



**Pengelolaan Konflik Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial
Media Tinder**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1**

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Annisa Rizky F

NIM : 14030115140104

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2019

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Annisa Rizky F
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030115140104
3. Tempat / Tanggal Lahir : Medan, 06 Februari 1997
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Bunga Bakung I No.5 RT 001 RW 007 Kel.Cijawura,
Kec.Buahbatu, Bandung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Pengelolaan konflik Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juni 2016

Pembuat Pernyataan,

Annisa Rizky F

NIM. 14030115140104

*) Coret yang tidak perlu

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengelolaan Konflik Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder

Nama Penyusun : Annisa Rizky F

NIM : 14030115140104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Juni 2019

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827 199001 1 001


Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

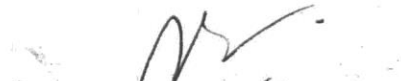
Dosen Pembimbing :

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si

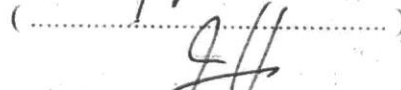

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

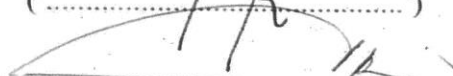
1. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, M.A


(.....)

2. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si


(.....)

3. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si


(.....)

HALAMAN MOTTO

“When you truly want something and go after it without limiting yourself with disbelief, the universe will make it happen !”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penelitian ini tentu banyak pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran, dukungan, motivasi serta semangat yang diberi penulis tidak akan mampu melewati proses perjuangan yang penuh dengan tantangan. Oleh karenanya, izinkan penulis untuk mempersembahkan skripsi ini kepada pihak yang cukup berkenan dan berkesan bagi penulis.

1. Allah SWT, hingga detik ini penulis masih bisa merasakan nikmat sehat dan juga nikmat lain yang senantiasa melimpah. Berkat keberkahan dan kemudahan serta kelancaran yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Mama dan Papa yang tak pernah berhenti mendo'akan anak-anaknya. Terimakasih juga atas kasih sayang, semangat, serta motivasi yang senantiasa diberikan.
3. Dr. Drs. Hardi Warsono selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, M.A selaku kepala departemen ilmu komunikasi Fisip Undip sekaligus dosen penguji penulis. Terimakasih atas masukan, saran, juga arahan yang diberikan kepada penulis.
5. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas segala bimbingan, saran, juga kesabaran dalam membimbing penulis. Berkatnya penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
6. Hedi Pudjo Santosa, M.Si selaku dosen penguji penulis. Terimakasih atas masukan, saran, serta arahan yang diberikan kepada penulis. Terimakasih juga atas waktu yang diluangkan kepada penulis.
7. Adik-adik penulis. Azrya Zihan Firdhani, Aulia Ridho Afdillah dan Arief Rahman Hakim. Terimakasih sudah menghibur dan mewarnai hari-hari penulis. Terimakasih

- sudah berbagi keceriaan dan selalu menyemangati penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Teman seperbimbingan, Widiastri Hesti Rahmawati, terimakasih atas motivasi, waktu, saran, juga canda tawanya. Terimakasih sudah ada dan menemani hari-hari penulis, terimakasih atas segala bentuk bantuan, motivasi dan diskusi.
 9. Teman seperbimbingan, Anggita Primatiwi. Terimakasih atas semangat dan dorongan yang diberikan. Terimakasih selalu menghibur penulis dengan segala keceriaan dan segala bentuk semangat.
 10. Meisa Aulia, Indah Khairani, Indah Nur Masita, dan Lilis Nosiva. Terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan penulis. Terimakasih atas segala tawa, kesabaran, bantuan juga keceriannya. Sukses selalu buat kedepannya !
 11. Nurul Sakinah, teman seperantauan dari kota kembang. Terimakasih atas waktu, tenaga, semangat, juga selalu ada buat penulis. Terimakasih sudah menemani dan mewarnai hari-hari penulis. Terimakasih juga atas ketersediaannya dalam menemani penulis di masa perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi *partner* kulineran sepanjang masa. Setelah ini, ayo kita kulineran dan hedon bareng lagi.
 12. Baby Tasyaa, teman seperantauan dari kota kembang. Terimakasih sudah bersedia menjadi narasumber penulis, terimakasih sudah ada untuk menemani dan menyemangati penulis. Terimakasih juga sudah baik hati menolong, membercandai juga kebersamaan penulis. Terimakasih sudah mau direpotkan dan menemani penulis selama di Semarang.
 13. Mia dan Rendy. Terimakasih sudah berkenanan untuk menjadi narasumber penulis. Berkat ketersediaan kalian penulis mampu menuntaskan penelitian ini.

14. Marvinda Dwi Putri. Terimakasih sudah menemani juga mewarnai hari-hari penulis selama menjalankan perkuliahan ini. Terimakasih juga sudah menjadi teman diskusi, partner kuliner, partner nge-mall dan ghibah. Hehe.
15. Dina Yulita Husada. Terimakasih sudah menemani dan menyemangati penulis dalam proses pembuatan skripsi ini. Terimakasih juga sudah berkenan untuk memotivasi juga menginspirasi penulis. Sukses terus !
16. Reza Prasetya. Terimakasih sudah meluangkan waktu juga sempat menemani penulis selama di bangku perkuliahan. Terimakasih pula sudah memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Sukses selalu !
17. Bening Sasaningtawang. Terimakasih sudah membantu dan menjadi guru bagi penulis. Terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk penulis, terimakasih karena selalu membantu dan menjawab segala pertanyaan penulis.
18. Ratu Nur Mustika. Terimakasih sudah menyemangati juga memotivasi penulis dalam proses pembuatan skripsi ini. Terimakasih juga sudah menjadi partner ngambis sampai larut malam dari cafe satu ke cafe yang lain. Hehe.
19. Ansilla Putri. Terimakasih sudah menjadi teman ghibah, terimakasih juga sudah saling mengerti juga menyemangati. Akhirnya kita mampu menyelesaikan skripsi masing-masing sehingga dapat dengan tenang jika siaran.
20. Dan seluruh pihak yang sudah terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini, terimakasih sebanyak-banyaknya atas bantuan, dukungan juga doa serta semangat yang diberikan kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
SURAT PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	3
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	ix
DAFTAR ISI	x

BAB I PENDAHULUAN

<u>1.1</u> Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	19
1.4 Signifikansi Penelitian	19
1.4.1 Signifikansi Akademis	19
<u>1.4.2 Signifikansi praktis</u>	20
<u>1.4.3 Signifikansi sosial</u>	20
1.5 Kerangka Teori	20
<u>1.5.1 Paradigma Penelitian</u>	20
<u>1.5.2 State of The Art</u>	21
<u>1.5.3 New Media theory</u>	24
<u>1.5.4 Jealousy and stalking theory</u>	25
1.5.5 Maintenance Relationship	28
<u>1.5.6 The triangular theory of love</u>	31

<u>1.6 Definisi Operasional</u>	36
<u>1.7 Metode Penelitian</u>	37
<u>1.7.1 Situs Penelitian</u>	38
<u>1.7.3 Subyek Penelitian</u>	38
<u>1.7.4 Jenis Data</u>	38
<u>1.7.5 Sumber Data</u>	38
<u>1.7.6 Teknik Pengumpulan Data</u>	39
<u>1.7.7 Teknik Analisis Data</u>	40

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

<u>2.1 Perkembangan Sosial Media Tinder di Dunia</u>	42
<u>2.2 Perkembangan Tinder di Indonesia</u>	42
<u>2.3 Kemajuan Media Komunikasi dan Informasi Elekteonik</u>	43
<u>2.4 Peran Internet dan Media Sosial dalam Mencari Pasangan</u>	44

BAB III DESKRIPSI TEKSTURAL DAN STRUKTURAL PENGELOLAAN KONFLIK PASANGAN ASMARA YANG BERKENALAN DAN BERKOMITMEN MELALUI SOSIAL MEDIA TINDER

<u>3.1 Deskripsi Informan</u>	47
<u>3.1.1 Pengurangan Ketidakpastian</u>	48
<u>3.1.2 Deskripsi Tekstural informan 1</u>	48

BAB III DESKRIPSI TEKSTURAL DAN STRUKTURAL PENGELOLAAN KONFLIK PASANGAN ASMARA YANG BERKENALAN DAN BERKOMITMEN MELALUI SOSIAL MEDIA TINDER

3.1 Deskripsi Informan	47
3.1.1 Pengurangan Ketidakpastian.....	48
3.1.2 Deskripsi Tekstural informan 1	48
3.1.3 Deskripsi Tekstural informan 2	49
3.1.4 Deskripsi Tekstural informan 3	50
3.1.6 Deskripsi Tekstural Gabungan	50
3.2 Pengelolaan Konflik	52
3.2.1 Deskripsi Tekstural Informan 1	52
3.2.2 Deskripsi Tekstural Informan 2	53
3.2.3 Deskripsi Tekstural Informan 3	53
3.2.4 Deskripsi Tekstural Gabungan	53
3.3. Identitas Palsu Pada Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder	54
3.3.1 Deskripsi Tekstural informan 1	54
3.3.2 Deskripsi Tekstural informan 2	55
3.3.3 Deskripsi Tekstural informan 3	56
3.3.3 Deskripsi Tekstural Gabungan	56
<u>3.5 Menebar Pesona Melalui Identitas Palsu Untuk Meningkatkan Dayatarik</u>	57
3.6 Konflik Bersumber Rendahnya Pengetahuan dan Ketidakpastian Terhadap Pasangan	61
3.7 Pemeliharaan Hubungan	66
3.7.1 Deskripsi Tekstural informan 1	66
3.7.2 Deskripsi Tekstural Informan 2	66
3.7.3 Deskripsi Tekstural informan 3	67
3.7.4 Deskripsi Tekstural Gabungan	67
3.8. Deskripsi Struktural	68

<u>BAB IV SINTESIS MAKNA TEKSTURAL DAN STRUKTURAL SERTA ESENSI MAKNA PENGELOLAAN KONFLIK PASANGAN ASMARA YANG BERKENALAN DAN BERKOMITMEN MELALUI SOSIAL MEDIA TINDER</u>	
.....	81
<u>4.1 Sintesis Makna Tekstural dan Struktural</u>	81
<u>4.1. Pengurangan Ketidakpastian Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder</u>	81
<u>4.2 Pengelolaan Konflik Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder</u>	83
<u>4.3 Penggunaan Identitas Palsu pada Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder</u>	87
4.4 Pemeliharaan Hubungan yang Dilakukan oleh Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder	89
4.5 Self Disclosure Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen Melalui Sosial Media Tinder	91
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	96
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	99