

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Meningkatkan keputusan pembelian melalui strategi promosi penjualan, brand positioning, dan perceived quality yang dipengaruhi oleh celebrity endorser dan inovasi produk (studi pada konsumen Gatsby Skin Tonic Cooling Face Wash Coverage A/P Semarang)

Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 3
 Nama Penulis : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (p); 2580-118X e
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 3, Desember, 2016
 : d. Penerbit : Center for Marketing Studies, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i3.141-151
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus : Google Scholar (Non-Scopus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

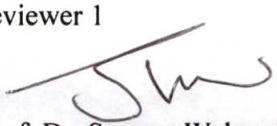
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		1,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,25
Total = (100%)				10		8,0
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)						1,6 ($\frac{80}{2}$)

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	lengkap, sesuai dan baik
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Kedalaman pembahasan memadai
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Kemutakhiran data dan metode memadai
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	cukup baik
Indikasi plagiasi	Tidak ada
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, Mei 2019

Reviewer 1


 Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM
 NIP. 195109021981031002
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Meningkatkan keputusan pembelian melalui strategi promosi penjualan, brand positioning, dan perceived quality yang dipengaruhi oleh celebrity endorser dan inovasi produk (studi pada konsumen Gatsby Skin Tonic Cooling Face Wash Coverage A/P Semarang)

Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 3
 Nama Penulis : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (p); 2580-118X e
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 3, Desember, 2016
 : d. Penerbit : Center for Marketing Studies, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i3.141-151
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus : Google Scholar (Non-Scopus)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		1,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,15
Total = (100%)				10		8,00
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)						1,6 (40%)

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sudah lengkap, sudah sesuai.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Kedalaman pembahasan memadai
• Kecukupan dan kemutakhiran Data & Metodologi	Data dan metodologi memadai
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Cukup baik
Indikasi plagiasi	Tidak ada plagiasi
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang Ilmu

Semarang, Mei 2019

Reviewer 2


 Dr. Harry Soesanto, M.Kes
 NIP. 195609061987031003
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala