

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Tahun 2013, 2015 dan 2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

TUKMA IDA PUTRI HARAHAP
NIM : 12030115120011

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Tukma Ida Putri Harahap

Nomor Induk Mahasiswa : 12030115120011

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris
Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di BEI Tahun 2013,2015 dan 2017)**

Dosen Pembimbing : Aditya Septiani, SE, M.Si, Akt

Semarang, 20 Maret 2019

Dosen Pembimbing



(Aditya Septiani, SE, M.Si, Akt)
NIP. 192909242008122003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Tukma Ida Putri Harahap

Nomor Induk Mahasiswa : 12030115120011

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN** (Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di BEI Tahun 2013,2015 dan 2017)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 01 April 2019

Tim Penguji

1. Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt.

()

2. Surya Raharja, S.E., M.Si., Ph.D., CA.

()

3. Adi Firman Ramadhan, S.E., M.Ak., Ak., C.A.

()

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Tukma Ida Putri Harahap, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013, 2015 dan 2017)” adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil tulisan saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 20 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,



(Tukma Ida Putri Harahap)

NIM : 12030115120011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh perubahan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada periode sebelumnya terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar perusahaan pada periode berikutnya. Dalam penelitian ini, variabel independen perubahan pengungkapan CSR menggunakan standar pengungkapan CSR menurut *Global Reporting Initiative* yaitu dampak ekonomi, lingkungan, hak asasi manusia, ketenagakerjaan, tanggung jawab produk dan masyarakat. Pengungkapan CSR ini akan diuji pengaruhnya terhadap variabel dependen kinerja keuangan dan pasar yang diproxikan melalui perubahan *Return On Asset* (ROA), perubahan *Earning Per Share* (EPS), dan perubahan *Market Price* (MP). Selain itu, penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu perubahan *Research and Development Expenditure* (R&D Expenditure), perubahan *Financial Leverage*, dan *Market Capitalisation*.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar (*listed*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013, 2015, dan 2017 dengan jumlah sampel penelitian 130 perusahaan yang didapatkan melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan hipotesis diuji dengan analisis regresi linear yaitu metode *Ordinary Least Squares* (OLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan pengungkapan CSR periode sebelumnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar. Sedangkan variabel kontrol tidak berpengaruh terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar pada periode berikutnya.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR), kinerja keuangan dan pasar, *R&D Expenditure* (pengeluaran penelitian dan pengembangan), dan *Market Capitalisation* (kapitalisasi pasar).

ABSTRAK

This study aims to determine how the effect of the change in total corporate social responsibility disclosure (CSRSD) for the previous period to the change in financial and market performance of corporate for the next period. In this study the independent variables change in total CSR disclosure used the standard by Global Reporting Initiatives namely economical impact, employment, environment, product responsibility, Social, and human rights. Change in total corporate social responsibility disclosure (CSRSD) will be tested its effect on the dependent variables change in financial and market performance which is proxied by change in Return on Asset (ROA), change in Earning Per Share (EPS) and change in Market Price (MP). This study also used control variables, namely change in research and development expenditure, change in financial leverage, and market capitalisation.

The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2013,2015, and 2017 with total sample were 94 companies which determined by purposive sampling method. Data analysis in this research carried out by using the classical assumption, whereas hypothesis testing carried out by using linear regression namely Ordinary Least Squares method (OLS).

The results of this study show that change in CSR Disclosure in the previous period has positive and significant effect on the change in corporate's financial and market performance in the next period. Meanwhile control variable doesn't has an effect on the change in corporate's financial and market performance in the next period.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD), financial and market performance, R&D Expenditure (expenditure for research and development), and Market Capitalisation.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada ALLAH hendaknya kamu berharap” – Surah Al-Insyiroh.

Dengan penuh keyakinan dan keikhlasan, aku yakin bahwa keberhasilan tidak dinilai dari hasilnya tetapi dari prosesnya. Semua hal yang kujalani menjadi bagian dari proses menuju keberhasilan itu. Sekalipun aku melakukan kesalahan, aku masih bisa memperbaiki. Sekalipun aku gagal, aku masih harus terus berjalan. Jika nanti perjalanan ini melelahkan, ingatlah kamu punya tuhan dan orang-orang yang mencintaimu.

“Selamat Berjalan Kembali”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :
Bapak Arwan Harahap dan Ibu Nurradiyah Siregar
Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013, 2015 dan 2017)**” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Selesainya proses penelitian dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari banyak pihak. Dengan penuh ketulusan, saya ucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Aditya Septiani, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan kebijaksanaannya kepada penulis dengan tulus.
2. Bapak Tri Jatmiko Wahyu Prabowo SE, M.Si, Akt selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingannya selama masa studi.
3. Bapak Fuad SET, M.Si, Phd selaku Ketua Jurusan Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang menjadi panutan di lingkungan akuntansi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Para Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan bantuannya kepada penulis selama ini.
6. Terkhusus Keluarga tercinta (Bapak, Mama, Kak Tini, Pinta, Putra) yang setia memberikan dukungan doa dan semangat kepada penulis. Terimakasih untuk setia mendengarkan tangisan, cerita bahagia dan sedih selama proses penyelesaian skripsi ini. Segala pencapaian yang aku dapat, kupersembahkan untuk kalian, yang tersayang.

Dan terimakasih teruntuk para sahabat:

7. Indah dan Mei, sahabat di sekolah dasar yang masih setia memberikan kabar walau jarak memisahkan. Dengan kalian, aku mengerti betapa indahny masa kecilku bercanda tertawa bersama kalian.
8. Fitria dan Maimunah, teman yang selalu ada dan menjadi support system sejak dari SMP. Sahabat yang membuatku mengerti begitu berharganya waktu dan jarak. Sahabat yang membuatku mengerti cinta monyet di masa SMP.
9. Teman teman SMANSA UNDIP 2015 (Febrina, Rini, Rani, Isyfan, Yuri) terimakasih telah menjadi teman seperantauan senasib sepenanggungan selama 3 tahun ini. Dengan kalian pertemanan selama di semarang menjadi indah, mengurangi rasa rindu penulis kepada orangtua yang jauh di sumatera.
10. WIDIA 2 SQUAD (Azizah, Icha, Rifah, Hesti, Rivi, Dhafi, Debby, Dina, Bou) yang telah memberikan dukungan semangat dalam menjalani perkuliahan. Teman-teman yang mengerti betapa galaknya aku. Dengan kalian, aku menemukan keluarga baru dalam perjalananku meraih mimpi.
11. KESMARAN KMA 2015/2016 (Bang Handre, Bang Sena, Bang Sebas, Kak alifia, Bourinta, Deo) yang membuatku mengerti arti kerjasama dalam tim. Orang – orang yang selalu menyemangati dalam menjalankan tugas di divisi kesma KMA 2016.
12. Kak Nadia Syukria, kakak pertama di Semarang yang selalu sabar membimbing dan menemani, serta mendukung agar terus semangat dalam menjalani perkuliahan. Kakak sekaligus merangkap menjadi teman menonton di kala gabut.
13. Magang Mates (Kak Qeque, Kak Mila, Bang Bagas, Regita, dan Salma) yang setia menjadi tempat bertanya dan berbagi dalam suka maupun duka, yang mewarnai dunia permaganganku menjadi lebih berwarna. Terimakasih telah menjadi teman yang baik untuk kemarin dan seterusnya.

14. Teman-teman KKN Desa Tempuran 2018 (Desi, Ade, Kiki, Mbak Arin, Retno, Rahmi) telah menjadi teman 42 hari yang sangat berwarna. Dengan kalian, aku mengerti suka duka dunia per KKN an.
15. Teman-teman seperbimbingan Bu Aditya (Elfride, Siti, Nichol, Mutia, Elsa) yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Dengan kalian, aku mengerti arti menunggu dan berjuang.
16. Teman-teman panitia “Kita Pulang Conference” AIESEC (Jani, Kak Ade, Kak Liza, Nanda, Zakia, Nifa) yang telah memberikan dan mengajarkan arti kebersamaan dan kerjasama.
17. Keluarga alumni SMANSA PASID yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
18. Semua pihak yang belum tersebut namanya satu persatu yang turut serta mendoakan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini tentunya tak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Saran dan kritik dari pembaca sangat dibutuhkan untuk bahan pertimbangan pada penelitian yang akan datang.

Semarang, 10 Maret 2019
Yang membuat pernyataan



(Tukma Ida Putri Harahap)
NIM 12030115120011

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Pendahuluan..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.1 Teori Agency..... | 11 |
| 2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..... | 12 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| 2.4 Hipotesis..... | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 22 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel..... | 22 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 22 |
| 3.1.2 Defenisi Operasional..... | 23 |
| 3.1.2.1 Variabel Independen..... | 23 |
| 3.1.2.2 Variabel Dependen..... | 25 |
| 3.1.2.3 Variabel Kontrol..... | 28 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 29 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 30 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 30 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 30 |
| 3.5.1 Analisis Konten..... | 30 |
| 3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 31 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 31 |
| 3.5.3.1 Uji Normalitas..... | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.3.2 Uji Multikolonieritas..... | 32 |
| 3.5.3.3 Uji Autokorelasi..... | 32 |
| 3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas..... | 33 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis | 33 |
| 3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 33 |
| 3.5.4.2 Koefisien Determinasi | 34 |
| 3.5.4.3 Uji F | 35 |
| 3.5.4.4 Uji t | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 36 |
| 4.2 Analisis Data | 37 |
| 4.2.1 Analisis Konten | 37 |
| 4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 39 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik..... | 41 |
| 4.2.3.1 Uji Multikolonieritas | 41 |
| 4.2.3.2 Uji Autokorelasi | 43 |
| 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 45 |
| 4.2.3.4 Uji Normalitas | 46 |
| 4.2.4 Analisis Regresi Linear | 51 |
| 4.2.5 Koefisien Determinasi..... | 53 |
| 4.2.6 Uji F..... | 54 |
| 4.2.7 Uji t..... | 55 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 55 |
| BAB V PENUTUP..... | 59 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 59 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 60 |
| 5.3 Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 67 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 4.1 Objek Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.2 Total Pengungkapan CSR..... | 38 |
| Tabel 4.3 <i>Statistik Deskriptif</i> Proksi ROA..... | 39 |
| Tabel 4.4 <i>Statistik Deskriptif</i> Proksi EPS | 40 |
| Tabel 4.5 <i>Statistik Deskriptif</i> Proksi MP..... | 40 |
| Tabel 4.6 <i>Coefficients</i> Proksi ROA | 42 |
| Tabel 4.7 <i>Coefficients</i> Proksi EPS | 42 |
| Tabel 4.8 <i>Coefficients</i> Proksi MP | 43 |
| Tabel 4.9 <i>Model Summary</i> Proksi ROA..... | 43 |
| Tabel 4.10 <i>Model Summary</i> Proksi EPS..... | 44 |
| Tabel 4.11 <i>Model Summary</i> Proksi MP..... | 44 |
| Tabel 4.12 <i>One Sample Kolmogrov Smirnov</i> ROA | 47 |
| Tabel 4.13 <i>One Sample Kolmogrov Smirnov</i> EPS..... | 49 |
| Tabel 4.14 <i>One Sample Kolmogrov Smirnov</i> MP..... | 50 |
| Tabel 4.15 Analisis Regresi Proksi ROA..... | 51 |
| Tabel 4.16 Analisis Regresi Proksi EPS..... | 52 |
| Tabel 4.17 Analisis Regresi Proksi MP..... | 52 |
| Tabel 4.18 Koefisien Determinasi Proksi ROA..... | 53 |
| Tabel 4.19 Koefisien Determinasi EPS..... | 53 |
| Tabel 4.20 Koefisien Determinasi MP..... | 54 |
| Tabel 4.21 ANOVA ROA..... | 54 |
| Tabel 4.22 Ringkasan Hasil Interpretasi..... | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> ROA..... | 45 |
| Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> EPS | 45 |
| Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> MP | 46 |
| Gambar 4.4 Histogram Proksi ROA..... | 46 |
| Gambar 4.5 Normal P-Plot Proksi ROA..... | 47 |
| Gambar 4.6 Histogram Proksi EPS..... | 48 |
| Gambar 4.7 Normal P-Plot Proksi EPS..... | 48 |
| Gambar 4.8 Histogram Proksi MP..... | 49 |
| Gambar 4.9 Normal P-Plot Proksi MP..... | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| Lampiran 1 Daftar Perusahaan..... | 67 |
| Lampiran 2 91 Indikator GRI..... | 71 |
| Lampiran 3 Output SPSS..... | 80 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini, perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus sesuai dengan pedoman *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Crane dan Glozer, 2016). Hal ini disebabkan oleh meningkatnya permintaan pemangku kepentingan kepada perusahaan untuk memastikan bahwa praktik perusahaan sesuai dengan pedoman Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Menanggapi masalah ini, perusahaan membahas *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam rencana masa depan perusahaan dan mengungkapkannya secara sukarela dalam laporan tahunan perusahaan (Vanstraelen et al., 2003). Hal ini juga mendorong perusahaan untuk mencari pola kemitraan dengan para *stakeholder* untuk meningkatkan kinerja dengan harapan dapat bertahan dan berkembang menjadi perusahaan yang mampu bersaing (Chamidah dan Yulianti, 2007).

Umumnya CSR dianggap sebagai komitmen perusahaan untuk tidak hanya berusaha mencari keuntungan dari operasinya saja, namun juga harus memberikan kontribusi lebih kepada lingkungan sekitar perusahaan. *Corporate social responsibility* adalah konsep dimana perusahaan memberikan kontribusi dengan berinvestasi lebih banyak pada sumber daya manusia, lingkungan hidup, dan menjaga hubungan antara perusahaan dengan para *stakeholder* (Commission of the European Communities, 2001). Setelah melaksanakan kegiatan CSR dalam berbagai bentuk kontribusi, perusahaan mengungkapkan praktik CSR sebagai

informasi non-keuangan agar dapat diketahui oleh berbagai pihak yang berkepentingan (Muhammadinah, 2016). Pengungkapan informasi CSR dapat dimuat dalam laporan tahunan perusahaan.

Pemerintah sebagai regulator mendorong perusahaan agar melaksanakan dan mengungkapkan aktivitas CSR. Salah satu cara yang ditempuh oleh pemerintah adalah menerbitkan sejumlah regulasi yang mengatur CSR. Beberapa diantaranya yaitu Undang-Undang No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Peraturan Pemerintah No 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, dan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Namun, perusahaan mengungkapkan CSR tidak semata untuk mematuhi peraturan yang ada, tetapi sebagai komitmen bahwa perusahaan peduli dengan lingkungan, kesejahteraan masyarakat serta kesejahteraan para karyawan (Awuy et al., 2016). Akan tetapi, masih ada perusahaan yang menggunakan CSR hanya sebagai strategi untuk mengelabui citra perusahaan (Retnaningsih, 2015). Pengelabuan ini sering dilakukan dalam bentuk *marketing gimmick*. Perusahaan menerapkan CSR hanya sekedar penerapan, tetapi belum memenuhi sasaran dan tujuan dari pelaksanaan CSR yaitu keberlangsungan (*sustainability*).

Beberapa permasalahan yang timbul akibat ketidakseriusan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan CSR yaitu kerusakan lingkungan akibat limbah perusahaan, eksploitasi sumber daya alam, penindasan buruh, dan tindakan kekerasan pada masyarakat yang mengkritisi aktivitas komersial perusahaan (T. Gayus Lumbun, 2014). Selain itu ketidakselarasan sosial antara masyarakat dan

perusahaan juga menimbulkan berbagai masalah, diantaranya karyawan dan buruh sering melakukan aksi protes kepada perusahaan karena merasa kurang diperhatikan baik dari segi upah ataupun fasilitas. Hal yang sama juga dilakukan oleh pihak masyarakat sebagai konsumen yang protes terhadap ketidakpuasan produk dan masyarakat yang berada di sekitar pabrik merasa terganggu akibat limbah pabrik yang mencemari lingkungan (Henny dan Murtanto, 2001).

Sesungguhnya, pengungkapan CSR dapat dijadikan sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan (Setiowati et al., 2010). Hasil penelitian Junaedi (2005) menyatakan bahwa tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan akan berdampak pada pergerakan harga saham kemudian juga berdampak pada return dan volume saham. Hal tersebut dikarenakan pengungkapan informasi keuangan maupun non keuangan merupakan salah satu cara yang menggambarkan kinerja perusahaan kepada *stakeholder*. Pengungkapan ini juga digunakan oleh investor sebagai dasar melakukan investasi karena tingkat pengungkapan CSR perusahaan memiliki dampak pada indikator keuangan. Dengan demikian, pengungkapan CSR dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Kinerja perusahaan menggambarkan baik buruknya keadaan keuangan perusahaan. Kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan indikator keuangan seperti rasio profitabilitas yang diukur melalui return on asset (ROA), earning per share (EPS), dan market price (MP). Menurut Yunanto dan Kusumo (2007) kinerja adalah satu hal yang harus dicapai oleh setiap perusahaan karena kinerja mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola dan membagi sumber dayanya.

Hasil penelitian tentang pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan di beberapa negara berbeda menimbulkan hasil yang tidak konsisten sebab beberapa alasan. Pertama, periode penggunaan tahun penelitian, kedua data yang digunakan dari negara dimana struktur pemerintahan dan norma sosial tidak selalu menunjukkan adanya hubungan antara pengungkapan CSR dan kinerja perusahaan. Berbagai hasil dari penelitian sebelumnya menyarankan perlu dilakukan penelitian lebih lanjut (Klerk et al., 2015).

Beberapa penelitian terdahulu terkait dengan pengungkapan CSR adalah penelitian yang dilakukan Saleh et al., (2008) yang meneliti hubungan antara CSR dengan kinerja perusahaan di Kuala Lumpur. Sampel penelitian diperoleh dari Stock Exchange (KLSE) Bursa Malaysia. Hasil menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap ROA yang akan datang, namun mempengaruhi kinerja keuangan (*stock market return* dan rasio tobin (Q) secara positif. Yaparto et al. (2013) melakukan penelitian tentang pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan. Hasil menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang dimana kinerja diprosikan melalui rasio keuangan (ROA, ROE, dan EPS). Penelitian yang sama dilakukan oleh Wijayanti et al. (2011) dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di IDX tahun 2008. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA dan EPS tetapi berpengaruh positif terhadap ROE.

Adapun penelitian yang mendukung pengungkapan CSR mempengaruhi kinerja perusahaan secara positif adalah Rodriguez-Fernandez (2015) di Spanyol. Penelitian tersebut menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Madrid Stock Exchange, dan menunjukkan terjadinya hubungan positif dua arah antara CSR dengan kinerja keuangan. Aktivitas sosial perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan, dan peningkatan kinerja keuangan dapat menambah keuntungan yang lebih besar. Penelitian Janamrung dan Issarawornrawanich (2015) di Thailand meneliti bagaimana hubungan pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap kinerja keuangannya dan pasar. Variabel independen yang digunakan adalah *CSR Index*, dan variabel dependen yang digunakan adalah kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROA, ROE, dan Tobin Q. Hasilnya menunjukkan pengungkapan CSR berpengaruh positif dengan kinerja perusahaan (ROA). Inoue dan Lee (2011) meneliti tentang pengaruh aspek pengungkapan CSR terhadap kinerja perusahaan di berbagai sektor pariwisata Amerika Serikat. Diperoleh hasil yang menunjukkan aspek CSR mempunyai pengaruh yang berbeda terhadap indikator kinerja keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Hutapea dan Prastiwi (2013) di Indonesia juga menggunakan aspek dasar pengungkapan CSR sebagai variabel independen yaitu karyawan, komunitas, lingkungan dan kualitas produk. Adapun variabel dependen yang digunakan yaitu kepemilikan institusional. Hasil menunjukkan setiap aspek CSR memiliki pengaruh yang berbeda.

Perlu dilakukan kembali penelitian mengenai pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja perusahaan karena semakin meningkatnya tuntutan dari stakeholders terhadap perusahaan untuk mengadopsi CSR (Saleh et al., 2008). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja pasar di masa yang akan datang juga perlu dilakukan guna menjawab tantangan persaingan pasar global yang semakin meningkat. Kemudian ragam hasil penelitian tentang pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan menjadi penyebab perlunya melakukan penelitian terbaru dengan menggunakan data terbaru.

Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Kumarasinghe et al. (2018) yang meneliti pengaruh perubahan pengungkapan CSR terhadap perubahan kinerja perusahaan di Jepang. Terdapat beberapa perbedaan antara penelitian tersebut dengan penelitian ini. Penelitian tersebut menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Bureau van Dijk database tahun 2006, 2008 dan 2010, sedangkan penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2013, 2015, dan 2017. Pengungkapan CSR dalam penelitian Kumarasinghe menggunakan standar GRI 2006 sedangkan penelitian ini menggunakan pengungkapan CSR berdasarkan item-item pengungkapan khusus dalam GRI G4 2013. Tujuan dari penelitian tersebut untuk melihat bagaimana pengungkapan CSR dalam laporan tahunan dua bahasa akan memberikan informasi yang relevan kepada Investor. Di Jepang, pengungkapan dua bahasa dipercaya dapat meningkatkan investasi, yang kemudian akan meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini mencoba meneliti bagaimana pengaruh perubahan pengungkapan CSR terhadap perubahan kinerja perusahaan

di Indonesia dengan kondisi dan waktu yang berbeda tetapi tetap mengikuti bentuk penelitian Kumarasinghe.

Dalam penelitian ini, peneliti tertarik menggunakan perusahaan manufaktur sebagai sampel karena perusahaan manufaktur termasuk perusahaan yang aktivitasnya berkaitan dengan sumber daya alam, dan aktivitas tersebut memberikan dampak baik positif ataupun negatif kepada lingkungan sekitar perusahaan.

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan perbedaan hasil empiris di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah perubahan pengungkapan CSR dalam laporan tahunan akan mempengaruhi perubahan kinerja keuangan dan pasar perusahaan. Dengan mempertimbangkan hal tersebut maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul : **“Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013, 2015, dan 2017)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Untuk mendapatkan dukungan dari pemangku kepentingan dan investor, perusahaan melakukan praktik CSR dengan cakupan yang lebih luas. Kegiatan CSR juga dilakukan untuk menjawab tuntutan *stakeholders* dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengungkapan Corporate Social Responsibility telah dibahas dalam waktu yang cukup lama, dan menimbulkan berbagai

perdebatan diantaranya tentang apakah pengungkapan CSR terbukti mempengaruhi kinerja keuangan dan pasar secara positif, bagaimana pengaruh waktu pengungkapan terhadap kinerja yang akan datang, dan pengungkapan CSR seperti apa yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Kemudian perusahaan mengungkapkan CSR di tahun berjalan dengan mengantisipasi peningkatan kinerja di tahun-tahun mendatang. Faktanya, masih ada beberapa perusahaan baru menyampaikan laporan tahunan 3 sampai 4 bulan dari waktu yang sudah ditentukan. Satu tahun terlalu singkat untuk menyerap pengaruh CSRD. Oleh karena itu, penelitian ini menyertakan perubahan yang terjadi selama dua tahun, antara tahun pertama dan ketiga dan juga antara tahun ketiga dan kelima.

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini akan menjawab pertanyaan berikut :

1. Apakah perubahan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSRD) pada periode sebelumnya berpengaruh positif terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar pada periode berikutnya?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan sebelumnya, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk menguji, menganalisa dan memberikan bukti empiris atas pengaruh perubahan pengungkapan CSR periode sebelumnya terhadap perubahan kinerja keuangan dan pasar pada periode yang akan datang.

Kegunaan dari penelitian ini bermanfaat untuk 2 aspek, yaitu

1. Aspek teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan untuk penelitian CSR yang dapat digunakan sebagai informasi dan referensi bagi pengembangan peneliti selanjutnya.

2. Aspek praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi manajemen perusahaan dalam memahami, dan menerapkan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Disamping itu, diharapkan pula dapat meningkatkan hubungan yang saling menguntungkan antara perusahaan dan pemangku kepentingan (stakeholders).

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan telaah pustaka yang mencakup tentang landasan teori sebagai kerangka pembahasan

masalah, review penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang akan diuji.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang variabel-variabel penelitian, defenisi operasional variabel, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB 4 : HASIL DAN ANALISIS

Bab ini memaparkan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis data serta interpretasi hasil analisis.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan akhir hasil penelitian, keterbatasan yang dihadapi dalam penelitian, dan saran-saran yang diberikan kepada berbagai pihak yang berkepentingan atas hasil penelitian.