4 Informan IV .....	73
3.2 Deskripsi Tekstural Individu Selebriti.....	77

3.2.1 Informan I.....	77
3.2.2 Informan II.....	82
3.3 Deskripsi Tekstural Gabungan Pelaku.....	87
3.4 Deskripsi Tekstural Gabungan Selebriti.....	95

**BAB IV DESKRIPSI STRUKTURAL PENGALAMAN INFORMAN  
CYBERBULLYING TERHADAP SELEBRITI DAN PENGALAMAN SELEBRITI  
DIBULLY**

4.1 Deskripsi Struktural Individu Pelaku.....	102
4.1.1 Informan I.....	105
4.1.2 Informan II.....	111
4.1.3 Informan III .....	118
4.1.4 Informan IV .....	124
4.2 Deskripsi Struktural Individu Selebriti.....	129
4.2.1 Informan I.....	129
4.2.2 Informan II.....	134
4.3 Deskripsi Struktural Gabungan Pelaku.....	139
4.4 Deskripsi Struktural Gabungan Selebriti.....	143

**BAB V SINTESIS DAN ESENSI**

5.1 Esensi.....	147
5.2.1 Dari Sisi Pelaku .....	147
5.2.1.1 Hal-hal Bersifat Personal Menjadi Pendorong Terjadinya <i>Cyyberbullying</i> .....	147
5.2.2 Dari Sisi Selebriti.....	148
5.2.2.1 <i>Cyberbullying</i> Memotivasi untuk Memperbaiki Diri Sendiri.....	148
a. Pembahasan Hasil Penelitian .....	149

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Simpulan..... 152

6.2 Saran..... 153

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Pengguna Internet 2017 .....	1
Gambar 1.2 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentar akun instagram Mulan Jamela ....	7
Gambar 1.3 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentardi akun instagram Ayu TingTing	8
Gambar 2.1 Lucinta Luna dan Barbie Kumalasari diejek dikolom komentar .....	41
Gambar 2.2 Selebgram Okintph dihina dan diejek secara terus menerus .....	42
Gambar 2.3 Informasi yang merusak reputasi tentang Presiden Jokowi .....	43
Gambar 2.4 Facebook Walikota Pekanbaru, Edwar Sanger diretas .....	44
Gambar 2.5 Video Salmafina disebarluaskan oleh temannya sendiri .....	45
Gambar 2.6 Benu Sorumba diblockir dari pertemanan Syahrini.....	45

## ABSTRAK

### **Judul : Memahami Fenomena *Cyberbullying* yang Dilakukan *User* Terhadap Selebriti**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan seseorang melakukan *cyberbullying* kepada selebriti dan untuk menggambarkan bentuk-bentuk dari *cyberbullying* itu sendiri. Selain itu, juga untuk mengetahui pandangan selebriti tentang *cyberbullying* dan untuk mengetahui respon yang diberikan selebriti. Hal ini dilatarbelakangi maraknya *cyberbullying* yang dilakukan *user* terhadap kalangan selebriti di sosial media. *Cyberbullying* secara umum diartikan sebagai tindakan intimidasi atau kekerasan verbal yang dilakukan pelaku melalui internet atau jejaring sosial. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi dengan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Dengan pendekatan fenomenologi, penelitian ini berusaha memahami sebuah fenomena *cyberbullying* melalui sudut pandang pelaku dan korban. Subjek penelitian ini terdiri dari enam informan yang terbagi menjadi empat pelaku dan dua korban dengan melakukan wawancara mendalam.

Hasil temuan penelitian ini dilihat dari dari sudut pandang pelaku dan selebriti sebagai korban. Kesimpulannya adalah bahwa *cyberbullying* itu didasarkan pada kecemburuan sosial ekonomi, ketiadaan aktivitas, untuk membenarkan suatu keadaan tertentu dan untuk bahan candaan atau humor. Peneliti menyimpulkan bahwa adanya sosial media terutama akun palsu membuat pelaku memberanikan diri untuk melakukan *cyberbullying* dan *cyberbullying* dianggap sebagai tindakan bersama. Selanjutnya, menunjukkan bahwa resiko hukum dapat membatasi terjadinya *cyberbullying*, namun ada rasionalisasi pelaku untuk terus melakukan *cyberbullying*. Dan temuan terakhir dari sudut pandang pelaku menunjukkan bahwa tindakan *cyberbullying* dapat memunculkan balasan-balasan dari korban kepada pelaku. Dari sudut pandang selebriti, peneliti menemukan bahwa terjadinya *cyberbullying* itu didorong adanya teknologi. Selain itu, *cyberbullying* juga berpengaruh pada mental selebriti dan menjadi momok yang menyeramkan. Lebih lanjut, penelitian ini juga menemukan bahwa selebriti menunjukkan sikap apatis dan *self evaluation* sebagai salah satu tindakan untuk melindungi selebriti dari *cyberbullying*. Terakhir, *cyberbullying* sebagai siklus sirkular, dalam artian, selebriti mengalami *cyberbullying* juga melakukan *cyberbullying*.

*Kata Kunci : Fenomena cyberbullying, Selebriti, Sosial Media*

## ABSTRACT

*Understanding Cyberbullying Phenomenon Which User Do To Celebrities*

This study aims to find out the reason why someone does cyberbully to celebrities and to describe the forms of cyberbullying itself. In addition, this research also aims to find out the celebrity's view about cyberbullying and to find out the response given by celebrities. This is motivated by the rise of cyberbullying by users towards celebrities on social media. Cyberbullying is generally interpreted as an act of intimidation or verbal violence committed by perpetrators through the internet or social networks. This study using the phenomenology approach using qualitative descriptive analysis method. With the phenomenology approach, this study seeks to understand a phenomenon of cyberbullying through the perspective of the perpetrators and victims. The subject of this study consisted of six informants who were divided into four actors and two victims by conducting in-depth interviews.

The findings of this study are seen from the perspective of the perpetrators and celebrities as victims. The conclusion of this research shows that cyberbullying is based on socio-economic jealousy, lack of activity, to justify certain circumstances and humor. The researcher concluded that the existence of social media, especially fake accounts, made the perpetrators ventured to commit cyberbullying and cyberbullying as joint actions. Furthermore, it shows that legal risk can limit the occurrence of cyberbullying, but there is a rationalization of the perpetrators to continue to do cyberbullying. And the latest findings from the point of view of the perpetrators indicate that the actions of cyberbullying can bring forth replies from victims to the perpetrators. From a celebrity's point of view, researchers found that the occurrence of cyberbullying was driven by technology. In addition, cyberbullying also affects the mentality of celebrities and becomes a scary specter. Furthermore, this study also found that celebrities showed apathy and self-evaluation as an action to protect celebrities from cyberbullying. Finally, cyberbullying is a circular cycle, in a sense; celebrities experiencing cyberbullying also do cyberbully.

***Keywords: Phenomenon of cyberbullying, celebrities, social media***