

**HUBUNGAN ANTARA MODAL PSIKOLOGIS DENGAN
KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA PADA KARYAWAN
MARKETING DI**

**PT. BANK RAKYAT INDONESIA
(PERSERO) TBK PALEMBANG**

Annesa Ayuningtias

15010115140104

**Fakultas Psikologi
Universitas Diponegoro**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Modal psikologis dengan Kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Palembang. Modal psikologis adalah kemampuan yang dimiliki individu untuk meningkatkan kualitas diri dengan dengan kepercayaan diri (*self-efficacy*), optimis (*optimism*), harapan (*hope*) dan ketahanan (*resiliency*). Kebahagiaan di tempat kerja adalah perasaan bahagia yang membuat karyawan menjadi lebih produktif, termotivasi, percaya diri, serta mengelola dan memaksimalkan kinerjanya sehingga tujuan organisasi dapat tercapai dengan baik. Populasi penelitian ini berjumlah 158 karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Palembang dengan sampel 110 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *cluster random sampling*. Alat ukur dalam penelitian ini adalah Skala Modal psikologis (44 aitem $\alpha = 0,949$) dan Skala Kebahagiaan di tempat kerja (35 aitem $\alpha = 0,906$). Analisis data menggunakan regresi sederhana dengan hasil yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara Modal psikologis dengan Kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Palembang pada karyawan sebesar $r_{xy} = 0.510$ $p = 0.000$ ($p < 0,05$). Modal psikologis memberikan sumbangan efektif sebesar 26,0% dalam mempengaruhi Kebahagiaan di tempat kerja, sisanya sebesar 74,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di ungkap dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Modal psikologis, Kebahagiaan di tempat kerja, Karyawan marketing