



**Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar dan Interaksi
Peer Group Terhadap Sikap Kepada Wanita Bercadar (di Kota
Semarang)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Lidya Dela Vega

NIM : 14030115120005

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lidya Dela Vega
NIM : 14030115120005
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyaakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Kepada Wanita Bercadar (di Kota Semarang)

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Juni 2019

Pembuat Pernyataan,

Lidya Dela Vega

NIM. 14030115120005

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Kepada Wanita Bercadar (di Kota Semarang)

Nama Penyusun : Lidya Dela Vega

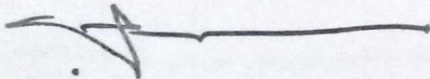
NIM : 14030115120005

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, Juni 2019

Dekan

Pembantu Dekan 1 Bidang Akademis



Dr. Hardi Warsono, MTP

NIP. 196408271990011001



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

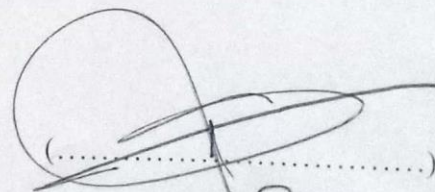
NIP.19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

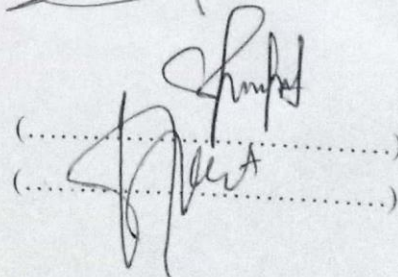
1. Dr. Sunarto, M.Si

Dosen Penguji :

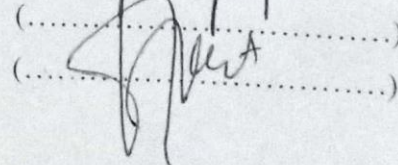
1. S. Rouli Manalu, Ph. D
2. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M



(.....)



(.....)



(.....)

HALAMAN MOTTO

“Wisdom begin in Wonder”

(Socrates)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena ujian hidup, nikmat, serta rahmat yang Engkau berikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
3. Dr. Sunarto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing, mendukung, memberikan waktu dan masukan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih mas Narto atas semuanya yang sudah diberikan.
4. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, M.A. selaku ketua Departemen S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro sekaligus selaku dosen wali saya. Terima kasih atas nasihat dan dukungan sejak semester pertama hingga selesainya skripsi ini.
5. S. Rouli Manalu, Ph. D, M.Sc dan Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M. selaku dosen penguji skripsi. Terima kasih Mas Uli dan Mas Jojo yang sudah memberikan masukan, waktu dan bimbinganya yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dwi Teguh Imanto, Ibu Sri Sumarni dan Eirene Dela Rosa. Terimakasih untuk segala kasih sayang, dukungan doa, motivasi yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan jenjang strata 1.
7. Yudisthira Iriana Putra, terimakasih telah menjadi *support system* tertanggung. Terlebih untuk segala jenis pengorbanan, kesabaran, hiburan, dukungan moral, motivasi dan kasih sayang yang tiada putusnya. Bagaimanapun juga Yudis sudah menjadi orang yang berperan besar untuk membidani persalinan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
8. Teman-teman Odong Club (Rani, Darsini, Radif dan Ridwan), terimakasih sudah menjadi bagian dari teman yang selalu menemani dan pemberi motivasi dan doa pada penulis. Hingga penulis mampu bertahan dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Korban Komgen (Astrid dan Lila) Terimakasih karena telah menjadi penghibur dan tempat menuangkan seluruh keluh kesah, terutama dalam urusan perkuliahan dan skripsi. Sehingga dapat menjadi pengurang beban penulis dalam menggarap skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan (Icha dan Iga). Terimakasih telah menemani menunggu di ruang dekan dan selalu memberikan masukan dan motivasi pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Andre Hutapea, Devi Purnama dan Rahmi Hayati, terimakasih untuk bantuan pembelajaran yang sangat berharga pada saat penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

12. Keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Fisip Undip 2015. Terima kasih untuk pelajaran, pengalaman, kebersamaan, pertemanan dan cinta selama ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penulis, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semuanya.

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Kepada Wanita Bercadar (di Kota Semarang)
Nama : Lidya Dela Vega
NIM : 14030115120005s

Dewasa ini, topik mengenai cadar mengalami pasangnyanya. Media sebagai saluran penyebar informasi membuat berbagai pemberitaan mengenai cadar dari pemberitaan bernuansa positif hingga pemberitaan yang memuat tentang nuansa negatif turut mewarnai pemberitaan. Diikuti dengan itu, munculnya beragam respon dari masyarakat mulai mewarnai dinamika kehidupan sehari-hari. Dari sikap positif hingga adanya sikap negatif yang cenderung mendiskriminasi cadar, Selain dilakukan sendiri, sikap ini juga dilakukan secara berkelompok dengan peer group nya. Tujuan pada penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh terpaan pemberitaan tentang cadar dan interaksi sosial peer group terhadap sikap masyarakat kepada wanita bercadar. Penelitian ini dijelaskan dapat dijelaskan dengan teori pembelajaran sosial dari Albert Bandura. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan menggunakan teknik *probability sampling* dan *multistage random sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Semarang yang terpa pemberitaan bercadar usia 17- 40 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan hipotesis bahwa terdapat pengaruh positif antara terpaan berita tentang cadar dan interaksi peer group secara bersama-sama berpengaruh terhadap sikap masyarakat kepada wanita bercadar. Dengan tingkat korelasi yang kuat dengan signifikansi sebesar 7,375 dan besar pengaruh terpaan berita tentang cadar dan interaksi peer group sebesar 68% terhadap sikap masyarakat.

Kata kunci : terpaan berita; televisi; media online; interaksi peer group; sikap masyarakat

ABSTRACT

Judul Skripsi : News Exposure About The Veil and Peer Group Interaction Towards Society Attitude to Veil Women (In Semarang City)

Nama : Tiara Ayunandita

NIM : 14030113130094

Nowadays, the topic of the veil or niqab was rising. Media as a disseminator of information made some various reports about veil from positive tone news to negative tone news. Followed by that, the transition of various responses from the community began to reflect the dynamics of everyday life. From a positive attitude to the presence of a negative attitude that depends on the occasions, this attitude was do by individual or in groups. The purpose of this study was to study how much the effect of exposure to news about veil and peer group interaction towards society attitude to veil women .The study can be explained by social learning theory by Albert Bandura. This study was using probability sampling technique and multistage random sampling. The population in this study was the people of Semarang City who were expose the veil news around age 17-40 years old. Data analysis was using multiple linear regression.

The results of this study show a hypothesis about the positive influence between news exposure about the veil and peer group interaction towards society attitude to veil women. With a strong level of adherence with 7,375 of significance and a large influence on exposure to the veil news and peer group interactions by 68% on people's attitudes.

Keywords: news exposure; television; online media; peer group interaction; community attitude

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Hubungan Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Kepada Wanita Bercadar (di Kota Semarang)

Dewasa ini, topik mengenai cadar mengalami pasangnyanya. Media sebagai saluran penyebar informasi membuat berbagai pemberitaan mengenai cadar dari pemberitaan bernuansa positif hingga pemberitaan yang memuat tentang nuansa negatif turut mewarnai pemberitaan. Diikuti dengan itu, munculnya beragam respon dari masyarakat mulai mewarnai dinamika kehidupan sehari-hari. Dari sikap positif hingga adanya sikap negatif yang cenderung mendiskriminasikan cadar, Selain dilakukan sendiri, sikap ini juga dilakukan secara berkelompok dengan peer group nya.

Penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, adanya kritik dan saran yang bersifat membangun tentu akan selalu penulis hargai. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, Juni 2019

Lidya Dela Vega

NIM.14030115120005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 State of the Art	9

1.5.1.1 Pengaruh Pemberitaan Kopi Sianida di TV One Terhadap Persepsi Penerpaan Hukum di Indonesia (Survei terhadap warga Pamulangan Asih)	9
1.5.1.2 Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita	10
1.5.1.3 Analisis Resepsi Masyarakat Desa Weru Tentang Pemberitaan Muslimah Bercadar Sebagai Pelaku Pengeboma Di Media Televisi	11
1.5.2 Paradigma Penelitian	13
1.5.3 Teori Pembelajaran Sosial	13
1.5.4 Terpaan Berita Tentang Cadar	15
1.5.5 Interaksi Peer Group	18
1.5.6 Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	21
1.6 Hipotesis	23
1.7 Definisi Konseptual dan Oprasional	23
1.7.1 Definisi Konseptual	23
1.7.1.1 Terpaan Berita Tentang Cadar	24
1.7.1.2 Interaksi Peer Group	24
1.7.1.3 Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	24
1.7.2 Definisi Oprasional	24
1.7.2.1 Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar, Interaksi Sosial Peer Group terhadap Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	24
1.8 Metode Penelitian	27
1.8.1 Tipe Penelitian	27
1.8.2 Populasi dan Sampel	27
1.8.2.1 Populasi	27
1.8.2.2 Sampel	28
1.8.3 Sumber Data	30
1.8.4 Alat Pengumpulan Data	30
1.8.5 Teknik Pengolahan Data	30
1.8.6 Analisis Data	31
1.8.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
1.8.7.1 Uji Validitas	32

1.8.7.2 Reliabilitas	33
----------------------------	----

BAB II GAMBARAN UMUM MEDIA LAMA DAN MEDIA BARU

SERTA PROFIL KELURAHAN LAMPER TENGAH KOTA SEMARANG

2.1 Media Lama (Media Konvensional).....	34
2.1.1 Televisi Sebagai Media Lama	35
2.2 Media Baru	37
2.2.1 Media Online sebagai Media Baru	37
2.3 Karakteristik Media Lama dan Media Baru	39
2.4 Kelurahan Lamper Tengah Kota Semarang	40
2.4.1 Letak Geografis	40
2.4.2 Letak Demografis	42

BAB III PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN TENTANG CADAR DAN INTERAKSI PEER GROUP TERHADAP SIKAP MASYARAKAT KEPADA WANITA BERCADAR (DI KOTA SEMARANG)

3.1 Profil Responden	47
3.2 Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar	52
3.3 Kategorisasi Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar	57
3.4 Interaksi Peer Group.....	61
3.5 Kategorisasi Interaksi Peer Group	68
3.6 Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	71
3.7 Katagorisasi Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	74
3.8 Tabulasi Silang	78

BAB IV UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	84
4.2 Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar	85

4.1.2 Interaksi Peer Group.....	87
4.1.3 Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	88
4.2 Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Terpaan Berita Cadar di Media (X1) dan Interaksi Peer Group (X2) terhadap Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar (Y)	90
4.2.1 Uji Signifikansi.....	90
4.2.2 Pengaruh Terpaan Berita Tentang Cadar di Media dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	93
4.2.3 Koefisien Regresi	96
4.2.4 Sumbangan Relatif dan Efektif.....	99
4.3 Pembahasan	102
4.3.1 Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Cadar di Media dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Masyarakat Kepada Wanita Bercadar	102
4.3.1.1 Akademis	102
4.3.1.2 Praktis	103
4.3.1.3 Sosial	105

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Akademis	108
5.2.2 Praktis	109
5.2.3 Sosial	109
5.3 Keterbatasan Penelitian	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN