

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi penelitian meliputi implikasi teoritis, implikasi praktis, dan implikasi sosial, beserta saran bagi penelitian selanjutnya. Dalam bagian kesimpulan akan menjawab permasalahan yang merupakan tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk memahami bagaimana pengalaman komunikasi orang tua – anak ketika menyaksikan tayangan anak-anak di media sosial Tik Tok. Pada bagian implikasi akan diuraikan bagaimana hasil penelitian ini memberikan kontribusi dari segi teoritis, praktis, dan sosial. Terakhir pada bagian saran akan diuraikan hal-hal yang diharapkan untuk penelitian yang akan datang dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil *indepth interview* terhadap para informan, penelitian ini menemukan bahwa Orang tua memiliki pengalaman unik dalam melakukan komunikasi kepada anak tentang tayangan anak-anak di media sosial Tik Tok yang ditemukan dari 4 tema, yaitu : maka ditemukan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemahaman Orang Tua Mengenai Media Sosial Tik Tok

Pemahaman secara umum orang tua mengenai media sosial Tik Tok dalam penelitian ini didapatkan bahwa orang tua memahami

media sosial Tik Tok sebagai media pembuat video, media hiburan dan media yang dapat menunjang kreatifitas penggunanya. Dalam penelitian ini juga di dapatkan bahwa orang tua mengetahui efek positif dan negatif dari media sosial Tik Tok. Orang tua juga dapat memberikan contoh efek negatif media sosial Tik Tok dan membaginya kedalam tiga konten yaitu erotis, vulgar dan lipsync lagu dewasa. Orang tua memberikan contoh tayangan vulgar berupa tayangan yang menampilkan atau mempertontonkan bagian tubuh tertentu dari orang dewasa, kegiatan di kolam renang, joget, dan wanita yang berpakaian terbuka. Erotis yaitu berupa tayangan pornografi, tarian, dan senam. Kemudian *lipsync* yaitu berupa menirukan lagu dewasa tentang percintaan dan dangdut. Pada intinya orang tua mengetahui bahwa didalam media sosial Tik Tok terdapat konten yang tidak baik untuk di konsumsi anak dengan adanya konten-konten negatif tersebut.

2. Motif Masa yang Akan Datang

Motif yang dicapai oleh orang tua dengan berkomunikasi dengan anak yaitu bertujuan agar anak mengerti dan paham tentang tayangan yang baik untuk dikonsumsi anak, tidak melakukan hal negatif dan dapat berkreasi sesuai dengan batasan yang sesuai untuk anak. Dalam melakukan komunikasi tersebut orang tua melakukannya dengan berdiskusi dan mengusulkan tayangan yang sesuai bagi usia anak.

3. Motif Masa Lalu

Motif masa lalu menjadi alasan orang tua mengkomunikasikan dengan anak. Pengalaman orang tua yang berasal dari pemahaman tentang media sosial Tik Tok membuat orang tua mengkomunikasikan tayangan yang ada di media sosial Tik Tok dan menerapkan tindakan berupa peraturan yaitu antara lain dengan memberikan pembatasan waktu dalam mengakses, ikut mendampingi anak dan berdiskusi tentang tayangan dengan anak.

5.2 Implikasi Penelitian

5.2.1 Implikasi Teoritis

Secara teoritis penelitian ini berhasil memberikan kontribusi bagi penelitian ilmu komunikasi dalam mengkaji teori – teori yang berkaitan dengan memahami pengalaman komunikasi orang tua – anak ketika menyaksikan tayangan anak-anak di media sosial Tik Tok yaitu *Teori Fenomenologi Alferd Schutz*.

5.2.2 Implikasi Praktis

Secara praktis penelitian ini dapat menjadi referensi atau panduan mengenai pentingnya pemahaman orang tua tentang media sosial agar anak tidak terjebak kedalam hal-hal negatif yang terdapat pada media sosial khususnya Tik Tok

5.2.3 Implikasi Sosial

Secara sosial penelitian ini bisa memberikan pengetahuan bagi masyarakat untuk memberikan gambaran dan literasi media dalam

penggunaan media sosial yang digunakan oleh anak-anak untuk memberikan pemahaman tentang tayangan yang sesuai dan tayangan yang dapat dikonsumsi bagi anak.

5.3 Saran

Setelah dilakukan penelitian memahami pengalaman komunikasi orang tua – anak ketika menyaksikan tayangan anak-anak di media sosial Tik Tok, peneliti memberi saran kepada peneliti selanjutnya untuk menggali lebih dalam fenomena komunikasi orang tua – anak ketika menyaksikan tayangan anak-anak di media sosial Tik Tok dengan melihat berbagai macam aspek lain sehingga data yang didapat akan semakin lengkap. Peneliti juga berharap bagi para orang tua turut aktif menjaga anak dalam bermain media sosial, juga tidak acuh terhadap perkembangan teknologi khususnya perkembangan media sosial agar anak dapat terjaga dari konten-konten negatif yang terdapat dalam media sosial.