



Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden dan Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi Pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : Rahmi Hayati

NIM : 14030115120003

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Rahmi Hayati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030115120003
3. Tempat / Tanggal Lahir : Batusangkar/ 23 Agustus 1996
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jorong Panta III Koto, Kec. Rambatan, Sumatera Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

**Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden dan Persepsi Masyarakat
Tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi Terhadap Minat
Memilih Prabowo Sandi Pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 08 Mei 2019
Pembuat Pernyataan;

Rahmi Hayati
NIM. 14030115120003

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden dan Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi Pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat
Nama Penyusun : Rahmi Hayati
NIM : 14030115120003
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Mei 2019

Dekan

Wakil Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827.199001.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510.198902.1.002

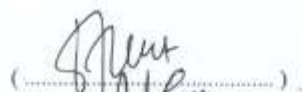
Dosen Pembimbing :

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.S.i


(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Much, Yulianto, S.Sos, M.S.i


(.....)

3. Agus Naryoso, S.Sos, M.S.i


(.....)

HALAMAT MOTTO

“Don’t let this present life deceive you”

(Q.S Fatir: 5)

“So verily with the hardship there is relief”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

“Do The Best All The Time Until The Limit”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Almarhum dan Almarhumah Ayah dan Ibu yang sudah merestui dan mendukung penulis dari awal memasuki perkuliahan meski tidak bisa terus bersama penulis sampai akhir.

Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk Ayah dan Ibu yang dulu sangat ingin menghadiri wisuda anak-anaknya di Pulau Jawa, namun Allah lebih dulu memanggil mereka untuk pulang kepangkuan-Nya

Untuk 10 orang Kakak dan Abang penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis sampai saat ini. Orng-orang yang tidak pernah bosan mendengar keluhan penulis dan selalu sabar menasehati penulis sampai sejauh ini.

Terima kasih sudah menggantikan sosok Ayah dan Ibu, gelar sarjana ini juga penulis persembahkan untuk kalian. *I Love You*☺

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Maka dari itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Almarhum dan almarhumah ayah dan ibu di surga yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga bisa berada pada titik ini. *Love you and miss you so bad*☺
3. Terima kasih kepada 10 orang kakak dan abang yang selalu mendoakan, mendukung dan merestui setiap langkah penulis setelah ibu dan ayah. *You are the best support system ever!*
4. Semua keponakan dan keluarga besar yang selalu menghibur dan mendukung penulis sampai sejauh ini.
5. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
6. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, M.A selaku Ketua Departemen S1 Ilmu Komunikasi Fisip Undip sekaligus dosen wali yang selalu memberikan bimbingan selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
7. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

8. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M dan Much Yulianto, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan arahan dan masukan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc yang selalu sabar membimbing penulis mengaplikasikan SPSS.
10. Terima kasih Departemen Ilmu Komunikasi serta seluruh dosen yang telah mengajarkan banyak hal selama menempuh pendidikan di jurusan Ilmu Komunikasi Undip.
11. Terima kasih untuk 50 orang responden yang telah bersedia mengisi kuesioner dengan sabar dan ikhlas. Tanpa kalian skripsi ini bukan apa-apa.
12. Terima kasih Devi dan Nadya yang selalu menjadi *mood booster* penulis selama di kosan.
13. Untuk sahabat Matcha Boga, terima kasih sudah menemani dan setia mendengarkan keluh kesah penulis sampai pada tahap ini.
14. Terima kasih juga untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 yang sudah menemani dan membantu penulis selama duduk dibangku perkuliahan ini. Semangat dan sukses buat kita semua!

ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden dan Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi Pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat

Media sosial dinilai paling efektif dalam menyebarkan isu-isu sehingga menjadi viral di kalangan masyarakat. Salah satu isu yang masif disebar di media sosial adalah isu terkait ganti presiden pada 2019 hingga memunculkan tagar #2019GantiPresiden yang sudah di *mention* lebih dari 1 juta kali di twitter selama periode 1 Juli hingga 31 Desember 2018. Munculnya tagar ini bertujuan untuk mendapatkan dukungan publik terhadap calon presiden Prabowo Subianto. Namun elektabilitas Prabowo Subianto di Sumatera Barat menurut hasil survei dari Indo Barometer pada akhir Januari 2018 justru menurun dibandingkan pada Pilpres 2014 yaitu sebesar 19,1% sedangkan elektabilitas Jokowi naik dibandingkan pada Pilpres 2014 yaitu sebesar 32,%. Selain faktor informasi dari media sosial, faktor lain yang juga mempengaruhi minat seseorang untuk memilih calon presiden adalah melalui persepsi mereka tentang program-program kerja yang diusung oleh calon presiden bersangkutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan kampanye #2019GantiPresiden di media sosial dan persepsi masyarakat tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi terhadap minat memilih Prabowo Sandi pada pilpres 2019 di Sumatera Barat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif eksplanatori. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Social Media Framework Theory* untuk mengkaji pengaruh terpaan kampanye #2019GantiPresiden di media sosial terhadap minat pilih dan Teori Interpersonal dan Opini Publik untuk mengkaji pengaruh persepsi masyarakat tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi terhadap minat pilih masyarakat di Sumatera Barat. Teknik penarikan sampel menggunakan *nonprobability sampling* yang dilakukan secara *purposive sampling* dengan jumlah sample sebanyak 50 orang dengan kriteria warga Sumatera Barat umur 17-25 tahun dan terkena terpaan kampanye #2019GantiPresiden di media sosial. Pengujian dilakukan dengan menggunakan Uji Regresi Ordinal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh terpaan kampanye #2019GantiPresiden terhadap minat memilih Prabowo Sandi di Sumatera Barat dengan signifikansi 0,241 melebihi standarisasi signifikansi yaitu 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan kampanye #2019GantiPresiden di media sosial tidak mempengaruhi minat masyarakat Sumatera Barat untuk memilih pasangan capres Prabowo Sandi. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat tentang program kerja terhadap minat memilih Prabowo Sandi pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat sebesar 26,5%. Sisanya yaitu sebesar 73,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Korelasi antar variabel menunjukkan signifikansi sebesar 0,004. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat tentang program kerja paslon terhadap minat memilih Prabowo Sandi pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih mengenai faktor-faktor lain diluar faktor yang diteliti yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam memilih seorang pemimpin.

Kata kunci : *kampanye, hastag, minat memilih*

ABSTRACT

Title : The Influence of #2019GantiPresiden Campaign Exposure and Public Perception of the Work Program of Presidential Candidate Pair Prabowo Sandi Toward the Interest in Choosing Prabowo Sandi at the 2019 Presidential Election in West Sumatra.

Social media is considered to be the most effective in spreading issues so that it becomes viral in the society. One of the massive issues disseminated on social media is the issue related to changing the president in 2019 to bring up the # 2019GantiPresiden's hashtag, which has been mentioned more than 1 million times on twitter during the period 1 July to 31 December 2018. The emergence of this hashtag aims to gain public support for presidential candidate Prabowo Subianto. However, the electability of Prabowo Subianto in West Sumatra according to the results of a survey from Indo Barometer at the end of January 2018 actually declined compared to the 2014 presidential election which amounted to 19.1% while Jokowi's elecability rise compared to the 2014 presidential election, which was 32%. In addition to information factors from social media, another factor that also influences someone's interest in choosing a presidential candidate is through their perception of work programs carried out by the presidential candidates concerned.

This study aims to determine whether there is an influence of #2019GantiPresiden campaign exposure on social media and public perceptions of the Prabowo Sandi presidential candidate's work program toward the interest in choosing Prabowo Sandi in the 2019 presidential election in West Sumatra. This research is an explanatory quantitative research. The theory used in this study is the Social Media Framework Theory to verify the influence of #2019GantiPresiden campaign exposure on social media toward select interests and Interpersonal Theory and Public Opinion to verify the influence of public perceptions of Prabowo Sandi's presidential candidate's work program on people's interest in West Sumatra. The sampling technique using nonprobability sampling was carried out by purposive sampling with total sample of 50 people with the criteria is West Sumatra citizens aged 17-25 years and exposed to # 2019 GantiPresiden campaign exposure on social media. Testing is done using the Ordinal Regression Test.

The results showed that there was no effect on # 2019GantiPresiden campaign exposure toward interest in choosing Prabowo Sandi in West Sumatra with a significance of 0.241 over the significance standardization of 0.05. This shows that campaign exposure #2019GantiPresiden on social media doesn't affect the interest of the people of West Sumatra to choose Probowo Sandi. The results also showed that there was an influence of the public perception of the work program on the interest in choosing Prabowo Sandi in the 2019 Presidential Election in West Sumatra at 26.5%. The remaining 73.5% is influenced by other factors not examined in this study. Correlation between variables shows significance of 0.004. This shows that there is an influence of the public perception of the work program toward the interest in choosing Prabowo Sandi in the 2019 Presidential Election in West Sumatra. For further research, it is expected to be able to examine more about other factors beyond the factors studied which can influence a person's interest in choosing a leader.

Key Word : *campaign, hashtag, select interest*

KATA PENGANTAR

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden dan Persepsi Masyarakat tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi Pada Pilpres 2019 di Sumatera Barat”. Penelitian ini bermula dari beberapa waktu terakhir tagar 2019 ganti presiden masif dikampanyekan di media sosial. Sejak munculnya tagar tersebut banyak akun-akun yang ikut menyertakan #2019GantiPresiden pada setiap postingan mereka sebagai bentuk dukungan dari gerakan 2019 ganti presiden. Terhitung dari 1 Juli hingga 31 Desember 2018 tagar ini sudah dimention lebih dari satu juta kali di twitter, dan akan terus meningkat hingga masa pilpres pada April 2019.

Selain meneliti #2019GantiPresiden di media sosial, penulis juga meneliti persepsi masyarakat tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi. Selain melalui terpaan kampanye #2019GantiPresiden, bagaimana persepsi masyarakat Sumatera Barat tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi juga berpotensi mempengaruhi minat masyarakat untuk memilih capres Prabowo Sandi.

Skripsi ini terdiri atas empat bab. Bab pertama menguraikan tentang latar belakang, tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan kampanye #2019GantiPresiden dan persepsi masyarakat tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi terhadap minat memilih Prabowo Sandi pada pilpres 2019 di Sumatera Barat, signifikansi penelitian, teori-teori yang relevan sebagai landasan pemikiran dalam penelitian ini yakni *Social Media Contextual Framework Theory* dan Teori Interpersonal dan Opini Publik, hingga metode penelitian yang

digunakan oleh peneliti. Bab kedua, menyajikan data mengenai pengetahuan responden terkait kampanye #2019GantiPresiden, persepsi responden tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi berupa penilaian terhadap program-program kerja yang diusung oleh pasangan capres tersebut. Dan yang terakhir adalah minat responden dalam memilih Prabowo Sandi pada pemilihan presiden 2019. Bab ketiga, menyajikan hasil uji validitas dan uji reliabilitas serta hasil penelitian yaitu pengaruh terpaan kampanye #2019GantiPresiden dan persepsi masyarakat tentang program kerja pasangan capres Prabowo Sandi pada pilpres 2019 di Sumatera Barat. Uji hipotesis dilakukan dengan pengolahan data menggunakan *software* SPSS 16.0. Dan yang terakhir yaitu bab keempat yang berisi kesimpulan penelitian dan juga saran yang diajukan untuk peneliti berikutnya agar memperhatikan hal-hal yang menjadi kekurangan dalam penelitian ini sehingga penelitian selanjutnya dapat lebih sempurna.

Penulis berharap penelitian ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya dan memberikan manfaat untuk pihak-pihak terkait atau siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Untuk itu, penulis berterima kasih dan menerima kritik serta saran demi kemajuan penulis dimasa mendatang.

Semarang, Mei 2019

Rahmi Hayati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAT MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xixx
BAB II	
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Akademis/Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.4.3. Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. State Of The Art.....	Error! Bookmark not defined.

- 1.5.2. Paradigma.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5.3. Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5.4. Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Prabowo-Sandi**Error!
Bookmark not defined.**
- 1.5.5. Minat Memilih Prabowo-Sandi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5.6. Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden Terhadap Minat Memilih
Prabowo-Sandi Dalam Pilpres 2019 Di Sumbar.**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5.7. Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Prabowo-
Sandi Terhadap Minat Memilih Prabowo-Sandi Dalam Pilpres 2019 Di
Sumbar.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.6. Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.7. Definisi Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1.7.1. Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden**Error! Bookmark not defined.**
 - 1.7.2. Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Prabowo – Sandi
Error! Bookmark not defined.
 - 1.7.3. Minat Memilih Prabowo – Sandi Dalam Pilpres 2019 di Sumbar.....**Error!
Bookmark not defined.**
- 1.8. Definisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1.8.1. Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden**Error! Bookmark not defined.**
 - 1.8.2. Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Prabowo–Sandi
Error! Bookmark not defined.
 - 1.8.3. Minat Memilih Prabowo-Sandi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.9. Metodologi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 1.9.1. Tipe Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1.9.2. Populasi**Error! Bookmark not defined.**

1.9.3. Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.10. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.11. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.12. Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1.12.1. Editing	Error! Bookmark not defined.
1.12.2. Coding	Error! Bookmark not defined.
1.12.3. Tabulasi	Error! Bookmark not defined.
1.13. Instrument Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.13.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
1.13.2. Uji Realibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
1.14. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Usia Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Variabel Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2.1. Pengetahuan Responden Menyebutkan 5 Tokoh Politik/Public Figure yang Aktif Mengkampanyekan #2019GatiPresiden	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Pengetahuan Responden Tentang Atribut Yang Sering Digunakan Dalam Kampanye #2019GantiPresiden.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Pengetahuan Responden Tentang Kegiatan yang Pernah Dilakukan Oleh Aktifis #2019GantiPresiden	Error! Bookmark not defined.

- 2.2.4. Pengetahuan Responden Tentang Isi Pesan yang Disampaikan Oleh Gerakan #2019GantiPresiden..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.5. Kategorisasi Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3. Variabel Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Prabowo-Sandi. **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.1. Persepsi Tentang Konsep Program Kerja #AdilMakmur**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.2. Persepsi Tentang Program Ekonomi Pro Rakyat **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.3. Persepsi Tentang Program Kerja Peningkatan Kualitas Hidup dan Kesejahteraan Sosial **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.4. Persepsi Tentang Program Kerja Keadilan di Bidang Hukum dan Demokrasi Berkualitas **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.5. Persepsi Tentang Penguatan Sistem Penanggulangan dan Penanganan Bencana Nasional..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.6. Persepsi Tentang Meningkatkan Kualitas Sistem Pendidikan di Seluruh Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.7. Persepsi Tentang Program Kerja Reformasi Perpajakan**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.8. Persepsi Tentang Peningkatan Pendapatan Tidak Kena Pajak (PTKP) dan Menaikkan Tax Rasio..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.9. Persepsi Tentang Program Kerja Akselerasi Industri Kreatif**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.10. Kategorisasi Persepsi Tentang Program Kerja.... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4. Variabel Minat Memilih Prabowo Sandi**Error! Bookmark not defined.**

2.4.1. Minat Mencari Tahu Terkait Visi Misi Pasangan Capres Prabowo Sandi
Error! Bookmark not defined.

2.4.2. Minat Berdiskusi dengan Orang Terdekat Terkait Visi Misi Capres.....**Error!**
Bookmark not defined.

2.4.3. Minat Mendatangi Kegiatan yang Dihadiri oleh Prabowo Sandi**Error!**
Bookmark not defined.

2.4.4. Minat Memfollow Akun-Akun Yang Berhubungan Dengan
#2019GantiPresiden.....**Error! Bookmark not defined.**

2.4.5. Minat Ikut Berkomentar di Setiap Postingan yang Berhubungan dengan
Pasangan Capres Prabowo Sandi di Media Sosial**Error! Bookmark not defined.**

2.4.6. Minat Membagikan Pesan Terkait #2019GantiPresiden di Media Sosial
Error! Bookmark not defined.

2.4.7. Minat Membeli dan Memakai Atribut yang Berhubungan Dengan
#2019GantiPresiden.....**Error! Bookmark not defined.**

2.4.8. Minat Mencari Informasi Terkait Capres Pada Pengurus Partai Politik
Terdekat.....**Error! Bookmark not defined.**

2.4.9. Kategorisasi Minat Memilih Capres Prabowo Sandi**Error! Bookmark not**
defined.

BAB IIIError! Bookmark not defined.

PENGARUH TERPAAN KAMPANYE #2019GANTIPRESIDEN DAN PERSEPSI
MASYARAKAT TENTANG PROGRAM KERJA PASANGAN CAPRES
PRABOWO SANDI TERHADAP MINAT MEMILIH PRABOWO SANDI
PADA PILPRES 2019 DI SUMATERA BARATError! Bookmark not
defined.

3.1. Uji Validitas**Error! Bookmark not defined.**

3.2. Uji Realibilitas**Error! Bookmark not defined.**

3.3. Analisis Regresi Ordinal Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden (X1) Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi di Sumatera Barat (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Uji Kecocokan Model	Error! Bookmark not defined.
3.4. Analisis Regresi Ordinal Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi (X2) Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi Di Sumatera Barat (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Uji Kecocokan Model	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Uji Keakuratan Model (Goodnes Of Fit).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3. Koefisien Determinasi Model	Error! Bookmark not defined.
3.5. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Pengaruh Terpaan Kampanye #2019GantiPresiden Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi pada Pilpres 2019 di Sumbar	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Program Kerja Pasangan Capres Prabowo Sandi Terhadap Minat Memilih Prabowo Sandi pada Pilpres 2019 di Sumbar	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1.1.1	42
Diagram 2.1.2.1	43
Diagram 2.2.1.1	44
Diagram 2.2.2.1	45
Diagram 2.2.3.1	46
Diagram 2.2.4.1	47
Diagram 2.2.5.1	48
Diagram 2.3.1.1	50
Diagram 2.3.2.1	51
Diagram 2.3.3.1	52
Diagram 2.3.4.1	53
Diagram 2.3.5.1	54
Diagram 2.3.6.1	55
Diagram 2.3.7.1	56
Diagram 2.3.8.1	57
Diagram 2.3.9.1	57
Diagram 2.3.10.1	59
Diagram 2.4.1.1	61
Diagram 2.4.2.1	62
Diagram 2.4.3.1	63
Diagram 2.4.4.1	64
Diagram 2.4.5.1	65
Diagram 2.4.6.1	67
Diagram 2.4.7.1	68
Diagram 2.4.8.1	69
Diagram 2.4.9.1	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1	73
Tabel 3.1.2	74
Tabel 3.1.3	75
Tabel 3.2.1	78
Tabel 3.2.2	79
Tabel 3.2.3	80
Tabel 3.2.4	81
Tabel 3.2.5	83
Tabel 3.2.6	84
Tabel 3.2.7	85