

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Analisis pengaruh brand awareness dan perceived value terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen produk deterjen merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro)  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke 3  
 Nama Penulis : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)  
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (p); 2580-118X e  
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 1, Mei, 2016  
 : d. Penerbit : Center for Marketing Studies, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro  
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i01.62 - 73  
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>  
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : Google Scholar (Non-Scopus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai   | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah |               |                        |                              |                              | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|---------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|   | Internasional bereputasi     | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional Terindeks DOAJ dll. |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)                            |                              |               |                        | 1                            |                              | 1,0                        |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |                              |               |                        | 3                            |                              | 2,5                        |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |                              |               |                        | 3                            |                              | 2,25                       |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |                              |               |                        | 3                            |                              | 2,25                       |
| <b>Total = (100%)</b>   |                              |               |                        | <b>10</b>                    |                              | <b>8,00</b>                |
| <b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)</b>      |                              |               |                        |                              |                              | <b>1,6009</b>              |

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| • Kelengkapan dan kesesuaian unsur             | Lengkap dan sesuai keadaan baik      |
| • Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan       | kedalaman pembahasan memadai         |
| • Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi | kemutakhiran data dan metode memadai |
| • Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit      | cukup baik                           |
| Indikasi plagiasi                              | tidak ada                            |
| • Kesesuaian bidang ilmu                       | sesuai dengan bidang ilmu            |

Semarang, Mei 2019

Reviewer 1



Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM  
 NIP. 195109021981031002  
 Departemen Manajemen FEB Undip  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Analisis pengaruh brand awareness dan perceived value terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen produk deterjen merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro)  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke 3  
 Nama Penulis : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)  
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (p); 2580-118X e  
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 1, Mei, 2016  
 : d. Penerbit : Center for Marketing Studies, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro  
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i01.62 - 73  
 : f. Alamat web jurnal : https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index  
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : Google Scholar (Non-Scopus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :

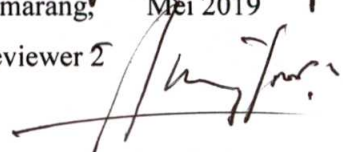
| Komponen Yang Dinilai   | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah |               |                        |                              |                              | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|---------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|   | Internasional bereputasi     | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional Terindeks DOAJ dll. |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)                            |                              |               |                        | 1                            |                              | 1,0                        |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |                              |               |                        | 3                            |                              | 2,5                        |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |                              |               |                        | 3                            |                              | 2,25                       |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |                              |               |                        | 3                            |                              | 2,25                       |
| <b>Total = (100%)</b>   |                              |               |                        | <b>10</b>                    |                              | <b>3,00</b>                |
| <b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)</b>      |                              |               |                        |                              |                              | <b>1,6 (20%)</b>           |

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| • Kelengkapan dan kesesuaian unsur             | Sudah lengkap, sudah sesuai           |
| • Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan       | Kedalaman pembahasannya sudah memadai |
| • Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi | Data dan Metodologi sudah memadai     |
| • Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit      | Cukup baik                            |
| Indikasi plagiasi                              | Tidak ada.                            |
| • Kesesuaian bidang ilmu                       | Sesuai dengan bidang Ilmu.            |

Semarang, Mei 2019

Reviewer 2

  
 Dr. Harry Soesanto, M.Kes  
 NIP. 195609061987031003  
 Departemen Manajemen FEB Undip  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala