



**Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak  
Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata I**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Abdulhakim Arrofi**

**NIM : 14030114120012**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

**2019**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

### **KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Abdulhakim Arrofi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114120012
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kebumen / 29 Januari 1996
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl Kulbanda No. 21 Rt 01/07 Kel. Beji, Kec. Taman, Kab. Pemalang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul : **Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Mei 2019

Pembuat Pernyataan;

Abdulhakim Arrofi

NIM : 14030114120012

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak  
Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok**

Nama Penyusun : Abdulhakim Arrofi  
NIM : 14030114120012  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Mei 2019

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827.199001.1.001

Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si  
NIP. 19610510 198902 1 002

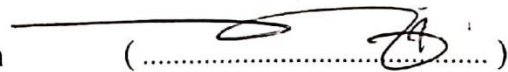
### Dosen Pembimbing :

1. Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., MA

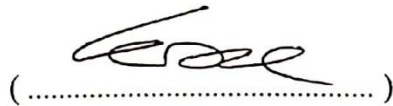


### Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI.Kom



2. Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU



3. Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., MA



**HALAMAN MOTTO**

**Be Good and Awesome**

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa halangan yang berarti. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku Kepala Departemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
3. Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen wali penulis. Terima kasih telah memberikan masukan, dan saran selama penulis menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP.
4. Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., MA selaku dosen pembimbing mata kuliah skripsi saya yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI.Kom dan Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta arahan pada saat filter dan saat sidang akhir.
6. Seluruh dosen karyawan Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Undip. Terimakasih atas ilmu-ilmu yang diberikan selama saya menuntut ilmu dikampus tercinta. Semoga ilmu yang sudah saya dapatkan ini kelak dapat bermanfaat untuk diri saya maupun orang lain.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan kali ini. Terimakasih atas semua bentuk dukungan maupun bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses penyusunan skripsi, dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa halangan yang berarti. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. ALLAH SWT atas kasih dan karunia-Nya.
2. Bapak R. Sugiarto dan Ibu Aisyah terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak pernah putus dipanjatkan. Terima kasih telah menjadi penyemangat agar penulis segera menyelesaikan skripsi. Terima kasih telah menjadi motivator terbaik.
3. Kaka saya Rosyiqoh Eka Setianis dan adik saya Norma Novita yang telah memberi dukungan dan doa.
4. Zeehan Fuad Attamimi, terima kasih sudah selalu bersedia menemani penulis dan selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
5. Teman-teman Komunikasi 2014. Terima kasih sudah menjadi teman satu tim, sahabat, dan keluarga selama kuliah.
6. Sahabat seperjuangan yang tidak pernah lelah untuk saling menyemangati.
7. Selain itu Tugas Akhir ini saya persembahkan demi kemajuan riset di Indonesia.

## **Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok**

Nama : Abdulhakim Arrofi  
NIM : 14030114120012  
Jurusan : S-1/Ilmu Komunikasi

---

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengalaman komunikasi orang tua – anak ketika menyaksikan tayangan anak-anak di media sosial Tik Tok. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya fenomena media sosial yang banyak dipakai masyarakat yaitu Tik Tok, yang kehadirannya membuat berbagai macam kontroversi berupa terdapatnya konten-konten video yang kurang cocok untuk dikonsumsi oleh anak-anak.

Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan fenomenologi dan dengan metode deskriptif kualitatif. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Fenomenologi *Alferd Schutz*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada 8 informan.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa orang tua memahami media sosial Tik Tok mengandung konten yang negatif untuk anak. Selain itu orang tua dapat memberikan contoh konten negatif yaitu tayangan vulgar, erotis, *lipsync* lagu dewasa. Dalam mengkomunikasikan dengan anak tentang tayangan di Tik Tok orang tua melakukannya berdasarkan dua motif yaitu motif masa yang akan datang (*in order motive*) dan motif masa lalu (*because motive*). Motif masa yang akan datang berupa motif yang ingin dicapai yaitu bertujuan agar anak tidak melakukan hal-hal negatif, mengerti batasan dalam bermedia sosial serta menumbuhkan sifat kreatif dalam diri anak kedepannya, dalam melakukan komunikasi tersebut orang tua melakukannya dengan berdiskusi dan mengusulkan tayangan yang sesuai bagi usia anak. Motif masa lalu menjadi alasan orang tua mengkomunikasikan dengan anak. Pengalaman orang tua yang berasal dari pemahaman tentang media sosial Tik Tok membuat orang tua mengkomunikasikan tayangan yang ada di media sosial Tik Tok dan menerapkan tindakan berupa peraturan yaitu antara lain dengan memberikan pembatasan waktu dalam mengakses, ikut mendampingi anak dan berdiskusi tentang tayangan dengan anak.

**Kata kunci : Pengalaman komunikasi, fenomenologi, Media sosial Tik Tok**

## **Understanding The Parents' Communication Experience When Watching Children's Impressions On Social Media Tik Tok**

Name : Abdulhakim Arrofi

NIM : 14030114120012

Departement : S-1 / Communication Sciences

---

### **ABSTRACT**

This study aims to understand how the parent-child communication experience when watching children's shows on social media Tik Tok. This research is motivated by the emergence of a social media phenomenon that is widely used by the community, Tik Tok, whose presence makes various types of controversies in the form of video content that is not suitable for consumption by children.

This research was conducted through a phenomenology approach and with a qualitative descriptive method. The main theory used in this study is the Phenomenology Theory of Alferd Schutz. Data collection techniques were carried out by in-depth interviews with 8 informants.

The results of this study found that parents understand that Tik Tok social media contains negative content for children. In addition, parents can give examples of negative content, namely vulgar shows, erotic, lipsync adult songs. In communicating with children about shows in Tik Tok parents do it based on two motives namely future motives (in order motive) and past motives (because motive). Future motives in the form of motives to be achieved, namely aiming that children do not do negative things, understand the boundaries in social media and foster the creative nature of children in the future, in doing that communication parents do it by discussing and proposing appropriate shows age of child. Past motives are the reason for parents to communicate with children. Parents' experience derived from an understanding of social media Tik Tok makes parents communicate the programs on social media Tik Tok and apply actions in the form of regulations, among others, by limiting time to access, accompanying children and discussing shows with children.

**Keywords : Communication Experience, Phenomenology, Social Media Tik Tok**



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok” terselesaikan dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi.

Berawal dari munculnya fenomena media sosial yang banyak dipakai masyarakat yaitu Tik Tok, yang mempengaruhi cara pandang orang tua dalam mengasuh anak, banyak orang tua lebih mengandalkan teknologi digital seperti media sosial Tik Tok sebagai permainan bagi anak dengan memberikan akses langsung untuk di genggam anak. Kenyataannya banyak anak dalam rentang usia 8-13 tahun yang menjadi pemakai media sosial Tik Tok yang membuat kecenderungan anak untuk meniru hal-hal yang terdapat di dalam media sosial Tik Tok. Sehingga peneliti tertarik untuk memahami bagaimana pengalaman komunikasi orang tua – anak ketika menyaksikan tayangan anak-anak di media sosial tik tok.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini agar dapat bermanfaat dikemudian hari.

Semarang, Mei 2019

Penulis,

Abdulhakim Arrofi

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Signifikansi Penelitian .....	10
1.4.1 Signifikansi Teoritis .....	10
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	10
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	11
1.5.2 State of the Art .....	11
1.5.3 Fenomenologi .....	14
1.6 Operasionalisasi Konsep .....	18
1.6.1 Pengalaman Komunikasi Orang Tua.....	18
1.6.2 Tayangan Media Sosial Tik Tok .....	20
1.7 Metodologi Penelitian .....	21
1.7.1 Tipe Penelitian.....	21
1.7.2 Situs Penelitian .....	22
1.7.3 Subyek Penelitian .....	23
1.7.4 Jenis Data .....	23

1.7.5 Sumber Data .....	23
1.7.5.1 Data Primer .....	23
1.7.5.2 Data Sekunder .....	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	24
1.7.7 Analisis dan Interpretasi Data .....	24
1.7.8 Pengujian Kualitas Data .....	26
<b>BAB II .....</b>	<b>28</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>28</b>
2.1 Media Sosial.....	28
2.2 Tik Tok.....	31
2.3 Perkembangan Tik Tok di Indonesia .....	35
2.4 Fitur-fitur di Tik Tok.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>TEMUAN PENELITIAN TENTANG PENGALAMAN KOMUNIKASI ORANG TUA – ANAK KETIKA MENYAKSIKAN TAYANGAN ANAK- ANAK DI MEDIA SOSIAL TIK TOK.....</b>	<b>44</b>
3.1 Deskripsi Tekstural .....	46
3.1.1 Informan 1 .....	47
3.1.2 Informan 2 .....	54
3.1.3 Informan 3 .....	61
3.1.4 Informan 4 .....	66
3.1.5 Informan 5 .....	73
3.1.6 Informan 6 .....	79
3.1.7 Informan 7 .....	84
3.1.8 Informan 8 .....	89
3.2 Deskripsi Struktural .....	94
3.2.1 Pemahaman Secara Umum Orang tua Mengenai media sosial Tik Tok .	94
3.2.2 Alasan Orang Tua Memperbolehkan Anak Mengakses Media Sosial Tik Tok.....	95
3.2.3 Alasan Orang Tua Mengkomunikasikan Tayangan Dengan Anak .....	97
3.2.4 Pemahaman Orang Tua Tentang Konten Negatif Pada Media Sosial Tik Tok.....	101
<b>BAB IV .....</b>	<b>102</b>
<b>SINTESIS MAKNA TEKSTURAL DAN STRUKTURAL .....</b>	<b>102</b>
4.1 Pemahaman Orang Tua Mengenai Media Sosial Tik Tok .....	102

4.2 Motif Masa yang Akan Datang .....	104
4.3 Motif Masa Lalu.....	106
<b>BAB V</b> .....	109
<b>PENUTUP</b> .....	109
5. 1 Kesimpulan .....	109
5.2 Implikasi Penelitian.....	111
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	111
5.2.2 Implikasi Praktis.....	111
5.2.3 Implikasi Sosial .....	111
5.3 Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	113
<b>LAMPIRAN</b> .....	116

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Data jumlah pengguna internet berdasarkan usia .....	1
<b>Gambar 1.2</b> Tayangan dengan ekspresi sedih .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Tayangan dengan adegan erotis dan pelukan .....	4
<b>Gambar 2.1</b> Aplikasi Tik Tok .....	33
<b>Gambar 2.2</b> Tampilan Tik Tok .....	34
<b>Gambar 2.3</b> Tampilan Home Tik Tok .....	37
<b>Gambar 2.4</b> Tampilan kolom pencarian Tik Tok .....	39
<b>Gambar 2.5</b> Tampilan saat akan membuat video .....	40
<b>Gambar 2.6</b> Tampilan fitur notifikasi .....	41
<b>Gambar 2.7</b> Tampilan profil akun Tik Tok .....	42