

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Rendi Arfiandi, I Made Sukresna, The Impact of Brand Image, Product Attributes, and Attitude toward Bundling on Consumer Satisfaction and Repurchase Intention  
 Jumlah Penulis : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke 2  
 Penulis Karya Ilmiah : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

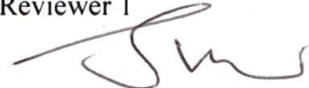
Identitas : a. Judul Prosiding : The 2nd International Conference on Finance, Management, and Business (ICFMB)  
 : b. ISBN / ISSN :  
 : c. Tahun terbit, : 1 Agustus 2018, Semarang  
 Tempat pelaksanaan  
 : d. Penerbit / : FEB UNDIP Semarang  
 organiser  
 : e. Alamat :  
 repository PT /  
 web prosiding  
 f. Terindeks di :  
 (jika ada)

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		
	Internasional	Nasional	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4,0
<b>Total = (100%)</b>	<b>15</b>		<b>13,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)</b>			<b>5,4 (40%)</b>
<b>KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW</b>			
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Lengkap, sesuai dan baik		
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Kedalaman pembahasan memadai		
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Data cukup dan mutakhir		
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	baik		
• Indikasi plagiasi	tidak ada		
• Kesesuaian bidang ilmu	sesuai bidang ilmu dan baik		

Semarang, Mei 2019  
 Reviewer 1

  
 Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM  
 NIP.195109021981031002  
 Departemen Manajemen  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Rendi Arfiandi, I Made Sukresna, The Impact of Brand Image, Product Attributes, and Attitude toward Bundling on Consumer Satisfaction and Repurchase Intention  
 Jumlah Penulis : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke 2  
 Penulis Karya Ilmiah : **I Made Sukresna, SE, M.Si, Ph.D**

Identitas : a. Judul Prosiding : The 2nd International Conference on Finance, Management, and Business (ICFMB)  
 prosiding  
 : b. ISBN / ISSN :  
 : c. Tahun terbit, : 1 Agustus 2018, Semarang  
 Tempat pelaksanaan  
 : d. Penerbit / : FEB UNDIP Semarang  
 organiser  
 : e. Alamat :  
 repository PT /  
 web prosiding  
 f. Terindeks di :  
 (jika ada)

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional


Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		
	Internasional	Nasional	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	□	□	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	□	□	4,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	□	□	4,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	□	□	4,0
<b>Total = (100%)</b>	<b>15</b>		<b>13,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)</b>			<b>5,4 (40%)</b>

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sudah lengkap, sesuai
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Kedalaman pembahasan memadai
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Data dan Metodologi sds Mutakhir
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Sudah baik.
• Indikasi plagiasi	Tidak ada plagiasi
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai bidang Ilmu & baik.

Semarang, Mei 2019  
 Reviewer 2

  
 Dr. Harry Soesanto, M.Kes  
 NIP. 195609061987031003  
 Departemen Manajemen  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala