



**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. INDONESIA
POWER DI KAMPUNG SENTRA BATIK ALAM MALON
SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I

Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Garda try ananda

NIM.14010115130117

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Corporate Social Responsibility PT.Indonesia Power di Kampung Sentra Batik Alam Malon Semarang.
Nama Penyusun : Garda Try Ananda
NIM : 14010115130117
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono
NIP. 196408271990011001

Semarang, 27 Mei 2019

Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 196105101989021002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Priyatno Harsasto, M.A
NIP.196106211987031001



Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Muhammad Adnan, M.A
NIP.196009161987031001
2. Hendra Try Ardianto, SIP, M.A
NIP.198803122018031001
3. Drs. Priyatno Harsasto, M.A
NIP. 196106211987031001



SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Garda Try Ananda
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010115130117
3. Tempat / Tanggal Lahir : Samarinda, 21 Agustus 1996
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Pemerintahan
5. Alamat : Dusun Nglarangan RT/RW 1/5, Boja, Kendal

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

“PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM *PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. INDONESIA POWER DI KAMPUNG SENTRA BATIK ALAM MALON SEMARANG”

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 26 Mei 2019
Pembuat
Pernyataan;

Garda Try Ananda
NIM. 14010115130117

HALAMAN MOTTO

*“Jangan terlalu mencintai dunia berlebih karena hal tersebut sesungguhnya
adalah suatau hal yang menipu”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang selalu memberi berkat, rahmat, dan kenikmatan yang tidak ada henti-hentinya dalam menghadapi berbagai masalah juga cobaan;
2. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini;
3. Ibu Drs Priyatno Harsasto, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas semua bimbingan, arahan, dan dukungan dari awal penyusunan skripsi hingga skripsi ini selesai. Terimakasih atas kebaikan yang selama ini Ibu berikan kepada saya, semoga Ibu selalu sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT;
4. Teman-teman Ilmu Pemerintahan Angkatan 2015, kelas 04 dan kelas 05;;

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah mendukung dalam pembuatan skripsi ini, dan penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Semarang, 26 Mei 2019

Garda Try Ananda

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Corporate Social Responsibility PT.Indonesia Power di Kampung Sentra Batik Alam Malon Semarang”**.

Skripsi ini terlaksana berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu baik kepada hamba-Nya, selalu mengabulkan doa-doa dan selalu memudahkan segala urusan dalam segala kesulitan yang sedang dilalui;
2. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Diponegoro;
3. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro;
4. Ibu Dra. Kushandajani, M.Si selaku Ketua Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro;
5. Drs. Priyatno Harsasto, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
6. Semua Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan, terima kasih atas ilmu-ilmu yang sudah diberikan;
7. Bapak Drs. Giarsito Sapto Putratmo selaku Kepala Bidang Kelembagaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Semarang yang telah bersedia menjadi informan di sela-sela kesibukannya;
8. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segalanya yang sudah diberikan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Pemerintahan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Semarang, 27 Mei 2019

Garda Try Ananda

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Kerangka Berpikir.....	5
1.5.1 Teori Pemberdayaan Masyarakat	5
1.5.2 Teori Modal Sosial	12
1.5.3 Teori <i>Corporate Social Respinsibility</i>	16
1.6 Kerangka Berpikir.....	26
1.7 Operasionalisasi Konsep	27
1.8 Metode Penelitian.....	27
1.8.1 Desain Penelitian	28
1.8.2 Situs Penelitian	28
1.8.3 Subjek Penelitian	30
1.8.4 Jenis Data.....	32
1.8.5 Sumber Data.....	32
1.8.6 Metode Pengumpulan Data	34
1.8.7 Analisis dan Intrepetasi Data.....	36
1.8.8 Kualitas Data.....	38
BAB II GAMBARAN UMUM	
1.9 Gambaran Umum Kota Semarang	39
1.9.1 Kondisi Geografis Kota Semarang	39
1.9.2 Luas Wilayah Kota Semarang	40
1.9.3 Kondisi Demografi	42
1.9.4 Kondisi Perekonomian.....	43
1.9.5 Visi dan Misi Kota Semarang	44
1.10	G
ambaran Umum PT.Indonesia Power	45

1.11	G
ambaran Umum Kelurahan Gunungpati.....	52
1.11.1 Kondisi Geografis.....	52
1.11.2 Kondisi Demografi	53
1.11.3 Kondisi Sosial	54
1.11.4 Kondisi Ekonomi	58

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat	60
3.2 Pemberdayaan Masyarakat Kampung Batik Alam Malon	76
3.3 Modal Sosial Dalam Proses Pemberdayaan Masyarakat	88
3.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Pemberdayaan.....	100

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	104
4.2 Saran.....	106

Daftar Pustaka

Abstrak

Problem kemiskinan di Indonesia merupakan masalah sosial yang relevan untuk dikaji terus menerus dan dicarikan solusinya. Gejala kemiskinan semakin meningkat sejalan dengan terjadinya krisis multidimensional yang dihadapi oleh Indonesia. Pemberdayaan masyarakat desa menjadi salah satu alternatif dalam menekan kemiskinan. Dalam Program Pemberdayaan diperlukan kerjasama dari semua stakeholder dari pemerintah, swasta dan lembaga lain. Swasta berkewajiban untuk berkontribusi terhadap lingkungan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* salah satunya melalui pemberdayaan masyarakat. Salah satu faktor yang mendukung berhasil tidaknya program pemberdayaan adalah modal sosial, dengan modal sosial yang bagus niscaya tujuan pemberdayaan dapat secara mudah dicapai. PT.Indonesia Power telah melakukan program Corporate Social Responsibility di Kampung Alam Malon melalui Program Kampung Sentra Batik.

Metode kualitatif digunakan penulis ingin meneliti citra yang dihasilkan dari program kegiatan CSR. Pada penelitian ini berfokus pada kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dijalankan perusahaan yaitu program CSR yang ditujukan untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dan lingkungan dan meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa program pemberdayaan kurang maksimal dalam mensejahterakan masyarakat hal ini dikarenakan kurangnya peran *social capital bridging* dan *social capital linking* dalam pelaksanaan program pemberdayaan . hal ini mengakibatkan minat masyarakat yang tinggi diawal program menjadi relatif menurun seiring dengan berjalannya program pemberdayaan tersebut.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Modal Sosial

Abstract

The problem of poverty in Indonesia is a social problem that is relevant for continuous review and a solution is sought. Symptoms of poverty are increasing in line with the multidimensional crisis faced by Indonesia. Empowerment of village communities is an alternative in reducing poverty. In the Empowerment Program, cooperation from all stakeholders from the government, private sector and other institutions is needed. Private sector is obliged to contribute to the environment. Through the Corporate Social Responsibility Program, one of them is through community empowerment. One of the factors that support the success or failure of an empowerment program is social capital, with good social capital, undoubtedly the goal of empowerment can be easily achieved. PT. Indonesia Power has conducted its Corporate Social Responsibility program in Kampung Alam Malon through the Sentra Batik Village Program.

In this study carried out using a descriptive qualitative research approach. Qualitative methods are used by the author to assess the image produced from the CSR activities program. This study focuses on community empowerment activities run by companies, namely CSR programs aimed at contributing to society and the environment and improving the economy and the welfare of the community.

The results of this study found that the empowerment program was not maximal in the welfare of the community because of the lack of the role of social capital bridging and social capital linking in the implementation of empowerment programs. this resulted in a high level of public interest in the beginning of the program along with the empowerment program.

Key Word : Community Empowerment, Corporate Social Responsibility, Social Capital