

## DAFTAR PUSTAKA

- “\_\_\_\_\_”. 2014. Garuda Indonesia Buka Rute Penerbangan Langsung Medan – Gunung Sitoli (Nias). Diakses dalam [www.garuda-indonesia.com/id/id/newsand-events/ga-bukarute-medan-nias.page](http://www.garuda-indonesia.com/id/id/newsand-events/ga-bukarute-medan-nias.page) tanggal 16 September 2018.
- “\_\_\_\_\_”. 2009. Kronologi dan Latar Belakang Krisis Finansial Global. Diakses dalam [finance.detik.com/moneter/d-1115753/kronologi-dan-latar-belakangkrisis-finansial-global](http://finance.detik.com/moneter/d-1115753/kronologi-dan-latar-belakangkrisis-finansial-global) pada tanggal 16 September 2018.
- “\_\_\_\_\_”. 2014. Selancar Di Pantai Lagundri Dan Sorake (Nias). Diakses dalam <https://www.pemburuombak.com/berita/nasional/item/719-selancar-di-pantai-lagundri-dan-sorake> pada tanggal 12 Juli 2018.
- A. Yoeti, Oka. 1997. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. PT Pradnya Paramita. Jakarta
- A. Yoeti, Oka, 1985. Pemasaran Pariwisata. Angkasa Offset, Bandung.
- Addin, M. 2014. Tinjauan Kesadaran Merek Pariwisata Indonesia “Wonderful Indonesia”. Bulletin Penelitian Destinasi Pariwisata, Volume 1 Nomor 133-144.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah R. S. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial. Gaya Media Jogjakarta.
- Akrom, M. K. 2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal (Skripsi). Semarang (ID): Universitas Diponegoro.
- Albarq, A. N. (2014). Measuring The Impacts Of Online Word-Of- Mouth On Tourists’ Attitude And Intentions To Visit Jordan: An Empirical Study. International Business Research, Volume 7 Nomor 1.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Laporan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashdiana, I Made. 2012. Tersihir Ombak di Pantai Sorake. Diakses dalam <https://travel.kompas.com/read/2012/12/16/07115873/Tersihir.Ombak.di.Pantai.Sorake> pada tanggal 11 Oktober 2018.
- Asriandy, Ian. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng (Skripsi). Makassar (ID): Universitas Hasanuddin.
- Badan Informasi Geografis Tahun 2019 diakses dalam [tanahair.indonesia.go.id](http://tanahair.indonesia.go.id)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Nias. 2018. Data Kunjungan Wisata Pulau Nias. Kabupaten Nias: Badan Pusat Statistik.
- Bahar, Herman. 2002. Pengantar Pariwisata. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha Dh dan Irawan. 1983. Management Pemasaran Modern, Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta.

- Betha, I. P. 2005. Pengembangan Komponen Pariwisata Pada Obyek-Obyek Wisata Di Baturaden Sebagai Pendukung Pengembangan Kawasan Wisata Baturaden (Skripsi). Semarang (ID): Universitas Diponegoro.
- Bovy, Baud., and Lawson, Fred R., 1998, *Tourism and Recreation Handbook of Planning and Design*, Architectural Press.
- Bungin Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit:PT Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Christie Mill, R., & Morrison, A.M. 1985. *The Tourism System*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Creswell, J. W. 2003. *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* Second Edition. New Delhi: Sage Publications.
- Choizes. 2019. Pengertian Skala Likert dan Contoh Cara Hitung Kuesionernya. Diakses dalam <https://www.diedit.com/skala-likert/> pada tanggal 16 September 2018.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Nias Selatan 2011-2015
- Ferrel, Pride, 1995, *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-Hari*, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta.
- Grigg, N. 1988, *Infrastructure Engineering and Management*, John Wiley & Sons.
- Gunn, Clare A. 2002. *Tourism Planing Basic, Consept, Cases*. New York: Roudledge.
- H.C, Murti. 2013. Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Batang Dolphin Center. *Jurnal Bumi Indonesia*, Volume 2 Nomor 2.
- Hendratmoko, Heru. 2011. Nias Menggeliat. Diakses dalam [www.niasonline.net/2011/06/25/nias-menggeliat/](http://www.niasonline.net/2011/06/25/nias-menggeliat/) pada tanggal 16 September 2018.
- H Tjahjono. 2010. Analisis Potensi Dan Masalah Pariwisata. Di Kelurahan Kandri. *Forum Ilmu Sosial*, Volume 37 Nomor 2.
- Kapera I. 2010. Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland, *Sustainable Cities and Society*, <https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.05.001>
- Kotler Philip, diterjemahkan oleh A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2016.
- Leiper, N. 2004. *Tourism Management*. Australia: Person Hospitality Press.
- Loi, Wilson. 2017. 9 Destinasi Wisata Unggulan Nias Selatan Yang Wajib di Kunjungi. Diakses dalam [www.suaranusantara.com/9-destinasi-wisataunggulan-nias-selatan-wajib-kunjungi/](http://www.suaranusantara.com/9-destinasi-wisataunggulan-nias-selatan-wajib-kunjungi/) pada tanggal 15 September 2018.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Marpaung, Fernando. 2009. Strategi pengembangan Kawasan Sebagai Sebuah Tujuan Wisata. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gajah Mada.

- Mc Intosh, R. dan Goeldner, C. 1990. *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. New York: Jhon Wiley and Sons Inc.
- Mendrofa, et al. 2014. Coastal Ecotourism Potential of Sorake Beach, South Nias Regency in North Sumatra Province. *JOM FAPERIKA UNRI*.
- Middleton, Victor. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. London: Butterworth-Heinemann.
- Nasution, et al. 2005. Tinjauan Kesadaran Merek Pariwisata Indonesia “Wonderful Indonesia”. *Jurnal Studi Pembangunan*, Volume 1 Nomor 1.
- Nurjanah, et al. 2012. *Manajemen Bencana*. Bandung: ALFABETA.
- Nyoman. S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 27 Tahun 2007 Tentang Pedoman Penyiapan Sarana Dan Prasarana Dalam Penanggulangan Bencana
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2015.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025.
- Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Penyelenggaraan Penanggulangan Bencana.
- Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 1979 Tentang Penyerahan Sebagian Urusan Pemerintahan Dalam Bidang Kepariwisataan Kepada Daerah Tingkat I.
- Pitan, I. Gede Gayatr, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Profil Kepariwisataan Kabupaten Nias Selatan Tahun 2014.
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2010.
- Soedarso, M. Nurif, Windiani. 2014. Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Sosial Humaniora*, Volume 7 Nomor 2.
- Salah Wahab dan Frans Gromang. 1988. *Manajemen Kepariwisataan*. PT Pradnya Paramitha: Jakarta.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Soekadijo, R.G. 1997. *Anatomi Pariwisata*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sopyan, S., & Widiyanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*.
- Spillane, J. J. 1987. *Ekonomi Pariwisata, sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius

- Spillane, James. 1994. *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Sugiarto, et al. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparwoko. 2005. *Bencana Alam Tak Terhindarkan: Sebuah Tinjauan Pariwisata Nias*. UNISIA Nomor 57/XXVIII/III.
- Suprpto, Aris. 2005. *Analisis Penawaran Dan Permintaan Wisata Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Di Keraton Surakarta Hadiningrat*. Tesis: Program Studi Magister Teknik Pembangunan Wilayah Dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang
- Susantono, Bambang. 2004. *Revolusi Transportasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suwantoro Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suwena, Widyatmaja, 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.
- Telaumbanua, Esther. 2010. *Membangun Budaya Mitigasi Bencana Berbasis Potensi Kearifan Lokal Nias*. Diakses dalam <http://niasonline.net/2010/09/21/membangun-budaya-mitigasi-bencanaberbasis-potensi-kearifan-lokal-nias/> pada tanggal 15 September 2018.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- UNISDR. 2004. *Living With Risk: A Global Review of Disaster Reduction Initiative*. Geneva.
- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, Volume 3 Nomor 2.
- Zai, A.R. 2017. *Kajian Kesiapan Masyarakat Dan Pemerintah Kabupaten Nias Selatan Dalam Mengembangkan Pariwisata Nias Menjadi Wisata Dunia (Studi Komparatif Masyarakat Di Desa Bawomataluo Dan Pantai Sorake Kabupaten Nias Selatan)*; (Skripsi). Medan (ID): Universitas Sumatera Utara.