



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**WISATA BUDAYA KAMPUNG JAWI DI KOTA SEMARANG  
BERDASARKAN ASPEK PENAWARAN DAN PERMINTAAN**

**TUGAS AKHIR**

**LOVEANI YASTIKA PUTRI  
21040114130070**

**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
MEI 2019**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**WISATA BUDAYA KAMPUNG JAWI DI KOTA SEMARANG  
BERDASARKAN ASPEK PENAWARAN DAN PERMINTAAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**LOVEANI YASTIKA PUTRI  
21040114130070**

**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
MEI 2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul “**Wisata Budaya Kampung Jawi di Kota Semarang Berdasarkan Aspek Penawaran dan Permintaan**” ini adalah hasil karya saya dengan dibimbing oleh **Dra. Bitta Pigawati, Dipl.GE., MT**, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Loveani Yastika Putri

NIM : 21040114130070

Tanda Tangan :



Tanggal

: 22 Mei 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir diajukan oleh :

Nama : Loveani Yastika Putri  
NIM : 21040114130070  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Tugas Akhir : Wisata Budaya Kampung Jawi di Kota Semarang Berdasarkan Aspek Penawaran dan Permintaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI


Pembimbing : Dra. Bitta Pigawati, Dipl. GE, MT

  
(.....)

Penguji 1 : Mardwi Rahdriawan, ST, MT


  
(.....)

Penguji 2 : Widjonarko, ST, MT

  
(.....)

Semarang, 22 Mei 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1  
Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota

  
Ir. Agung Sugiri, MPSt  
NIP. 196204031993031003

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Loveani Yastika Putri  
NIM : 21040114130070  
Program Studi : S1 Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Nonesklusif** (*None-exclusive Royalti Free Rigt*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Wisata Budaya Kampung Jawi di Kota Semarang Berdasarkan Aspek Penawaran dan Permintaan”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Nonesklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada Tanggal : 22 Mei 2019  
Yang menyatakan



Loveani Yastika Putri

# WISATA BUDAYA KAMPUNG JAWI DI KOTA SEMARANG BERDASARKAN ASPEK PENAWARAN DAN PERMINTAAN

Loveani Yastika Putri

## ABSTRAK

*Pariwisata merupakan industri yang didorong pesat perkembangannya baik secara nasional maupun di daerah karena lebih efektif dalam mengembangkan ekonomi, sosial, dan budaya secara bersamaan. Pengembangan pariwisata dalam bentuk kampung atau desa wisata dapat memberikan dampak langsung terhadap kehidupan masyarakat namun juga memiliki tantangan berupa peningkatan kapasitas masyarakat untuk mengelola wisata, penyediaan sarana dan prasarana yang mendukung wisata, dan kemampuan untuk mendatangkan wisatawan. Bentuk pengembangan kampung wisata dapat ditemui pada kampung-kampung tematik yang ada di Kota Semarang. Program kampung tematik di Kota Semarang selain bertujuan untuk pengetaskan kemiskinan dan permukiman kumuh juga diarahkan untuk menciptakan destinasi wisata baru. Pelaksanaan kampung tematik yang singkat dan dilakukan dalam periode waktu bersamaan berdampak terhadap kesiapan kampung baik secara teknis pelaksanaan wisata maupun dalam mengembangkan wisata itu sendiri. Kampung Jawi merupakan salah satu kampung tematik dengan potensi berupa kesenian tradisional, kehidupan bermasyarakat, event-event budaya, serta lingkungan bertema Jawa. Kampung Jawi saat ini berada pada tahap awal perkembangan sebagai kawasan wisata memiliki kendala berupa atraksi yang masih terbatas dan minimnya sarana dan prasarana pendukung wisata, promosi, pelayanan, dan pendanaan untuk pengembangan wisata. Jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kampung Jawi juga cenderung stagnan. Dalam pariwisata faktor penawaran daerah tujuan wisata dan karakteristik wisatawan sangat mempengaruhi keberlangsungan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kesesuaian pariwisata berdasarkan aspek penawaran dan permintaan. Untuk mencapai tujuan penelitian digunakan metode kualitatif dan kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian meliputi observasi lapangan, wawancara, dan kuisioner. Berdasarkan hasil penelitian terhadap penawaran wisata di dapat atraksi wisata memiliki pengaruh terbesar dalam wisata. Bentuk atraksi wisata di Kampung Jawi dipengaruhi oleh masyarakat sebagai penyedia atraksi wisata. Penyajian atraksi wisata dalam bentuk event dan paket wisata memberikan hasil yang berbeda terhadap karakteristik kegiatan wisata. Bentuk kegiatan wisata juga mempengaruhi penawaran wisata lainnya yaitu pelayanan, informasi, transportasi, sarana dan prasarana penunjang wisata. Permintaan wisata membentuk segmentasi wisatawan yang dipengaruhi oleh kondisi sosial demografis, geografis, penilaian terhadap produk wisata, dan psikografis. Karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Kampung Jawi didominasi oleh wisatawan lokal, usia produktif, dan motif utama untuk edukasi. Berdasarkan hasil analisis permintaan dan penawaran wisata didapat kesesuaian antara penawaran wisata dan permintaan wisata yaitu kesesuaian antara atraksi dan motif wisata berupa budaya. Namun dalam pelaksanaan kegiatan wisata kemampuan masyarakat dalam menyediakan atraksi wisata dan ekspektasi wisatawan terhadap atraksi wisata belum sesuai.*

*Kata Kunci :pariwisata, wisata budaya, kampung tematik, Kampung Jawi*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Wisata Budaya Kampung Jawi di Kota Semarang Berdasarkan Aspek Penawaran dan Permintaan”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan terbesar dalam penyusunan Tugas Akhir ini dalam berbagai bentuk seperti dukungan rohani dan materi.
2. Ibu Dra. Bitta Pigawati, Dipl. GE, MT selaku pembimbing yang sangat berpengaruh pada penulis. Terimakasih selalu sabar dan perhatian dalam memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Mardwi Rahdriawan, ST, MT selaku dosen penguji I dan Bapak Widjonarko, ST, MT selaku dosen penguji II yang telah memberikan banyak masukan dan saran membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teman-teman satu dosen bimbingan yaitu Tazri, Rahmat, dan Sabrina yang menjadi teman seperjuangan dalam penyusunan tugas akhir
5. Teman-teman PWK UNDIP angkatan 2014 yang setia memotivasi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir, khususnya kepada Alin, Henny, dan Austin.
6. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna dan penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki kekurangan yang ada. Terimakasih, semoga bisa membawa manfaat kepada seluruh pembaca.

Semarang, 22 Mei 2019

Penulis



Loveani Yastika Putri

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL HALAMAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	7
1.3.1 Tujuan.....	7
1.3.2 Sasaran.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	8
1.5.2 Ruang Lingkup Materi.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.7 Pendekatan Penelitian.....	11
1.8 Tahapan Penelitian.....	11
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.10 Metode Analisis.....	15
1.11 Kerangka Analisis.....	17
1.12 Sitematika Penulisan.....	18
<b>BAB II PENGEMBANGAN KAMPUNG TEMATIK SEBAGAI KAWASAN WISATA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Kampung Kota.....	19
2.2 Kemiskinan dan Permukiman Kumuh.....	20
2.3 Pengertian Pariwisata.....	21
2.4 Jenis-Jenis Pariwisata.....	22
2.5 Wisata Budaya.....	23



2.6	Penawaran Wisata.....	26
2.7	Permintaan Pariwisata.....	32
2.8	Keterkaitan Permintaan dan Penawaran Wisata .....	34
2.9	Pengembangan Pariwisata .....	38
2.10	Kampung Tematik .....	39
2.11	Program Kampung Tematik Kota Semarang.....	40
2.12	Ulasan Penelitian Terdahulu.....	44
2.13	Sintesa Literatur.....	54
<b>BAB III GAMBARAN UMUM KAMPUNG JAWI .....</b>		<b>57</b>
3.1	Lokasi Kampung Jawi .....	57
3.2	Penggunaan Lahan Kampung Jawi.....	58
3.3	Sejarah Kampung Jawi .....	59
3.4	Kondisi Pariwisata di Kampung Jawi.....	60
3.3.1	Atraksi wisata.....	60
3.3.2	Sarana Pendukung.....	63
3.3.3	Prasarana Pendukung.....	64
3.3.4	Promosi Wisata .....	65
3.5	Potensi dan Masalah .....	66
<b>BAB IV ANALISIS KESESUAIAN PERMINTAAN DAN PENAWARAN WISATA KAMPUNG JAWI .....</b>		<b>68</b>
4.1	Analisis Penawaran Wisata.....	68
4.1.1	Analisis Atraksi Wisata di Kampung Jawi .....	68
4.1.1	Analisis Pelayanan Wisata di Kampung Jawi.....	75
4.1.2	Analisis Informasi dan Promosi Wisata di Kampung Jawi.....	77
4.1.3	Analisis Transportasi Wisata di Kampung Jawi .....	78
4.1.4	Analisis Sarana dan Prasarana Penunjang Wisata di Kampung Jawi .....	79
4.1.5	Analisis Masyarakat dan Kelembagaan Penyelenggara Wisata Kampung Jawi...83	
4.2	Analisis permintaan wisata / Karakteristik Wisatawan .....	87
4.2.1	Analisis Sosioekonomi/ demografis Wisatawan.....	87
4.2.2	Analisis Geografis Wisatawan.....	90
4.2.3	Analisis Penilaian Produk Wisata .....	91
4.2.4	Analisis Psikografis Wisatawan.....	93
4.3	Kesesuaian Permintaan dan Penawaran Wisata di Kampung Jawi.....	95

<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Rekomendasi.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rekapitulasi Warga Miskin Kota Semarang Tahun 2015 .....	5
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran .....	10
Gambar 1. 3 Kerangka Analisis .....	17
Gambar 2. 1 Pengelompokan Wisatawan dalam Pariwisata Budaya .....	24
Gambar 2. 2 Sistem Pariwisata Berdasarkan Permintaan dan Penawaran Wisata .....	26
Gambar 2. 3 Sistem Pariwisata Berdasarkan Permintaan dan Penawaran Wisata .....	35
Gambar 2. 4 Sistem Pariwisata Berdasarkan Elemen Geografi .....	36
Gambar 2. 5 Model Pariwisata Sebagai Mobilitas Spasial .....	37
Gambar 2. 6 Teknis Pelaksanaan Kampung Tematik Kota Semarang.....	44
Gambar 3. 1 Konstelasi Wilayah Penelitian.....	57
Gambar 3. 2 Tata Guna Lahan Kelurahan Sukorejo .....	58
Gambar 3. 3 Kesenian Budaya Jawa di Kampung Jawi.....	61
Gambar 3. 4 Event Pasar Jaten di Kampung Jawi.....	62
Gambar 3. 5 Kondisi Fisik Lingkungan di Kampung Jawi.....	63
Gambar 3. 6 Fasilitas Mushola di Kampung Jawi.....	64
Gambar 3. 7 Kondisi Jalan di Kampung Jawi.....	65
Gambar 3. 8 Media Promosi Kampung Jawi .....	66
Gambar 4. 1 Atraksi Kesenian Tradisional di Kampung Jawi.....	69
Gambar 4. 2 Spot Foto dan Mural di Kampung Jawi.....	70
Gambar 4. 3 Latihan Rutin Kesenian Musik Tradisional Anak di Kampung Jawi.....	71
Gambar 4. 4 Event Pasar Jaten di Kampung Jawi.....	72
Gambar 4. 5 Kegiatan Dalam Paket Wisata Edukasi di Kampung Jawi .....	74
Gambar 4. 6 Lapangan Kampung Jawi dan Pasar Jaten.....	80
Gambar 4. 7 Lokasi Parkir yang Digunakan di Kampung Jawi.....	81
Gambar 4. 8 Akses Jalan menuju Kampung Jawi.....	82
Gambar 4. 9 Persentase Usia Pengunjung Kampung Jawi.....	87
Gambar 4. 10 Persentase Usia Pengunjung.....	88
Gambar 4. 11 Tingkat Pendidikan Terakhir Pengunjung Kampung Jawi.....	88
Gambar 4. 12 Persentase Pendapatan Pengunjung di Kampung Jawi.....	88
Gambar 4. 13 Persentase Pengeluaran Pengunjung di Kampung Jawi .....	89
Gambar 4. 14 Kelompok Kunjungan Wisatawan.....	89
Gambar 4. 15 Daerah asal wisatawan Kampung Jawi .....	90
Gambar 4. 16 Diagram Persentase Moda Transportasi yang Digunakan Pengunjung Menuju Kampung Jawi .....	91

Gambar 4. 17 Penilaian Tingkat Kemenarikan Atraksi Wisata Oleh Wisatawan .....	92
Gambar 4. 18 Diagram Persentase Penilaian Kemenarikan Atraksi Wisata Kampung Jawi .....	92
Gambar 4. 19 Atraksi Yang Paling Menarik di Kampung Jawi .....	93
Gambar 4. 20 Persentase Motif Wisata Utama Pengunjung ke Kampung Jawi .....	93
Gambar 4. 21 Persentase Kegiatan yang Dilakukan Pengunjung di Kampung Jawi .....	94
Gambar 4. 22 Persentase Lama Kunjungan di Kampung Jawi .....	94
Gambar 4. 23 Peta Potensi Wisata Kampung Jawi .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Kampung Tematik di Kota Semarang Tahun 2016 .....	42
Tabel II. 2 Indikator Kelayakan Tema Kampung Tematik di Kota Semarang Tahun 2017 .....	43
Tabel II.3 Ulasan Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel II. 4 Sintesa Literatur.....	54
Tabel III. 1 Potensi dan Masalah Kampung Jawi Sebelum Program Kampung Tematik .....	66
Tabel III. 2 Potensi dan Masalah Pelaksanaan Kegiatan Wisata di Kampung Jawi .....	67
Tabel IV. 1 Variasi Kegiatan Pasar Jaten Tahun 2018.....	73
Tabel IV. 2 Kondisi Penawaran Wisata di Kampung Jawi .....	86
Tabel IV. 3 Kondisi Permintaan Wisata Kampung Jawi.....	95
Tabel IV. 4 Komplementaritas Antara Motif Wisata dan Atraksi Wisata .....	96
Tabel IV. 5 Komplementaritas Antara Kebutuhan Wisatawan dengan Jasa Wisata dan Sarana Prasarana Pendukung Wisatawan .....	97
Tabel IV. 6 Transferibilitas Wisatawan Di Kampung Jawi .....	98
Tabel IV. 7 Pemasaran dan Promosi Wisata Kampung Jawi .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form Kuisisioner .....	108
Lampiran B	Rekap Kuisisioner .....	144
Lampiran C	Transkrip Wawancara .....	117
Lampiran D	Kompilasi Rekap Data Hasil Wawancara .....	137