

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : The effect of service quality and brand image to improve the satisfaction and loyalty of BIGTV customers in Semarang
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 2
 Nama Penulis : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (p); 2580-118X e
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 17, 3, Desember, 2018
 : d. Penerbit : Center for Marketing Studies, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v17i3.188-195
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : Google Scholar (Non-Scopus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		1,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,25
Total = (100%)				10		8,25
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)						1,65 (40%)
KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW						
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Lengkap, sesuai dan baik					
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	kedalaman pembahasan memadai					
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Kemutakhiran data dan metode memadai					
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	cukup baik					
Indikasi plagiasi	tidak ada indikasi					
• Kesesuaian bidang ilmu	sesuai bidang ilmu					

Semarang, Mei 2019

Reviewer 1



Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM
 NIP. 195109021981031002
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : The effect of service quality and brand image to improve the satisfaction and loyalty of BIGTV customers in Semarang
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 2
 Nama Penulis : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (p); 2580-118X e
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 17, 3, Desember, 2018
 : d. Penerbit : Center for Marketing Studies, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v17i3.188-195
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : Google Scholar (Non-Scopus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		1,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,25
Total = (100%)				10		8,25
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)						1,65 (40%)

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sudah lengkap, sudah sesuai
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Kedalaman pembahasan memadai
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Data & Metodologi sdh memadai
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Cukup baik
Indikasi plagiasi	Tidak ada plagiasi
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang Ilmu.

Semarang, Mei/2019

Reviewer 2


 Dr. Harry Soesanto, M.Kes
 NIP. 195609061987031003
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala