

DAFTAR PUSTAKA

- Abascal, T. E., Fluker, M., & Jiang, M. (2016). Domestic demand for Indigenous tourism in Australia : understanding intention to participate Domestic demand for Indigenous tourism in Australia : *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8–9), 1350–1368. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1193187>
- Adi, P., & Wibowo, S. (2014). Alternatif Strategi Pengembangan Desa Rahtawu Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kudus. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 2(3), 245–256.
- Afif, M., & Pigawati, B. (2015). Pengembangan Kawasan Vihara Buddhagaya Watugong sebagai Objek Wisata di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Kota*, 3(2), 128–138. Retrieved from <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jpk>
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. (Jejak Publisher, Ed.) (I). Kota Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- Attar, M., Hakim, L., & Yanuwidi, B. (2013). Analisis Potensi Dan Arah Strategi Kebijakan Pengembangan Desa Ekowisata Di Kecamatan Bumiaji – Kota Batu. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 1(2), 68–78.
- Bappeda Kota Semarang. (2015). Rekapitulasi Gakin Kota Semarang Tahun 2015.
- Brannen, J. (2005). *Memandu Metode penelitian kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2017). Meningkatkan niat berkunjung pada generasi muda melalui citra destinasi dan daya tarik kampung wisata. *Jurnal JIBEKA*, 11(1), 35–41.
- Czapiewska, G. (2012a). Wioski tematyczne sposobem na aktywizacj{\k{e}} gospodarcz{\k{a}} i spo{\l{e}czn{\k{a}}} regionu. *Studia i Materiały. Miscellanea*.
- Djogo, T., Sunaryo, D., Suharjo, & Sirait, M. (2003). Kelembagaan dan kebijakan dalam Pengembangan Agroforestri. *Bahan Ajar Agroforestri* 8.
- Fernandez, A. G., Blanco, M. erventes, Berreto, M. R. M., Muniz, N., & Santos, C. R. (2007). Comparative Analysis of International Tourist in Inland Cultural Destination : The Case of Castilla y Leon, Spai. In G. Richards (Ed.), *Cultural Tourism Global and Local Perspective* (I, pp. 149–167). London: The Haworth Hospitality Press. https://doi.org/10.1300/5749_08
- Ferniza, H. (2017a). Antara Potensi dan Kendala Dalam Pengembangan Pariwisata di Sumatera Barat. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 13(5), 56–66.
- Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Psychology Press.
- Hariyanto, A. (2012). Strategi Penanganan Kawasan Kumuh Sebagai Upaya Menciptakan Lingkungan Perumahan Dan Permukiman Yang Sehat (Contoh Kasus: Kota Pangkalpinang). *Jurnal PWK Unisba*, (4), 11–37.
- Indraswara, M. S. (2008). Evaluasi Penerapan Rencana Tata Ruang Resort Pariwisata Gilitrawangan. *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota Dan Permukiman*, 7(1).
- Jones, P. (2017). Housing resilience and the informal city. *Journal of Regional and City Planning*, 28(2), 129–139. <https://doi.org/10.5614/jrcp.2017.28.2.4>

- Kastenholz, E., Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2013). The impact of socio-demographics on tourist behavior—analyzing segments of cultural tourists visiting Coimbra. *ResearchGate*, (June).
- Kay, P. L. (2009b). Cultural experience tourist motives dimensionality: A cross-cultural study. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(4), 329–371.
- Kłoczko-Gajewska, A. (2013). General characteristics of thematic villages in Poland. *Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development*, 2(2), 60–63.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407.
- Marzo-navarro, M., Pedraja-iglesias, M., & Vinzón, L. (2015). Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents. *Tourism Geographies*, 17(4), 586–602. <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1062909>
- Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M., & Vinzón, L. (2015). Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents. *Tourism Geographies*, 17(4), 586–602. <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1062909>
- McKercher, B., & du Cross, H. (2002). *Cultural Tourism : The Partnership Between Tourist and Cultural Heritage Management*. New York: Haworth Press.
- Munar, A. M., Kr, J., & Jacobsen, S. (2013a). Trust and involvement in tourism social media and web-based travel information sources. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 13(1), 1–19.
- Nilnoppakun, A., & Ampavat, K. (2015). Integrating Cultural and Nostalgia Tourism to Initiate A Quality Tourism Experiences at Chiangkan , Leuy Province , Thailand. *Procedia Economics and Finance*, 23, 763–771. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00545-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00545-6)
- Nugroho, A. C. (2009). Kampung Kota Sebagai Sebuah Titik Tolak dalam Membentuk Urbanitas dan Ruang Kota Berkelanjutan. *Jurnal Rekayasa*, 13(3), 210–218.
- Nursyahbani, R., & Pigawati, B. (2015a). Kajian Karakteristik Kawasan Pemukiman Kumuh di Kampung Kota (Studi Kasus: Kampung Gandekan Semarang). *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 4(2), 267–281.
- Nursyahbani, R., & Pigawati, B. (2015b). Kajian Karakteristik Kawasan Permukiman Kumuh di Kampung Kota (Studi Kasus: Kampung Gandekan Semarang). *Teknik PWK*, 4(2), 267–281.
- Patria, T. A. (2015). Dinamika Perkembangan Pariwisata Pusaka : Tinjauan Dari Sisi Penawaran dan Permintaan di Kota Bandung. *BINUS BUSINE SS REVIEW*, 6(2), 169–183.
- Pavli, A. (2015). Development of Social Media Strategies in Tourism Destination. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 175, 358–366. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1211>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata: kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata* (1st ed.). Yog: ANDI. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=ni4_NwAACAAJ
- Prafitri, G. R., & Damayanti, M. (2016b). Kapasitas Kelembagaan Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Ketenger, Banyumas). *Jurnal Pengembangan Kota*, 4(1), 76–86.
- Purbasari, N., & Manaf, A. (2017). Karakteristik Elemen Sistem Pariwisata Ekowisata Desa Wisata Nglanggeran dan Wisata Desa Pada Desa Wisata Petingsari. *Jurnal Pembangunan Wilayah*

Dan Kota, 13(1), 100–113.

- Purwanto, E., Setioko, B., & Olivia, D. (2017a). Faktor-Faktor Pengaruh Kinerja Kampung Wisata Bahari Studi Kasus : Kampung Nelayan Tambak Lorok , Kota Semarang. *TATA LOKA*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/tataloka.19.1.1-14>
- Ragheb, G., El-Shimy, H., & Ragheb, A. (2016). Land for poor: towards sustainable master plan for sensitive redevelopment of slums. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 216, 417–427.
- Richards, G. (2007). *Cultural Tourism*. (G. Richards, Ed.). New York: The Haworth Hospitality Press.
- Richardy, M. A. (2014). Analisis Kesesuaian Permintaan (Demand) Wisatawan dan Penawaran (Supply) Objek Wisata Pantai Walengkabola. *Jurnal Teknik PWK*, 3(3), 519–531.
- Saarinen, J. (2010). Local tourism awareness : Community views in Local tourism awareness : Community views in Katutura and King Nehale. *Development Southern Africa*, 27(5), 713–724. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2010.522833>
- Salazar, N. B. (2012). Community-based cultural tourism : issues , threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 37–41.
- Sesotyaningtyas, M., & Manaf, A. (2015). Analysis of Sustainable Tourism Village Development at Kutoharjo Village , Kendal Regency of Central Java. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 184(August 2014), 273–280. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.05.091>
- Šimková, E. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 159(1981), 660–664. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.455>
- Soekadijo, R. . (1997). *Anatomi Pariwisata* (II). Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, J. J. (1993). *Ekonomi Pariwisata* (VI). Yogyakarta: KANISIUS.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. (Setiyawami, Ed.) (I). Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, C. (2005). Memahami kemiskinan secara multidimensional. *Jmpk*, 08(03), 121–129.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata: (Tour Planning)*. Yogyakarta: Kanisius. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=5SVWDwAAQBAJ>
- Swanson, K. K., & Horridge, P. E. (2004). A Structural Model for Souvenir Consumption , Travel Activities , and Tourist Demographics. *Journal of Travel Research*, 42(May), 372–380. <https://doi.org/10.1177/0047287504263031>
- Tamara, A. P., & Rahdriawan, M. (2018). Kajian Pelaksanaan Konsep Kampung Tematik di Kampung Hidroponik Kelurahan Tanjung Mas Kota Semarang. *Wilayah Dan Lingkungan*, 6(April), 40–57. <https://doi.org/10.14710/jwl.6.1.40-57>.
- UU No.1. (2011). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman. *Republik Indonesia*, 136.
- Wibowo, P. A. S., & Ma'rif, S. (2014a). Alternatif Strategi Pengembangan Desa Rahtawu Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kudus. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 2(3), 245–256.
- Wibowo, P. A. S., & Ma'rif, S. (2014b). Alternatif Strategi Pengembangan Desa Rahtawu Sebagai

Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kudus. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 2(3), 245–256. <https://doi.org/10.14710/jwl.2.3.245-256>

Widjaja, P. (2013). Kampung Kota Bandung. *Graha Ilmu*.

Winkle, C. M. Van, & Lagay, K. (2012). Studies in Continuing Education Learning during tourism : the experience of learning from the tourist ' s perspective. *Studies in Continuing Education*, 34(3), 339–355. <https://doi.org/10.1080/0158037X.2011.646981>

Yoety, O. A. (2008). *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi* (I). Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (I). Jakarta: Kencana. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ>

Zakaria, F., & Suprihardjo, D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Teknik Pomits*, 3(2), C245–C249. <https://doi.org/2337-3520>